

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI
PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

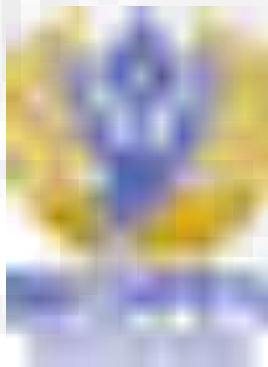
Disusun Oleh :

Faisal Gegana Setia

C1190051

Dosen Pembimbing :

Drs. Udin Hidayat, M.Ti



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2024

RIWAYAT HIDUP

Faisal gegana Setia, lahir pada 28 november tahun 2000, di Sumedang, Jawa Barat.

Merupakan anak ke dua dari keluarga bapak yoyon setia dan ibu Kurniasih.

Adapun riwayat pendidikan yang ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2012 menyelesaikan pendidikan di SDN 2 Sawah Dadap, Kecamatan Cimanggung, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat
2. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SMP Cisempur, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat
3. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di SMA Smanci, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat

Pada tahun 2019 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di IKOPIN, namun pada tahun 2022 berganti nama menjadi IKOPIN University di Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Selama masa perkuliahan penulis aktif dalam kegiatan kemahasiswaan yaitu di UKM IFC.

ABSTRACT

Faisal Gegana Setia, 2024. Retail mix analysis in an effort to increase member participation as customers. (Case Study at the Primkoppol Satbrimob Minimarket of the West Java Police, Jatinangor District, Bandung Regency, West Java) Under the guidance of Mr. Udin Hidayat.

Cooperatives that are active in West Java are Prima Police Cooperative of the West Java Police Brimob Unit (Primkoppol Satbrimob West Java Police). This cooperative has been a Legal Entity with Number 6100/BH/DK-10/I/1975. This cooperative is located in the West Java Police Brimob complex, Jl. Colonel Ahmad Syam No. 17 A, Cikuruh, Jatinangor, Sumedang.

This study aims to determine the implementation of the retail mix. Knowing the participation of members as consumers and knowing the efforts made in increasing the participation of members as customers at the Primkoppol Satbrimob Minimarket of the West Java Police. The method used is a descriptive research method.

The results of the study show conclusions and several suggestions and efforts including improving product completeness, improving product variety, improving product availability, improving pricing compared to competitors, improving sales promotion, improving store layout and adding alternative payments.

Keywords :Retail Mix, Member Participation, Cooperatives

ABSTRAK

Faisal Gegana Setia, 2024. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. (Studi Kasus Pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar, Kec. Jatinangor, kab. Bandung, Jawa Barat) Di bawah bimbingan Bapak Udin Hidayat.

Koperasi yang aktif di Jawa Barat yaitu Prima Koperasi Kepolisian Satuan Brimob Polda Jabar (Primkoppol Satbrimob Polda Jabar). Koperasi ini telah Berbadan Hukum dengan Nomor 6100/BH/DK-10/I/1975. Koperasi ini terletak di dalam kompleks Brimob Polda Jabar Jl. Kolonel Ahmad Syam No. 17 A Cikeruh Jatinangor Sumedang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan bauran eceran. Mengetahui partisipasi anggota sebagai konsumen dan mengetahui upaya yang dilakukan dalam meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar. Metode yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan kesimpulan dan beberapa saran dan upaya-upaya diantaranya perbaikan kelengkapan produk, perbaikan variasi produk, perbaikan ketersediaan produk, perbaikan dalam penetapan harga dibandingkan dengan pesaing, perbaikan promosi penjualan, perbaikan tata letak toko dan penambahan pemberian alternatif pembayaran.

Kata Kunci : *Bauran Eceran, Partisipasi Anggota, Koperasi*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya. Karena keridhoan-Nya akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan” Studi Kasus Pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar di bawah bimbingan Bapak Drs. Udin Hidayat, M,Ti

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University). dalam kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Udin Hidayat, M,Ti selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, membimbing, memberikan arahan dan memotivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Wahyudin, M.Ti selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan pengarahan dan pengetahuan tentang koperasi serta saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr.Sugianto Ikhsan, S.Pd, MM selaku dosen penelaah konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia yang telah memberikan arahan, saran dan nasihat dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen.
6. Bapak Dr. Ir. H. Wawan Lulus setiawan MSc.AD selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat serta motivasi selama perkuliahan.
7. Semua dosen, staff dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
8. Orang tua tercinta Bapak Yoyon Setia dan Ibu Kurniasih yang telah mencurahkan segala ridho, do'a restu dan kasih sayang yang tidak akan bisa terbalaskan serta pengorbanan, motivasi, dukungan yang tidak terhingga.
9. Saudara peneliti Hendiriko Yoana Putra yang telah memberikan semangat, motivasi, kasih sayang serta do'a restu yang tidak terhingga bagi peneliti.
10. Primkoppol Satbrimob Polda Jabar yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, khususnya Pengurus dan karyawan yang telah meluangkan waktu dalam memberikan informasi kepada peneliti.
11. Teman-teman seperjuangan tercinta yang banyak berkontribusi dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan berbagai cerita suka, duka, cinta dan kasih sayang selama perkuliahan di Universitas Koperasi Indonesia.
12. Teman-teman kelas Manajemen A 2019 yang telah memberikan cerita dan pengalaman selama masa perkuliahan di Universitas Koperasi Indonesia.
13. Temen-temen kelas Manajemen Bisnis A 2019 yang telah memberikan cerita berkesan selama penghujung semester akhir

