

DAFTAR PUSTAKA

- A.S, Sujana. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Penebar Swadaya Grup.
- Alma, B. 2020. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: Ikopin Press.
- Barry Berman, d. J. 2018. *Retail Management A Strategic Approach* (13 ed.). United States: Pearson Education.
- Hasibuan, M. S. 2009. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Penagantar*. Jatinangor: Ikopin Press.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Novianto, E. 2019. *Manajemen Strategis*. Deepublish.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jatinangor: CV. Mega Press Nusantara.
- Ropke, J. 2012. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rusidi, & Suratman, M. 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Jatinangor: Ikopin.

- Saladin, D. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.
- Soedjono, I. 2001. *International Co-operative Alliance: Jatidiri Koperasi*. Jakarta: Laksmi Studio.
- Stanton, W. J. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2017. *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. 2017. *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha, B., & Irawan. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (4 ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Utami, C. W. 2017. *Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono, S. I. 2020. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Widiyati, N. 2010. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Referensi Lain

- Effendy, A. A. 2019. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 1(1), 66-82.

- Kusuma, Nabila Wahyu. 2016. “Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada New York Bakery.” Diploma thesis, Universitas Negeri Malang.
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Nasution, S. M. A. 2017. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan.” *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 1-12.
- Rahayu, E. 2018. “Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Imam Market Kisaran.” *Journal of science and social research*, 1(1), 7-12.
- Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.
- Suhartanto, D., & A. Nuralia. 2001. Citra Supermarket: “Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen.” *Jurnal Kajian Bisnis*. 23: p. 27-36.
- Sukotjo, Hendri, and Sumanto A. Radix. 2010. “Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya.” *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1 (2), 216-228.
- Zahrah, A., Mandey, S. L., & Mangantar, M. 2021. “Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 216-226.