

**ANALISIS *RETAILLING MIX* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi Serba
Usaha RW 05 Bukit Ligar Bandung)

Disusun Oleh:

Alya Sophia

C1190118

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *Retailing Mix* Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan
(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar Bandung)

Nama Mahasiswa : Alya Sophia
NRP : C1190118
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing I

Drs.H.Shofwan Azhar Solihin,M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha SE,M.Si

Dr.Ami Purnamawati, Dra.,M.Si

RIWAYAT HIDUP



Alya Sophia, lahir di Bandung pada tanggal 17 Maret 2001, Lahir dari keluarga sederhana dan bahagia, Penelitian adalah anak kedua dari dua bersaudara, peneliti mempunyai kedua orang tua yang sangat disayangi yaitu Bapak Apriadi dan Ibuk Siti Utari.

Berikut riwayat pendidikan peneliti:

1. Lulus Tahun 2007 di Tk Edukasia
2. Lulus Tahun 2013 di SDN Panyileukan 03, Bandung
3. Lulus Tahun 2016 di SMPN 30, Bandung
4. Lulus Tahun 2019 di SMAN 27, Bandung

Pada tahun 2019 peneliti melanjutkan pendidikan di Ikopin University dan pada masa perkuliahan peneliti aktif dalam organisasi sebagai berikut:

- 1) Ikopin Badminton Club, Sebagai Pengurus periode 2020-2022

ABSTRACT

Alya Sophia 2023, Analysis of Retailing Mix in an Effort to Increase Member Participation as Customers Case study at the Goods and Services Trading Business Unit (UPBJ) KS RW 04 Bukit Ligar under the guidance of H.Shofwan Azhar Solihin.

This study was motivated by the low average transaction of members in the Goods and Services Trade Unit (UPBJ), indicating the low participation of members in the UPBJ Store Business Unit.

The objectives of this study are: 1. How to Implement Retailing mix in the Goods and Services Trading Business Unit (UPBJ) conducted by KSU RW 05 Bukit Ligar, 2. How is the Market Potential in the Goods and Services Trading Business Unit KSU RW 05 Bukit Ligar, 3. How are the Expectations of Members and the implementation of the Retailing mix in the KSU RW 05 Bukit Ligar Goods and Services Trading Business Unit, 4. What efforts must be made in the Goods and Services Trading Business Unit in increasing member participation by paying attention to the retailing mix applied in the KSU RW 05 Bukit Ligar Goods and Services Trading Store Unit.

The method in this research is the case study method quantitatively and supported by qualitative data to strengthen the analysis to be carried out. In this study, the analysis used a cartesian diagram.

The results showed that the implementation of the Retailing mix that had been applied to the UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar Store Unit was declared quite good. With Market Potential in 1 year of Rp. 4,209,895,000/Year. Therefore, based on the results of the cartesian diagram of the KSU RW 05 Bukit Ligar Goods and Services Trading Business Unit is required to improve the indicators of completeness of products sold, the number of variations of products sold, the suitability of products sold to consumer needs, pricing compared to competitors, Store Layout.

Keywords : Retailing Mix, Member participation as customer, Market Potential

RINGKASAN

Alya Sophia 2023, Analisis Retailing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan studi kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa (UPBJ) KS RW 04 Bukit Ligar dibawah bimbingan **H.Shofwan Azhar Solihin**.

Pada Penelitian ini di latar belakang oleh rendahnya rata-rata transaksi anggota di Unit Toko Perdagangan Barang dan Jasa (UPBJ), menunjukan masih rendahnya partisipasi anggota pada Unit Usaha Toko UPBJ.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1. Bagaimana Pelaksanaan *Retailing mix* pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa (UPBJ) yang dilakukan oleh KSU RW 05 Bukit Ligar, 2. Bagaimana Potensi Pasar pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar, 3. Bagaimana Harapan Anggota dan pelaksanaan terhadap pelaksanaan *Retailing mix* pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar, 4. Upaya-upaya apa saja yang harus dilakukan pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa dalam meningkatkan partisipasi anggota dengan memperhatikan retailing mix yang diterapkan di Unit Toko Perdagangan barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar.

