

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor internal perilaku anggota sebagai konsumen dalam keputusan pembelian produk di Unit Toko menunjukkan bahwa yang sangat di pertimbangkan anggota dalam memutuskan untuk membeli produk di Unit Toko adalah faktor persepsi yaitu anggota memiliki pengalaman berbelanja di Unit Toko karena adanya pelayanan yang disediakan koperasi berupa layanan *delivery* dan faktor motivasi yaitu anggota berbelanja di Unit Toko selain ada kebutuhan produk yang di beli anggota juga akan mendapatkan SHU apabila berbelanja di Unit Toko.
2. Faktor eksternal perilaku anggota sebagai konsumen dalam keputusan pembelian produk di Unit Toko menunjukkan bahwa faktor dipertimbangkan anggota dalam membeli produk di Unit Toko adalah faktor demografi yaitu anggota berbelanja di Unit Toko adalah bahwa tempat tinggal yang dekat dengan KSU Budidaya, Unit Toko merupakan toko yang terdekat dengan rumahnya dan produk yang akan di beli tersedia di Unit Toko dan faktor keluarga dikarenakan di setiap kepala keluarga ada yang menjadi anggota koperasi lebih dari satu orang yang menjadi anggota koperasi KSU Budidaya, biasanya anggota ini merupakan anggota yang sudah lama bergabung dengan koperasi dan aktif berbelanja

di Unit Toko, maka anggota ini akan mengajak atau merekomendasikan keluarganya yang menjadi anggota berbelanja di Unit Toko.

3. Keputusan pembelian yang cenderung dipertimbangkan anggota aktif berbelanja dalam membeli produk di Unit Toko adalah pengenalan masalah, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian. Sebelum memutuskan akan berbelanja di Unit Toko, anggota memiliki tujuan untuk membeli produk atau barang apa saja yang nantinya akan dibeli. Kemudian anggota akan membeli produk yang akan dibelinya apabila produk tersebut tersedia di Unit Toko dan anggota merasa puas terhadap produk yang dibeli di Unit Toko.
4. Potensi pangsa pasar anggota di Unit Toko KSU Budidaya adalah sebesar Rp. 862.667.648 /tahun.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ada beberapa saran sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya maupun bagi koperasi, berikut merupakan beberapa saran yang diajukan, sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar memperjelas dan menambahkan bagian indikator yang digunakan pada pernyataan untuk kuesioner dan menggunakan teori yang lebih relevan dengan permasalahan yang sesuai dengan identifikasi masalah.
2. Untuk KSU Budidaya diharapkan dapat menciptakan kepuasan bagi anggota yang berbelanja di Unit Toko agar anggota semakin aktif berpartisipasi di Unit Toko.

3. Untuk KSU Budidaya agar memberikan diskon, potongan harga atau reward kepada anggota yang aktif berbelanja di Unit Toko agar anggota semakin terdorong untuk berpartisipasi di Unit Toko.
4. Untuk Unit Toko KSU Budidaya lebih ditingkatkan kembali ketersediaan barang dan kelengkapan variasi produk di tokonya, agar anggota yang berbelanja di Unit Toko bisa memilih alternatif lain apabila produk yang dibutuhkan tidak ada.
5. Upaya yang dapat dilakukan agar potensi pembelian anggota meningkat yaitu dengan memperhatikan aspek faktor perilaku konsumen yaitu anggota aktif berpartisipasi di Unit Toko maupun faktor yang menyebabkan anggota tidak aktif berpartisipasi di Unit Toko agar dapat menjadi bahan evaluasi bagi KSU Budidaya dalam meningkatkan pelayanan yang di berikan koperasi kepada anggota di Unit Toko.