

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ramudi. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.
- Firdaus, M. & Susanto, E, A. 2004. *Perkoperasian: Sejarah, Teori & Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Malayu. 2006. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga
- Irwansyah, Rudy dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: Ikopin Press.
- Kotler, P & Keller, L, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Munawir, S. 2019. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Nitisusanto, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, PJ. Alifah, D. R. U dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Nurwati, Ucu. 2021. *Peningkatan “Bargaining Position” Koperasi Melalui Penerapan “Vertical Marketing System” Dan “Horizontal Marketing System”*. Dalam: Koperasi: Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja IKOPIN, PP. 67-74.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ramadhayanti, Ana. 2019. *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Median Komputindo
- Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Husein. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Referensi Lainnya:

- Faisol, F., Sri Aliami, & Samari. 2022. Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri Kediri. *Efektor*, 9(1), 35–47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>

- Inne, Yუსlaina. 2022. *Analisis Perilaku Konsuemn dalam Keputusan Pembelian Produk Kkmk Mart pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
- Irwan, M. 2020. Analisis Perilaku Anggota Koperasi dalam Pembelian Barang pada KUD Karya Agung Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi. *Owner*, 4(1), 204. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.212>
- Tambunan, L. A. 2021. Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Di Masa Pandemi Covid-19. *Simak*, 19(02), 287–311. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.198>
- Suratman, Maman. 2014. *Laporan Akhir Penyusunan Pengembangan Koperasi Konsumen*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.