

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aprilina, et.al. 2022. *Manajemen Koperasi dan UMKM*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Chakti, Andi G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Erwin, et. al. 2023. *Digital Marketing (Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0)*. Jambi: PT. Sonpedia Publising Indonesia.
- Griffin, Ricky. W. & Ronald J. 2008. Ebert. *Business-8/E*. London: Pearson Education.
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-Pokok Pemikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Indeks.
- Kusnadi, H. 1999. *Pengantar Bisnis/Niaga: Dengan Pendekatan Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Nitisemito, Alex S. 1993. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Republik, I. 1945. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 33 Tahun 1945 Tentang Sistem Perekonomian Nasional*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik, I. 2012. *Undang-Undang Republik Indonesia No. 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rusidi & Maman Suratman. 2002. *Bungai Rampai 20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Bandung: IKOPIN.
- Sanjaya, Ridwan & Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing: Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, Dan Berdaya Hasil Gemilang*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Koperasi (Edisi 1)*. Yogyakarta: Depublish.
- Sitio, Arifin & Halomoan. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sule, E. T & Kurniawan Saefullah. 2005. Pengantar Manajemen. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha, Basu. 1984. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Urban, Glen. L. 2004. *Digital Marketing Strategy: text and cases*. London: Pearson Education.
- Usman, Husaini. 2013. Manajemen: Teori, Praktek, dan Riset Pendidikan Edisi 4. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara.

Referensi Lain:

- Adawiyah, Rubiyatul. 2015. Pengaruh Penggunaan *Electronic Money* Terhadap Volume Transaksi Di Koperasi IAIN Antasari Banjarmasin. Skripsi. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. IAIN Antasari: Banjarmasin.
- Dharmayanti, D dan Liesander, I. 2017. Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Organizational Performance* dengan *Intellectual Capital* dan *Perceived Quality* Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima di Jawa Timur. Jurnal Strategi Pemasaran. Vol. 2 (4). Pp.1-13.
- Koperasi KKMK Kamola. 2018-2022. Laporan Pertanggung Jawaban. Majalaya.
- Nailil, Farida. 2019. Pengaruh Pembelian *Online* dan Pembelian *Offline* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol. 8 (3). P-ISSN: 2599-1418.
- Wida, Melia, *et. al.* 2023. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol.14 (1). P-ISSN 2086-4620.