

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Berman, Joel R. Evans, Patrali Chatterje. 1988. *Retailing Management*.
Edisi 30, Malaysia. Vivar
- Buchari Alma, 2005, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa, Edisi revisi
Penerbit alfabeta, Bandung
- Hanel Alfred, 2005, Organisasi Koperasi, Graha ilmu, Yogyakarta
- Hendri, Ma'ruf, 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih
Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 10,
Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K, L, (2016), *Marketing management*, person education
limited.
- Laporan RAT KPRI Hanukarya Bandung, (2018-2022)
- Permen KUKM RI No.6/Per/M.KUKM/V/2006
- Peraturan Menteri KUKM Nomor 22/Per/M.KUKM/IV, 2007. Tentang pedoman
penilaian koperasi.
- Ramudi Ariffin, 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PERSS. Bandung.
- Rudianto, 2010, Akuntansi Koperasi, Edisi kedua, PT. Gelora Aksara Pratama
- Rusidi dan Ami Purnamawati. “*Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan
Penelitian dan Skripsi*”. IKOPIN, Sumedang.
- Republik Indonesia Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang
Perkoperasian
- Sofjan Assauri 1987. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14, Depok, PT Raja grafindo
- Sopiah dan Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta. Stanton,
- William J. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. PT. Remaja