

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Semarang: PT. Rineka Cipta.
- Ariffin, Ramudi. 1997. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Fakultas Manajemen Produksi dan Pemasaran IKOPIN
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Hanel, Alferd. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasibuan, Malayu. S.P. 2006. *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah* (Ed. rev.,). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran* (Ed. 11). Jakarta: Indeks.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M. fuad dkk. 2005. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mardiyatmo. 2005. *Kewirausahaan Untuk Tingkat 1 SMK*. Jakarta: Yudistira.
- Nurwati, Ucu. 2021. *Peningkatan “Bargaining Position” Koperasi Melalui Penerapan “Vertical Marketing System” Dan “Horizontal Marketing System”*. Sumedang: IKOPIN PRESS
- Philip Kotler, K. L. K. 2009. *Manajemen pemasaran* (Ed. 13 ind). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suratman, Maman. 2014. *Penyusunan Pengembangan Koperasi Konsumen*.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. 2008. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Referensi Lainnya:

Koperasi Keluarga Besar RSAI “Amanah”. 2022. Laporan Pertanggungjawaban Pengurus, Bandung Tahun Buku 2018 - 2022.

Ronitawati, Putri. Dkk. 2016. ‘Analisis Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Penyelenggaraan Makanan Di Kantin Universitas Esa Unggul’. *Journal Nutrire Diaita*, vol.8, no. 2, hh. 65-70

Rozali, Yuli Asmi. 2022. ‘Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik’, *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah*, vol. 19, no. 1, hh. 68-79

Widjoyo, Shandy. 2014. ‘Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya’, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 2, no. 1 , hh. 1-9

Ziraluo, Agus Warni. 2021. ‘Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Volume Penjualan Deterjen Daia Di UD. Yudita Desa Ndraso Hilisimaetano’. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Volume Penjualan Deterjen Daia*, vol. 1, no. 2 , hh. 11–20.