

**PENGARUH PELAKSANAAN PELATIHAN PEMASARAN
DALAM PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Peserta Wirausaha Merdeka Universitas Padjadjaran)

Disusun oleh:

RAINA FATHUL AZIZAH

C1200281

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing :
Dr. H. Gijanto Purbo Suseno.,SE. M.Sc



**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2024

RIWAYAT HIDUP



Raina Fathul Azizah adalah penulis skripsi ini. Lahir di Jakarta, pada tanggal 09 Desember 1999. Penulis merupakan anak ke 1 dari 6 bersaudara, dari pasangan Bapak Alm. Herman Isriyadi dan Ibu Nirma Sanfidah. Penulis bertempat tinggal di Jl. Plumpang Semper RT 001/013 Kel. Tugu Utara, Kec. Koja, Jakarta Utara.

Peneliti memulai pendidikan dasar di SDS Mekar Tanjung Pagi lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan sekolah menengah pertama di SMPI Jayakarta Jakarta lulus pada tahun 2016, dan melanjutkan sekolah menengah atas di SMAN 114 Jakarta lulus pada tahun 2019. Penulis melaksanakan pendidikan sarjana di Institut Koperasi Indonesia pada tahun 2020 dalam Program Studi Manajemen dan pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia. Penulis juga merupakan seorang santri pada Pondok Pesantren Mahasiswa Nurul Hakim yang juga aktif dalam tiap kegiatannya menjadi Humas di berbagai acara besar. Penulis juga aktif mengikuti beragam kegiatan workshop untuk melatih skill, dan pada tahun 2023 penulis berhasil lolos pada program MBKM yang dilaksanakan oleh Kemendikbud yaitu program wirausaha merdeka yang dilaksanakan selama 1 semester di Universitas Padjadjaran.

ABSTRAK

Raina Fathul Azizah, 2024. Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran dalam Program Wirausaha Merdeka terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Peserta Wirausaha Merdeka Universitas Padjadjaran), dibawah bimbingan H. Gijanto Purbo Suseno.

Program Wirausaha Merdeka dilaksanakan untuk memberikan dorongan kepada mahasiswa yang ingin berwirausaha untuk berinovasi dan menciptakan solusi yang kreatif dalam menghadapi tantangan bisnis dan pemahaman mendalam tentang pemasaran. Peserta merasa bahwa pelaksanaan pelatihan pemasaran yang dilalui memiliki dampak terhadap keberhasilan usaha yang dijalankan.

Tujuan penelitian ini guna menganalisis bagaimana pelatihan pemasaran terhadap keberhasilan usaha peserta program wirausaha merdeka yang dilaksanakan oleh Universitas Padjadjaran pada tahun 2023.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan metode kuantitatif. Subjek penelitian ini ialah peserta wirausaha merdeka Universitas Padjadjaran. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner responden mengenai variabel pelatihan pemasaran dan keberhasilan usaha dianalisis dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji korelasi, uji regresi linear sederhana, uji *R Square* yang dibantu dengan aplikasi SPSS 24.

Hasil dari disimpulkan penelitian yang dilakukan ini menunjukkan bahwa meskipun korelasi antara Pelatihan Pemasaran dan Keberhasilan Usaha lemah, jika hasil uji regresi menunjukkan pengaruh yang signifikan, dapat disimpulkan bahwa pelatihan pemasaran memang mempengaruhi keberhasilan usaha secara nyata, tetapi kekuatan pengaruhnya tidak besar.

Berdasarkan hasil penelitian pelaksanaan pelatihan pemasaran yang diberikan sudah positif dan sangat baik terhadap keberhasilan usaha yang telah dijalankan oleh peserta wirausaha merdeka.

Kata Kunci: Pelatihan Pemasaran, Keberhasilan Usaha, Wirausaha Merdeka

ABSTRACT

Raina Fathul Azizah, 2024. *The Effect of Marketing Training Implementation in the Independent Entrepreneur Program on Business Success (Case Study on Independent Entrepreneur Participants of Padjadjaran University), under the guidance of H. Gijanto Purbo Suseno.*

The Merdeka Entrepreneurship Program is implemented to provide encouragement to students who want to be entrepreneurs to innovate and create creative solutions in facing business challenges. and an in-depth understanding of marketing. Participants felt that the implementation of marketing training had an impact on the success of the business they were running.

