

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2013. *Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-Asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.
- Beta, L. 2008. *Penerapan Multi Image pada Desain Alas Kaki Wanita*. Bandung: Institusi Teknologi Bandung.
- Danton, Sihombing. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Daryanto, Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Jakarta: Gava Media
- Ucu Nurwati, Jaka Sudewa. 2022, *Manajemen Pemasaran*, Sumedang : CV. Mega Press Nusantara.
- Hendratman, Hendi. 2015. *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Kotler, Philip. 2000, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Milenium, Jilid I dan II, Jakarta: Penerbit Pearson Asia Pte. Ltd. Dan PT.Prehalindo.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Koperasi Keluarga Besar RSAI Amanah Bandung. *Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Periode 2018-2022*.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrateg Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta : Bandung

- Schiffan. 2005. *Volume Penjualan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stanton J., William, 1996, "Prinsip Pemasaran", Edisi Ke-7, Jilid I dan II, Penerbit Jakarta, Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Startegi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.

Referensi Lainnya

- Jawad, N. A. 2020. *Pengaruh Modal Kerja Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan*. Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo, 4(1).
- Karnadi. 2009. *Pengaruh Jenis Kelamin dan Kreativitas terhadap Kemampuan Mengungkapkan Pendapat Anak Kelas Rendah di Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan Dasar, Vol 10 No.2. Jakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. 2018. *Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di UPT Perpustakaan Itenas*. Edulib, 8(1), 1-17.
- Kelly, G.S. 2011. Quercetin. *Alternative Medicine Review*. 16 (2).
- Martin Halomoan Lumbangaol, M. R. R. 2020. *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan dan Penyewaan Properti Berbasis*. Jurnal Comasie, 01(03), 83-92.
- Musri, Diyah dan Fenty 2010. "*Bisnis Busana Muslim*", Diakses 7 Januari 2012.
- Rivalina, Rahmi. 2004. Pola Pencarian Informasi di Internet. Jurnal Teknologi Pendidikan (14) VII, hlm. 199-216.
- Zahara, Z., & Jannah, R. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Persaingan Terhadap Volume Penjualan Pada Pedagang Keripik Pisang Di Kabupaten Bireuen*. Jurnal Sain Ekonomi dan Edukasi (JSEE), 8(2).