

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 2008. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, A. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fandi, T. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Farida, J. 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator dan Implementasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- International Cooperative Alliance (ICA). 1995.
- Porter, M. E. 1990. *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2013. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Ramudin, A. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Sitio, Arifin dan Tamba, Halomoan. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Subandi. 2009. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Ekonomi Koperasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyanto. 2002. *Promosi Ekonomi Anggota (PEA) Sebagai Ukuran Kinerja Keuangan Koperasi*. Dalam Rusidi dan Maman Suratman (Ed.), *20 Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*(Bunga Rampai). Bandung: IKOPIN.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumihardjo, T. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah*. Bandung: Fokusmedia.
- Tulus, T. 2012. *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*.

Referensi Lainnya

- Suharman, S., Nugroho, M., Muq'Asha, M. W., & Murti, H. W. 2018. 'Inovasi, Teknologi dan Peningkatan Daya Saing Industri', *Prosiding Seminar Nasional Peran Sektor Industri Dalam Percepatan Dan Pemulihan Ekonomi Nasional*, 1 (1), 137–148.
- Iyonda, M., & Yamit, Z. 2023. 'Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Daya Saing dan Kepuasan Pelanggan pada Biro Jasa Perjalanan M Trans Wonosobo'; *Selekt Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 2 (1), 169–177.