The purpose of this study is to analyze how marketing training improves the business success of participants in the independent entrepreneurship program implemented by Padjadjaran University in 2023.

The method used in this research is descriptive with quantitative methods. The subjects of this research were participants in the independent entrepreneurship of Padjadjaran University. The data obtained from the respondents' questionnaires regarding marketing training variables and business success were analyzed using descriptive statistical tests, correlation tests, simple linear regression tests, R Square tests assisted by the SPSS 24 application.

The results of this concluded research show that although the correlation between Marketing Training and Business Success is weak, if the regression test results show a significant effect, it can be concluded that marketing training does affect business success in a real way, but the strength of the influence is not large. Based on the results of the research, the implementation of marketing training provided is positive and very good for the success of the business that has been run by independent entrepreneurship participants.

Keywords: *Marketing Training, Business Success, Independent Entrepreneurship*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan kasih-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran dalam Program Wirausaha Merdeka terhadap Keberhasilan Usaha” ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini merupakan hasil dari proses panjang yang melibatkan pemikiran, penelitian, serta kerja keras yang tiada henti.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno.,SE.,M.Sc, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat, Dosen wali yaitu ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si atas bimbingannya selama masa perkuliahan.
3. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc dan Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si. selaku penelaah pada karya tulis ini, yang telah turut memberikan ilmu dan masukan untuk karya tulis ini, sehingga penulis dapat memperbaiki segala kekurangan yang ada.
4. Yang terhormat, seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. *For my first love, Papah. You're the reason why I exist & you passed away before I had the chance to make you proud... but I still love you, will always love you and i'll be missing you until we meet again.*
6. Om yaya, tante vivi, terima kasih telah menjadi *my biggest support system* dari awal ditinggal papah, ajzkhroo karna selalu menyemangati rena sampe

rena bisa bangkit buat raih mimpi rena, *om tante will always be my role model.*

7. Mama, adik adikku dan seluruh keluarga besar kakek Ruswita yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan karya tulis ini.
8. Yang terkasih, Bapak Syamsul, Ibu widi, Pak Pai, Pak Jaen, terimakasih telah menjadi orang tua pengganti selama di Jatinangor, terima kasih atas segala nasihat kehidupan dan juga didikan selama di PPM Nurul Hakim
9. My 911 kiyul sumber moodboosterku 24/7 u r more than anything <3
10. Day6, One Direction, juicy luicy yang telah menemani hari hari dalam pengerjaan skripsi ini dalam tangis maupun senang.
11. Special pake telur buat ucyp coklat dan salisyau yang telah membantu aku dalam permasalahan dengan penyusunan menggunakan words hiks
12. Nopnop adikku, sobat hororku! Ayo kita jadi samasama bahagia dan jadi orang sukses yang masuk forbes under 30 ituuuuhhh ^^
13. My support system Ijet, Joen, fitra, riyon, ghea, nopi, dhyta, gantari, isye, lily, Yasmin, lois, najla <3
14. Penyemangat hidupku dan kewarasan diri tiada henti yang selalu ada 24/7 manusia manusia yang siap diganggu, yessy, uwu, bibi, lucy, huda, amel, tsiqotun, elijah, ala, merysa, bunbun, sispar, fella, mbadiana, bina, kela, ali, depin, goji, wiwil, ropik, dvd, fahri, quba, lili, masboy, jazakumullohu khoiroo <3
15. My role model, support system jarak jauh as always budep my laff <3
16. *The one n only Saturn*, ajzkhroo sudah menjadi inspirasi atas segala Pelajaran yang diberikan dan membuat diri ini selalu berkembang menjadi lebih baik.