Metode pada penelitian ini yaitu dengan metode studi kasus (*case study*) secara kuantitatif dan didukung dengan data kualitatif untuk memperkuat analisis yang akan dilakukan. Pada penelitian ini analisis menggunakan diagram kartesius.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pelaksanaan *Retailing mix* yang sudah diterapkan pada Unit Toko UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar dinyatakan cukup Baik. Dengan Potensi Pasar dalam 1 tahun sebesar Rp. 4.209.895.000/Tahun. Oleh karena itu , berdasarkan hasil dari diagram kartesius Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar diharuskan untuk memperbaiki indikator kelengkapan produk yang dijual, Banyaknya variasi produk yang dijual, kesesuaian produk yang dijual dengan kebutuhan konsumen, penetapan harga dibandingkan pesaing, Tata letak Toko.

Kata Kunci : Retailing Mix, Partisipasi anggota sebagai pelanggan, Potensi Pasar

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul:

Analisis *Retailing Mix* Dalam upaya meningkatkan partisipasi Anggota sebagai pelanggan (Studi kasus Pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar). Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen konsentrasi manajemen pemasaran di IKOPIN UNIVERSITY.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan baik material maupun spiritual. Dan pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran untuk mengarahkan, dan membimbing agar lebih percaya diri kepada penulis dalam keadaan apapun.
2. Drs. H Wahyudin, M.Ti Selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan masukannya.
3. Ir. H. Dady Nurpadi, Mp Selaku Dosen Penelaahn Konsentrasi yang telah memberikan saran dan masukannya.
4. Bapak Prof. Agus Pakpahan, Ph. D Selaku Rektor Ikopin University.

5. Dr. Ami Purnamawati, Dra.,M.si Ketua Prodi Manajemen Ikopin University.
6. Dr. Heri Nugraha,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ikopin University.
7. Semua pengurus dan anggota KSU RW 05 Bukit Ligar atas izin dan kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
8. Orang tua tercinta, Ibu Siti Utari dan ayah Apriadi untuk setiap dukungan doa baik moral maupun material, motivasi, sehingga penulis bisa semangat untu mengerjakan skripsi ini dan semoga ini dapat menjadi salah satu kebanggan yang diberikan untuk orang tua tercinta.
9. Kaka perempuan Tania Aprita, yang selalu mendukung secara material dan memberikan semangat agar bisa mengerjakan skripsi dengan baik sampai beres.
10. Sahabat yang dari awal masuk perkuliahan Nida, Juwita, Nabila, Bella, Utari selalu memberikan semangat dan doa saat awal hingga akhir.
11. Sahabat Cherrybelle Lulu, Nica, Indah, Nisa, Putri, Nuzulul sudah selalu mendukung dari awal seminar hingga akhir dan membantu mencairkan isnpirasi disaat ada kendala pada skripsi ini dan juga selalu menghibur disaat pikiran sedang tidak baik-baik saja sehingga memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi sampai akhir.
12. Teman seperjuangan dalam satu bimbingan Fitri yang sudah membantu saat kondisi apapun dan selalu menyemangati dan mengingatkan untuk bimbingan.

13. Terimakasih kepada diri sendiri yang sudah bertahan sampai saat ini dengan terus berusaha dan sungguh-sungguh dalam mengerjakan skripsi.

