

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prehalindo.
- Arifin Sitio. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Barry Berman, Joel R. Evans, Patricia Chatterjee. 2018, *Retailing management*. Edisi 30, Malaysia. Vivar
- Bob Foster. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Christina, W. U. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Maharani Vinci. 2009. *Manajemen Bisnis Eceran*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*, PT II. "Indeks."
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi. Kedua belas Jilid I. Jakarta: PT. Indeks.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-undang Dasar Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan praktik)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Thoby Mutis. 1992. *Perkembangan Koperasi*. Jakarta: PT Gramedia Widi Asaranan Indonesia.
- Umar Husein. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- William J. Stanton. 1991. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Erlangga

Referensi Lainnya:

Hery. 2017. Analisis Laporan Keuangan (*Intergrated and comprehensive edition*). Jakarta: Grasindo.

Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada

U, Nurwati 2021. Peningkatan “*Bargaining Position*” Koperasi Melalui Penerapan “*Vertical Marketing System*” Dan “*Horizontal Marketing System*”. Dalam Koperasi Filsafat, Hukum, strategi , Dan kinerja IKOPIN, PP 67-74.

Silaningsih, E., Gemina, D., Habibi, R., & Gemini, P. 2022. *Kinerja Koperasi Berbasis Kreativitas dan Inovasi Serta Partisipasi Anggota*. INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia, 5(3), 301-313.

Soliha, E., & Fatmawati, N. (2017). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen sepeda motor matic “Honda.”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.