

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- AG.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono.2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu. Jakarta:Alfabeta.
- Alfred Hanel. 2005. *OrganisasiKoperasi* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.
- Burhanudin S,S.HI, M. Hum, 2012, *Koperasi Syariah terbuka dalam beragama di Indonesia*, Malang : UIN Maliki Press.
- Durianto dan Liana S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi* yogyakarta:Fakultas Psikologi UGM.
- Hendar dan Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi..* Jakarta : Lembaga Penerbit FE-UI.
- Kotler. 2003. *Prinsip - Prinsip pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Babin.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
2010. *Manajemen Pemasaran*. 13th edn. Jakarta:Erlangga.
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- M. Manulang. 1992. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Malayu,Hasbullah, S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moenir. 2001. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Pandji, Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Subandi. 2009. *Ekonomi koperasi*. Bandung: Alfabeta.
2013. *Ekonomi dan Koperasi Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Makro ekonomi*. Jakarta :Raja Grafindo Persada.
- Suparlan. 2000. *Cost Management*. Jakarta, Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:ANDI.

Referensi Lainnya

Bariroh_, H., & Psikologi, J. P. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli Konsumen Pada Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart*.

Zonna Yanuar Koesuma. (n.d.). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, NILAI PELANGGAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP MINAT BELI*.

Hakim, A (n,d). *Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi dan kinerja*.