

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. K. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Rahmudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Ikopin Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*: Jakarta Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: BPUNDIP.
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2010. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI.
- Hanel, Alfred. 1992. *Basic Aspect of Cooperative Organization and Policies for Their Promotion in Depeloping Countries*. Marburg, West Germany: Philip University.
- Hendra, SN, A. dkk. 2021. *Manajemen Koperasi*: Yayasan Kita Menulis.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., & Nasution, L. 2021. *Ekonomi Koperasi Dan UMKM (Pertama)*. CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Itang. 2016. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Mohammad Hatta: Relevansinya dengan Etika Ekonomi Islam*. Laksita Indonesia.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Erlangga.
2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edited by Alih Bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga. edited by B. Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, and Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Universitas Indonesia.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ket. Jakarta: Salemba Empat.

Muhson, Ali. 2013. *Modul Analisis Jalur Dengan LISREL*. Yogyakarta: FE UNY.

Nasir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rahmadi.2011.*Pengantar Metodologi Penelitian*.Banjarmasin:Antasari Press

Riduan, and Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.

Satriadi, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Sinambela, L. P. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sitio, Arifin, and Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Solimun, Armanu, and A. Fernandes. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem: Mengungkap Novelty Dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang: UB Press.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu, and Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Referensi lain:

Jurnal:

Bhakti, A. P. 2018. *Motivasi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Jogja Scrummy*.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/9744>

- Destarini, F., & Prambudi, B. 2020. *Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen 212 mart condet batu ampar*. Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen, 10(1), 58-66.
<https://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/download/27/84>.
- Fuadi, N., Khairawati, S., & Sasono, H. 2019. *Pengaruh Tata Letak Toko, Kualitas Layanan, dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. At-Tauzi: Islamic Economic Journal, 19(2), 85-79.
<https://jurnalhamfara.ac.id/index.php/attauzi/article/download/49/36>.
- Hendriyani, Eneng Nenden, & HK Prihartono AH. 2023. *Pengaruh Bauran Produk Pakalolo Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Retail Yogya Kepatihan*. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(1), 235-242.
<https://yripku.com/journal/index.php/msej/article/download/1310/943>
- Maryati, M. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/779>.
- Maski, G. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang*. Journal of Indonesian Applied Economics, 4(1).
<https://jiae.ub.ac.id/index.php/jiae/article/download/120/147>.
- Ningsih, D. D. S., & Maika, M. R. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3), 693-702. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/download/1464/809>.
- Nuraeni, S. Z., Ginanjar, Y., & Ridwan, Z. M. 2022. *Marketing Mix Analysis at Sapphire City Park Sumedang*. JOBM-Journal Of Bussines Management Basic, 4(1), 40-44.
<https://ejournal.unsap.ac.id/index.php/jobm/article/download/77/44>.
- Rianty, M., Tresnati, R., & Mahani, S. A. E. 2022. *Pengaruh Bauran Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. In Bandung Conference Series: Business and Management (Vol. 2, No. 2, pp. 1104-1109).
https://sintaku.unisba.ac.id/Tbl_author/generate_cv/D930187.
- Rokim, M. A. (2014). *Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 3(1), 106-114.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/4379/4226>.
- Purbohastuti, A. W. 2021. *The Marketing Mix Effectiveness On Indomaret's*

- Consumer Purchase Decision*. Sains Manajemen, 7(1), 1-17. <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/SM/article/download/2707/1734>.
- Ronni Setiawan, S. 2015. *Atmosfer Toko, Emosi Konsumen Dan Perilaku Pembelian Pada Toko Roti*. (Doctoral dissertation, UAJY). <http://ejournal.uajy.ac.id/8705/6/5EM18739.pdf>.
- Saleh, S. R. 2020. *Pengaruh Product Mix (Bauran Produk) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung*. JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 3(2), 55-62. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/7829/2364>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*. Performa, 5 (1), 63–71. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1303/1085>.
- Sudarti, K. 2013. *Emosi Pelanggan: Antesenden Dan Konsekuensi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(1), 105-113. <http://lppmunissula.com/jurnal.unissula.ac.id/index.php/ekobis/article/download/22358/6965>.
- Suryani, dkk. 2019. *Pengaruh Bauran Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Salon Moz5 Sekayu*. Jurnal Ekonomika, 12 (1), 19-30. <http://unbara.ac.id/includes/files/download/df42e99aeca899757dc9e2cd218a320d.pdf>.
- Supriyadi, D. 2022. *Bimtek Pendirian Koperasi Bagi Pesantren di Wilayah Kabupaten Bandung, Kota Bandung, Kabupaten Bandung Barat dan Kota Cimahi*. E-Coops-Day, 3(2), 163-168. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/ecoopsday/article/download/2411/2044>.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri)*. JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, 1(2), 208–224. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>.
- Widyastuti, P., & Alwani, A. 2018. *Peran Community Advice Sebagai Pemoderasi Dalam Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 11(1), 67-80. <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/jasa/article/download/2496/2432>.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. 2018. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen,

Ekonomi, & Akuntansi), 2(1), 106-128.

<http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/download/52/19>.

Website:

BPS. 2023. *Jumlah Koperasi Aktif*. Bps.Go.Id.

<https://www.bps.go.id/indicator/13/760/2/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html>.

Info Gaji. 2023. *Gaji PNS Kabupaten Bandung*. <https://infogajipns.com/gaji-pns-di-kabupaten-bandung/>.