Bandung, Juli 2023

Alya Sophia

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1 Pendekatan Koperasi.....	12
2.1.2 Pendekatan Koperasi Konsumen.....	18
2.1.3 Pendekatan Manajemen Pemasaran	21
2.1.4 Pendekatan Bisnis Retail.....	22
2.1.5 Pendekatan Retailling mix.	24
2.1.6 Pendekatan Partisipasi Anggota sebagai pelanggan	29
2.1.7 Kerangka Pemikiran.....	31
2.2 Metode Penelitian	32
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	32
2.2.2 Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).	33
2.2.3 Sumber data dan cara menentukannya	35

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	37
2.2.5 Analisis Data	39
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	47
3.1 Keadaan Umum Organisasi	47
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi RW 05 Bukit Ligar	47
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi RW 05 Bukit Ligar	49
3.2 Keanggotaan Koperasi	56
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	57
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi RW 05 Bukit Ligar.....	57
3.3.2 Keadaan Permodalan Koperasi RW 05 Bukit Ligar	61
3.3.3 Keadaan Sosial dan Ekonomi Koperasi RW 05 Bukit Ligar	68
3.4 Implementasi Jati diri Koperasi	69
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Koperasi RW 05 Bukit Ligar	69
3.4.2 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi RW 05 Bukit Ligar.....	71
3.4.3 Nilai-nilai Koperasi RW 05 Bukit Ligar.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Identitas Responden dan Informan.....	77
4.2 Pelaksanaan Retailing mix pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa.....	78
4.3 Potensi Pasar Pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar.....	83
4.4 Pelaksanaan Retailing mix yang diterapkan pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar.....	84
4.4.1 Tanggapan dan harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan <i>Retailing Mix</i> pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar	85
4.4.2 Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan <i>Retailing mix</i> pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar	101
4.4.3 Upaya-upaya yang harus dilakukan Unit Toko UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar dalam meningkatkan Partisipasi anggota.	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Simpulan	122
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Pada Unit Simpan Pinjam KSU RW 05 Bukit Ligar.....	4
Tabel 1. 2 Pendapatan Pada Unit Air Bersih KSU RW 05 Bukit Ligar	4
Tabel 1. 3 Pendapatan Penjualan Unit Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar	5
Tabel 1. 4 Perkembangan jumlah Anggota yang aktif bertransaksi di Unit perdagangan barang dan jasa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukit Ligar	7
Tabel 2. 1 Operasional Variabel.....	34
Tabel 2. 2 skor yang diberikan pada setiap pelaksanaan dan Harapan	40
Tabel 2. 3 Interval setiap Indikator pada Unsur-Unsur Retailling Mix Pada Unit Toko Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi (KSU) RW 05 Bukit Ligar.....	41
Tabel 2. 4 Kelas Interval Unsur-Unsur Retailling Mix pada Toko Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi (KSU) RW 05 Bukit Ligar	43
.Tabel 2. 5 Pengukuran Untuk setiap indikator.....	43
Tabel 2. 6 Tabulasi Kesesuaian Pelaksanaan dan Harapan di dasarkan pada Nilai Median dari masing-masing tingkat.....	43
Tabel 3. 1 Perkembangan Anggota KSU RW 05 Bukit Ligar.	53
Tabel 3. 2 Perkembangan Anggota KSU RW 05 Bukit Ligar	57
Tabel 3. 3 Pendapatan Pada Unit Perdagangan Barang dan Jasa KSU RW 05 Bukit Ligar	58
Tabel 3. 4 Pendapatan Pada Unit Air Bersih KSU RW 05 Bukit Ligar	59
Tabel 3. 5 Pendapatan Pada Unit Simpan Pinjam KSU RW 05 Bukit Ligar.....	60
Tabel 3. 6 Alokasi Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU).....	63
Tabel 3. 7 Modal Koperasi KSU RW 05 Bukit Ligar Tahun 2022.....	64
Tabel 3. 8 current Ratio KSU RW 05 Bukit Ligar.....	65
Tabel 3. 9 Debt to Total Assets Ratio KSU RW 05 Bukit Ligar	67
Tabel 3. 10 Net Profit Margin KSU RW 05 Bukit Ligar	68
Tabel 3. 11 Implementasi Definisi Koperasi Pada KSU RW 05 Bukit Ligar.....	70
Tabel 3. 12 Perbandingan melalui prinsip-prinsip Koperasi.....	72
Tabel 3. 13 Perbandingan Melalui Nilai-nilai Koperasi	75
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Koperasi (KSU) RW 05 Bukit Ligar.....	77
Tabel 4. 2 Daftar Beberapa Produk di Unit Toko UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar	79
Tabel 4. 3 Penilaian Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan	85
Tabel 4. 4 Penilaian Tanggapan Responden Terhadap Banyaknya Variasi Produk yang dijual	86
Tabel 4. 5 Penilaian Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Barang Yang Dijual.....	87
Tabel 4. 6 Penilaian Tanggapan Responden Terhadap Kesesuaian Produk yang dijual dengan kebutuhan Konsumen	88
Tabel 4. 7 Penilaian Tanggapan Anggota terhadap indikator Penetapan harga dibandingkan Pesaing.....	89