14. Dan semua teman-teman atau pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengalaman serta referensi. Oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2024

Faisal Gegana Setia

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Aspek Teoritis	11
1.4.2 Aspek Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	13
2.1 Pendekatan Masalah	13
2.1.1 Pendekatan Perkoperkoperasian	13
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	22
2.1.3 Pendekatan Partisipasi Anggota	24

2.1.4 Pendekatan Bauran Eceran.....	26
2.2 Metode Penelitian.....	39
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	39
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasional variabel)	39
2.2.3 Sumber Data.....	40
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.2.5 Rancangan Analisis Data	42
2.2.6 Tempat Penelitian	48
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	48
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	49
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen Primkoppol Jabar.....	49
3.1.1 Sejarah Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	49
3.1.2 Struktur Organisasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	51
3.2 Keadaan Keanggotaan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	55
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	58
3.3.1 Keadaan Permodalan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	61
3.3.2 Keadaan Keuangan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	62
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	67
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar..	67
3.4.2 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	69
3.4.3 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Identitas Responden	76

4.2 Pelaksanaan Bauran Eceran Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	76
4.3 Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	79
4.4 Pelaksanaan Dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	83
4.5 Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan Dalam Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Keuangan Primkoppol Brimob Polda Jabar 2019-2023	5
Tabel 1.2 Perkembangan Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Minimarket Primkoppol Brimob Polda Jabar 2019-2023	6
Tabel 1.3 Nilai Pemanfaatan Partisipasi Anggota Pada Usaha Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	7
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 2.2 Hasil Penilaian Responden Untuk Setiap Indikator	46
Tabel 2.3 Rekapitulasi hasil Tanggapan dan Harapan Responden Untuk Seluruh Indikator Bauran Eceran	47
Tabel 3.1 Perkembangan Keanggotaan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	57
Tabel 3.2 Perkembangan Unit Usaha Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023	58
Tabel 3.3 Perkembangan Unit Usaha Barbershop Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023	59
Tabel 3.4 Perkembangan Unit Usaha Tailor Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023	60
Tabel 3.5 Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023	60
Tabel 3.6 Pedoman Penilaian Rasio Likuiditas Koperasi	62
Tabel 3.7 Rasio Likuiditas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	62
Tabel 3.8 Pedoman Penilaian rasio Solvabilitas Koperasi	64
Tabel 3.9 Rasio Solvabilitas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	64
Tabel 3.10 Pedoman Penilaian Rentabilitas Koperasi	65
Tabel 3.11 Rasio Rentabilitas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	65

Tabel 3.12 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Pada Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	72
Tabel 3.13 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	73
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	76
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pengeluaran Perbulan Anggota Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	80
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Volume Pemanfaatan Anggota Perbulan Pada Unit Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	80
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Pemanfaatan Anggota Perbulan Unit Minimarket Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	81
Tabel 4.5 Rekapitulasi Mengenai Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	82
Tabel 4.6 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Produk.....	83
Tabel 4.7 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Produk.....	84
Tabel 4.8 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk	85
Tabel 4.9 Harapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk	85
Tabel 4.10 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Produk.....	86
Tabel 4. 11 Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Produk	87
Tabel 4.12 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk	88
Tabel 4.13 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk.....	88
Tabel 4.14 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga.....	89
Tabel 4.15 Harapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga.....	90
Tabel 4.16 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Harga	91
Tabel 4.17 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Harga	91
Tabel 4.18 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Iklan	92

Tabel 4.19 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Iklan.....	93
Tabel 4.20 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Penjualan	94
Tabel 4.21 Harapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Penjualan	94
Tabel 4.22 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kesigapan dan Kecepatan dalam Pelayanan.....	95
Tabel 4.23 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kesigapan Dan Kecepatan Dalam Pelayanan	96
Tabel 4.24 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional.....	97
Tabel 4.25 Harapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional.....	97
Tabel 4.26 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	98
Tabel 4.27 Harapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	99
Tabel 4.28 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko.....	100
Tabel 4.29 Harapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko.....	100
Tabel 4.30 Kesesuaian dan Kesenjangan Antara Tanggapan dan Harapan Anggota	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kartesius.....	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pada Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	52
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Yang Di Sarankan	53
Gambar 4.1 Diagram Kartesius.....	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi	113
Lampiran 2 Neraca Keuangan.....	114
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	115
Lampiran 4 Kuesioner.....	116
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	120
Lampiran 6 Dokumentasi.....	123

