

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Ramudi 2003 Ekonomi Koperasi. Penerbit Ikopin Press: Bandung .
- R.A Supriyono, 2000 Sistem Pengendalian Manajemen, edisi pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Hendar, Kusnadi. 2007. Ekonomi Koperasi. Edisi Kedua. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Herry, 2017. *Analisis Laporan keuangan (integrated and comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo
- Kasmir, 2016. Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Edisi kedelapan. Jakarta
- Koperasi KSU Mitra Saudara Bandung Indonesia . 2018-2022. Laporan Pertanggung Jawaban Pengurus Pengawas.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, 2009, Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Republik Indonesia. Undang-Undang RI 1992 Tentang Perkoperasian Jakarta: Negara Indonesia

R.Terry, George dan Leslie W.Rue, 2010. Dasar-Dasar Manajemen.

Jakarta: Bumi Aksara

Subandi, 2010. Ekonomi Koperasi dan Praktek. Bandung:Alfabeta

Sugiyono, 2013. Metode penelitian kuantitatif kualitatif fan R&D.Bandung:
Alfabeta

Sukirno Agus dan I Cekik Ardana.2009 Etika Dunia Bisnis dan Profesi. Jakarta:
Salemba empat.

Referensi Lainnya:

Ndubisi, N.O. 2003. Relationship Marketing and Customer Loyalty, Marketing Intelligence and Planning, Vol 25, No. 1, 2003, pp. 98-106.

____2007. Relationship Marketing and Customer Loyalty;Marketing Intelligence and Planning, Vol 25, No. 1, pp.98-106.