

DAFTAR PUSTAKA

- Purnamawati, A, Setiajatnika, E, Sobarna, N. 2023. Buku *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Dan Skripsi*. Jatinangor : IKOPIN.
- Anoraga,Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : IKOPIN PRESS.
- Assauri, Sofyan. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Swastha, B & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas.Yogyakarta.: Liberty Offse
- Tjipto, F & Chandra, G. 2008. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta : Andi
- Muharram, H, Miftah, Nurafrina, Roro, Rahmat. 2018 . *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Yogyakarta. Universitas.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang : IKOPIN PRESS
- Kotler And Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*,Edisi 5.Penerbit UPP AMP YKPN. Yogyakarta
- Nurwati, U. 2011. *Manajemen Pemasaran : Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. Jatinangor : IKOPIN PRESS.
- Kotler, P, &Lane, K. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Indeks.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sudaryo, Y, & Sofiati, N. 2020. *Digital Marketing dan Fintech Di Indonesia*. Penerbit Andi.
- Swastha, B. 1987. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta : Karunika Universitas Terbuka.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta

Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Undang – Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian . (T.Thn).

Referensi Lainnya

Apriadi, Deni, & Saputra, A. 2017. *E-commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Peranian. Jurnal RESTI Vol.1 No.2*. Lubuklinggau: STMIK Bina Nusantara Jaya.

Widya U, Novia. 2018. Perbedaan Online Marketing dan Digital Marketing, Apa Saja ? . <https://www.jurnal.id/id/blog/2018>