

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2016. *Pengantar Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, R. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.
- Hendrojogi. 2010. *Koperasi: Asas-asas, Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar*. Bandung: Ikopin Press.
- Kaswan. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran: Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara.
- Republik, Indonesia. (Undang-undang Republik Indonesia N0. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian). 1992. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rochaety, E., & Tresnati, R. 2007. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sedarmayanti. 2012. *Manajemen dan Komponen Terkait Lainnya*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sitio, A., Tamba, H., & Kristiaji, W. C. 2001. *Koperasi dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Referensi Lainnya:

- APJII. 2023, Maret 10. *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. Diakses pada Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII): <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Budianta, Agus. 2020, Juli 18. *Menuju Pemerintahan Digital*. Diakses pada Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13266/MenujuPemerintahn-Digital.html>
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *Semantic Scholar*, 2.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. 2016. Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi dan Informasi Di PT. Wans Desain Group. *Jurnal Cerita*.

- Indra, N., & Dewi, L. S. 2021. Problematika Pengukuran Keberhasilan Koperasi: Perspektif Koperasi. In *Koperasi: Filsafat, Hukum, Strategi dan Kinerja* (p. 81). Bandung: Ikopin.
- Irawan, D. 2023. Inisiasi Digital Marketing Bagi Usaha Skala Mikro Pemula (Kajian Pada Pelaku Usaha UMKM Ola Ozara). *Prodi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia*.
- Kopinkra Setya Bawana. 2018-2022. Laporan Pertanggung Jawaban Rapat Anggota Tahunan. Bantul.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Islahuddin, D., & Siregar, M. I. 2021. Peningkatan Daya Saing UMKM di Era New Normal Melalui Strategi Pembuatan Konten Promosi Digital. *Jurnal Abdimas Musi Charitas*, 64.
- MENPANRB. 2023, Juni 08. *Pemerintahan Digital Ditopang Keamanan Siber*. Diakses pada Kementrian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/menteri-panrb-pemerintahan-digital-ditopang-keamanan-siber>
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. 2020. Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos-Nomos Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Nur, R., & Suyuti, M. A. 2018. *Perancangan Mesin-mesin Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ruchiat, A. A 2022. Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia Dalam Digitalisasi Koperasi Produsen Tahu Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung. *Ikopin Repository*, 26.