

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada BAB IV sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan penelitian dengan judul "Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Unit Toko" sebagai berikut:

1. Dalam menjalankan pelayanannya, Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar selalu memberikan pelayanan-pelayanan yang baik.
2. Berdasarkan perhitungan data dari hasil koefisien korelasi r , menurut aturan Guilford hasil tersebut menunjukkan korelasi yang cukup erat. Dalam artian menunjukkan antara kualitas pelayanan dengan daya saing terdapat hubungan yang cukup erat. Untuk koefisien determinan menunjukkan bahwa daya saing dipengaruhi oleh kualitas pelayanan, selain itu banyak faktor-faktor yang menjadi penyebab peningkatan atau penurunan daya saing yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Berdasarkan upaya peningkatan yang dilakukan oleh Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar adalah dengan cara menerapkan strategi-strategi usaha untuk mengembangkan daya saing tersebut, mencari distributor yang harganya lebih kompetitif agar koperasi tersebut bisa mendapatkan keuntungan lebih besar.

5.2 Saran

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait kualitas pelayanan dalam upaya meningkatkan daya saing pada unit toko. Penulis berharap agar penelitian ini dapat dilanjutkan lebih mendalam terhadap kualitas pelayanan yang dilakukan oleh anggota dan juga disarankan kepada peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan membaca penelitian sebelumnya.
2. Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar khususnya untuk peningkatan daya saing diharapkan bisa menetapkan strategi daya saing yang lebih tepat dan luas agar dapat memperluas pasar penjualan dan lebih banyak dikenal masyarakat lainnya. Khususnya untuk peningkatan daya saing diharapkan bisa menetapkan strategi daya saing yang lebih tepat dan luas agar dapat memperluas pasar penjualan dan lebih banyak dikenal masyarakat lainnya.
3. Tetap pertahankan kualitas pelayanan yang baik agar bisa menarik perhatian konsumen untuk melakukan belanja berulang.
4. Persediaan produk dengan kualitas yang baik dengan cara rutin cek waktu kadaluarsa produk, agar produk tetap fresh dan punya waktu kadaluarsa yang masih lama.
5. Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar sebenarnya telah memiliki peluang untuk pengembangan usahanya, haruslah dimanfaatkan dengan baik.