17. Seluruh Teman Teman PPM Nurul Hakim, terima kasih atas segala moral support yang diberikan kepada penulis.
18. Seluruh teman teman Manajemen A dan Manajemen Pemasaran, serta seluruh teman teman 1 almamaterku
19. Seluruh teman teman WMK UNPAD 2023 <3
20. *Last but not least, the start was great you were confident you didn't know it'll be this forceful n no one know, suddenly you've gotten all exhausted always flopping down n I feel bad looking at you, but I wanna thank you for leading the way and always keep going. Resting for a bit is also good, take it easy is also good, you don't have to overwork yourself.*

From today, I will start to love you. I mean, I will love me now. I want you to know that you're going great so far! I tell my self, for me & terima kasih rena<3

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan “Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran dalam Program Wirausaha Merdeka Terhadap Keberhasilan Usaha” ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak guna perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang.

Raina Fathul Azizah

Jatinangor, 04 Juni 2024

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	55
DAFTAR ISI.....	58
DAFTAR TABEL	60
DAFTAR GAMBAR.....	62
DAFTAR LAMPIRAN	63
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Maksud Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Kegunaan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II PENDEKATAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pendekatan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Pelatihan	Error! Bookmark not defined.
2.6 Pelatihan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.7 Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.8 Pendekatan Wirausaha Merdeka Kampus Merdeka (WMK)	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.	
2.11 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.12 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.13 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
2.14 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)..	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.15 Sumber Data dan Cara Menentukannya	Error! Bookmark not defined.
2.16 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
2.17 Rancangan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
2.18 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
2.20 Tempat/Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

2.21 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III KONDISI UMUM TEMPAT PENELITIAN	
Error! Bookmark not defined.	
3.1 Sejarah Universitas Padjadjaran	Error! Bookmark not defined.
3.2 Keadaan Umum Universitas Padjadjaran	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	
Error! Bookmark not defined.	
4.1 Identitas Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran pada Peserta Wirausaha Merdeka Universitas Padjadjaran	Error! Bookmark not defined.
4.3 Keberhasilan Usaha Peserta Program Wirausaha Merdeka Universitas Padjadjaran	Error! Bookmark not defined.
4.4 Sejauh Mana Pengaruh Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran dalam Program Wirausaha Merdeka terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.5 Upaya Yang Harus Dilakukan Untuk Meningkatkan Keberhasilan Usaha Melalui Pelatihan Pemasaran dalam Program Wirausaha Merdeka Universitas Padjadjaran	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
Error! Bookmark not defined.	
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Usia Responden Peserta Wirausaha Merdeka Universitas Padjajaran	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjalannya Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Materi yang telah disampaikan mencakup aspek-aspek penting bauran pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Materi Pelatihan Pemasaran yang Telah Diberikan Membantu Memahami Targeting Pasar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Materi pelatihan yang diberikan memudahkan untuk menerapkan strategi positioning dalam usaha.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Materi Pelatihan Digital Marketing dapat Menjangkau Konsumen yang Lebih Luas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Materi Pelatihan Pemasaran Membantu Peserta Mengembangkan Strategi Pemasaran Berdasarkan Segmentasi Pasar.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran bermanfaat untuk meningkatkan usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Pelatihan Pemasaran yang Diberikan Relevan dengan Kebutuhan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Pelatih Memiliki Pengetahuan yang Cukup tentang Pemasaran.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Pelatih Mampu Menjelaskan Materi dengan Jelas.....	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4.14 Pengetahuan dan Keterampilan Peserta mengenai Pemasaran Meningkatkan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Pelatihan pemasaran yang telah diberikan dapat diimplementasikan untuk usaha yang dijalankan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Pelatihan yang Disampaikan Mudah Dipahami**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Group Discussion Membantu Saling Belajar dari Perspektif Peserta Satu Sama Lain.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Studi Kasus Tentang Branding Bermanfaat untuk Meningkatkan Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Fasilitas yang Diberikan Sudah Memenuhi Kebutuhan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Rekapitulasi Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Usaha Mampu Memenuhi Kebutuhan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Peserta Mampu Menyalurkan ide dan inovasi untuk meningkatkan usaha.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Usaha Mengalami Peningkatan Keuntungan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Usaha Mengalami Peningkatan Pelanggan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Usaha Mampu Berkembang Dalam Lingkungan yang Dinamis. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Rekapitulasi Keberhasilan Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tinggi Selesai (persen) Februari 2020-februari 2022**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 Kuesioner Pelaksanaan Pelatihan Pemasaran Untuk Meningkatkan
Keberhasilan Usaha.....**Error! Bookmark not defined.**