Tabel 4. 8 penilaian Tanggapan Anggota terhadap indikator Kesesuaian harga barang dengan daya beli anggota	90
Tabel 4. 9 Penilaian Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Ketepatan Waktu dalam melayani Konsumen	91
Tabel 4. 10 Penilaian Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional Toko.	92
Tabel 4. 11 Penilaian Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan informasi produk yang dijual (Tag harga)	92
Tabel 4. 12 Penilaian Tanggapan Anggota terhadap indikator Pemberian alternative pembayaran Tunai maupun Kredit.	93
Tabel 4. 13 Tanggapan Anggota Terhadap indikator Iklan	94
Tabel 4. 14 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Penjualan Langsung.....	95
Tabel 4. 15 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Penjualan	95
Tabel 4. 16 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	96
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko.....	97
Tabel 4. 18 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Desain Toko.....	98
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Variabel Tanggapan Pelaksanaan Retailing Mix Pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa	99
Tabel 4. 20 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Produk	101
Tabel 4. 21 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Banyaknya Variasi produk yang dijual.....	101
Tabel 4. 22 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Barang yang dijual (kadaluwarsa dan kemasan)	102
Tabel 4. 23 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Kesesuaian Produk yang dijual dengan kebutuhan Konsumen	103
Tabel 4. 24 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator penetapan harga dibandingkan pesaing.....	103
Tabel 4. 25 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Kesesuaian harga barang dengan daya beli anggota	104
Tabel 4. 26 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketepatan waktu dan melayani konsumen.....	105
Tabel 4. 27 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketepatan waktu dan melayani konsumen.....	105
Tabel 4. 28 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan informasi produk yang dijual	106
Tabel 4. 29 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan informasi produk yang dijual	107
Tabel 4. 30 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Iklan (spanduk, brosur, social media)	107
Tabel 4. 31 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Penjualan langsung	108
Tabel 4. 32 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Penjualan	109

Tabel 4. 33 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	109
Tabel 4. 34 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko ..	110
Tabel 4. 35 Penilaian Harapan Anggota Terhadap Indikator Desain Toko	110
Tabel 4. 36 Rekapitulasi Variabel Harapan Pelaksanaan Retailling Mix Pada Unit Toko UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar	112
Tabel 4. 37 Kesesuaian dan Kesenjangan Variabel Pelaksanaan dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Retailling Mix Pada Unit Toko UPBJ KSU RW 05 Bukit Ligar	113
Tabel 4. 38 Rekapitulasi skor dan Perhitungan Median	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Organisasi Koperasi Konsumen	19
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	32
Gambar 2. 3 Harapan dan Pelaksanaan.....	44
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi	50
Gambar 4. 1 Diagram Cartesius Hubungan Antara Pelaksanaan dan Harapan Anggota KSU RW 05 Bukit Ligar Terhadap Indikator Retailling Mix.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Form Wawancara penelitian.....	128
Lampiran 2 kuesioner penelitian.....	130
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian Anggota Belum/Tidak Bertransaksi	136
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Pelaksanaan dan Harapan	138
Lampiran 5 Dokumentasi Pada KSU RW 05 Bukit Ligar	141
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Pengeluaran Bulanan Anggota	142