

ANALISIS EFISIENSI BIAYA DALAM UPAYA MENINGKATKAN MANFAAT EKONOMI TIDAK LANGSUNG (SHU) DAN MANFAAT EKONOMI LANGSUNG

(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”, Kabupaten
Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Muhammad Firdan Dewana Putra

C1200297

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan

Dosen Pembimbing:

Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efisiensi Biaya Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat
Ekonomi Tidak Langsung (SHU) dan Manfaat Ekonomi Langsung
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Pasar Induk "Gemah
Ripah", Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

Nama : Muhammad Firdan Dewana Putra

NRP : C1200297

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Menyetujui Dan Mengesahkan
Pembimbing I



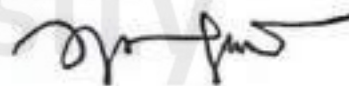
Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Analisis Efisiensi Biaya Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU) dan Manfaat Ekonomi Langsung (Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”, Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)”** adalah karya saya dengan arahan perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024



Muhammad Firdan Dewana Putra

C1200297

IKOPIN
University

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Firdan Dewana Putra, dilahirkan pada tanggal 1 Februari 2002 di Sumedang, Jawa Barat. Putra Kedua dari tiga bersaudara pada keluarga Bapak Andreana dan Ibu Dewi Marlina.

Pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri Sukaraja 1 di Kabupaten Sumedang, tahun 2008-2014
2. SMP Negeri 2 di Kabupaten Sumedang, tahun 2014-2017
3. SMA Negeri 3 di Kabupaten Sumedang, tahun 2017-2020

Selanjutnya, pada tahun 2020 penulis diterima sebagai mahasiswa program Sarjana di Institut Manajemen Koperasi Indonesia, yang tahun 2022 resmi berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan.

Selama mengikuti program Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia, penulis aktif dalam kegiatan mahasiswa, yaitu:

1. Anggota pada IKOPIN Badminton Club (2022-2023)

ABSTRACT

Muhammad Firdan Dewana Putra, 2024. *“Analysis of Cost Efficiency in Effort to Increase Indirect Economic Benefits (Surplus) and Direct Economic Benefits, a case study at the Main Market Consumer Cooperative "Gemah Ripah" Sleman District, Yogyakarta Special Region Province”* under the guidance of Hj. Rosti Setiawati.

Pasar Induk Consumer Cooperative "Gemah Ripah" is a Multi Purpose Cooperative or a Cooperative that has several types of businesses that it runs. The problem faced by the Induk Market Consumer Cooperative "Gemah Ripah" is the decrease in Surplus caused by the costs incurred too large.

The purpose of this study was to determine cost efficiency in an effort to increase indirect economic benefits (Surplus) and direct economic benefits. This research uses a problem approach with theories of management, costs, member economic benefits, and operations.

The research method used in this research is a case study, the data obtained through is analyzed descriptively. The results of data processing obtained through interviews, observations, literature studies are analyzed descriptively. By using a comparison between the cost plan and cost realization the author can conclude which components of high costs must be considered and controlled by the cooperative.

The results showed that the level of cost efficiency obtained by the Main Market Consumer Cooperative “Gemah Ripah” was inefficient. Which means that if the efficient level exceeds 100%, then the level of efficiency obtained is included in the inefficient criteria. Increased revenue does not necessarily make surplus increase if the costs incurred are too large, so the cooperative must control costs so that there is no decrease in surplus because surplus is an indirect economic benefit received by members.

Keyword: Cost Efficiency, Indirect Economic Benefits (Surplus), Direct Economic Benefits

ABSTRAK

Muhammad Firdan Dewana Putra, 2024. “Analisis Efisiensi Biaya Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU) dan Manfaat Ekonomi Langsung, studi kasus pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Kabupaten Sleman Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta” di bawah bimbingan Hj. Rosti Setiawati.

Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” merupakan Koperasi *Multi Purpose* atau Koperasi yang terdapat beberapa jenis usaha yang dijalankannya. Permasalahan yang dihadapi Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” yaitu penurunan SHU yang disebabkan karena biaya yang dikeluarkan terlalu besar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efisiensi biaya dalam upaya meningkatkan manfaat ekonomi tidak langsung (SHU) dan manfaat ekonomi langsung. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori manajemen, biaya, manfaat ekonomi anggota, dan perkoperasian.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh melalui dianalisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan perbandingan antara rencana biaya dan realisasi biaya penulis bisa menyimpulkan komponen biaya-biaya mana saja yang tinggi yang harus diperhatikan dan dikendalikan oleh koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat efisiensi biaya yang diperoleh Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” dalam kriteria Inefisiensi. Yang artinya apabila tingkat efisien melebihi 100%, maka tingkat efisiensi yang diperoleh termasuk dalam kriteria Inefisiensi. Pendapatan yang meningkat belum tentu membuat SHU meningkat apabila biaya yang dikeluarkan terlalu besar, maka koperasi harus melakukan pengendalian biaya agar tidak terjadi penurunan SHU karena SHU merupakan manfaat ekonomi secara tidak langsung yang diterima oleh anggota.

Kata Kunci: *Efisiensi Biaya, Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU), Manfaat Ekonomi Langsung*

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat sehat lahir batin. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, hingga sampai kepada umat-umatnya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Adapun judul skripsi ini adalah **"Analisis Efisiensi Biaya Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU) dan Manfaat Ekonomi Langsung"**. Dalam skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna, banyak kekurangan di dalamnya, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Namun demikian dengan dibuatnya skripsi ini semoga memberikan guna manfaat kepada Koperasi Konsumen Pasar Induk "Gemah Ripah" di Jalan Wates KM 05, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dalam menghadapi permasalahan yang terjadi.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan berbagai pihak dan juga memberikan pengalaman serta meninggalkan momen baik suka maupun duka pada penulis. Orang tua tercinta, Bapak Andreana dan Ibu Dewi Marlina, untuk setiap doa, dukungan finansial dan materi, kasih, cinta, inspirasi, semangat, dan sabar yang mereka berikan. Semoga ini menjadi salah satu yang paling baik dan bermanfaat bagi penulis dan keluarga.

Selain itu, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin diselesaikan tanpa bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan demikian, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si sebagai Dosen Pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini, serta banyak memberikan saran, ide-ide, dan motivasi. Telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu.
2. Yang terhormat Bapak Dr. H. Sugiyanto, SE., M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan masukan dan saran serta ilmu pengetahuan khususnya mengenai Manajemen Keuangan.
3. Yang terhormat Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang telah memberikan masukan dan saran serta ilmu pengetahuan khususnya mengenai Perkoperasian.
4. Yang terhormat Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Kepala Program Studi Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat Bapak Dr. H. Ery Supriyadi selaku Dosen Wali.
7. Yang terhormat Bapak Prof. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor di Universitas Koperasi Indonesia.

8. Seluruh Dosen, Staf serta Karyawan Universitas Koperasi Indonesia pada umumnya dan pihak prodi Sarjana Manajemen pada khususnya, yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi.
9. Pengurus, Pengawas, Karyawan serta Anggota di Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Kabupaten Sleman, yang telah memberikan kesempatan melakukan penelitian dan memberikan informasi mengenai Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.
10. Keluarga yang telah mendoakan dan selalu memberi dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini khususnya kakak M. Firman A. P. A, SE., CTT, adik Muhammad Adhiel Gustiana Putra yang telah memberikan warna dan kebahagiaan dalam hidupku, dan Nenek Almh. Hj. Rostilah.
11. Leny Oktaviani selaku kekasih saya yang selalu memberikan cinta, dan dukungan dengan tulus. Kehadiranmu memberikan kekuatan tersendiri bagi saya untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan M. Faqih Asyauqy, Muhamad Rizki Hamdani yang telah berusaha selalu ada dan memberikan dorongan penulis merasa jenuh, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman kelas Manajemen C dan Manajemen Keuangan yang terlalu banyak untuk disebutkan, terimakasih telah berjuang bersama saling membantu dan mendukung satu sama lain di Kampus Universitas Koperasi Indonesia ini sampai sekarang.
14. Teman-teman UKM Ikopin Badminton Club yang telah bersama dengan penuh suka dan cita selama menjadi anggota.

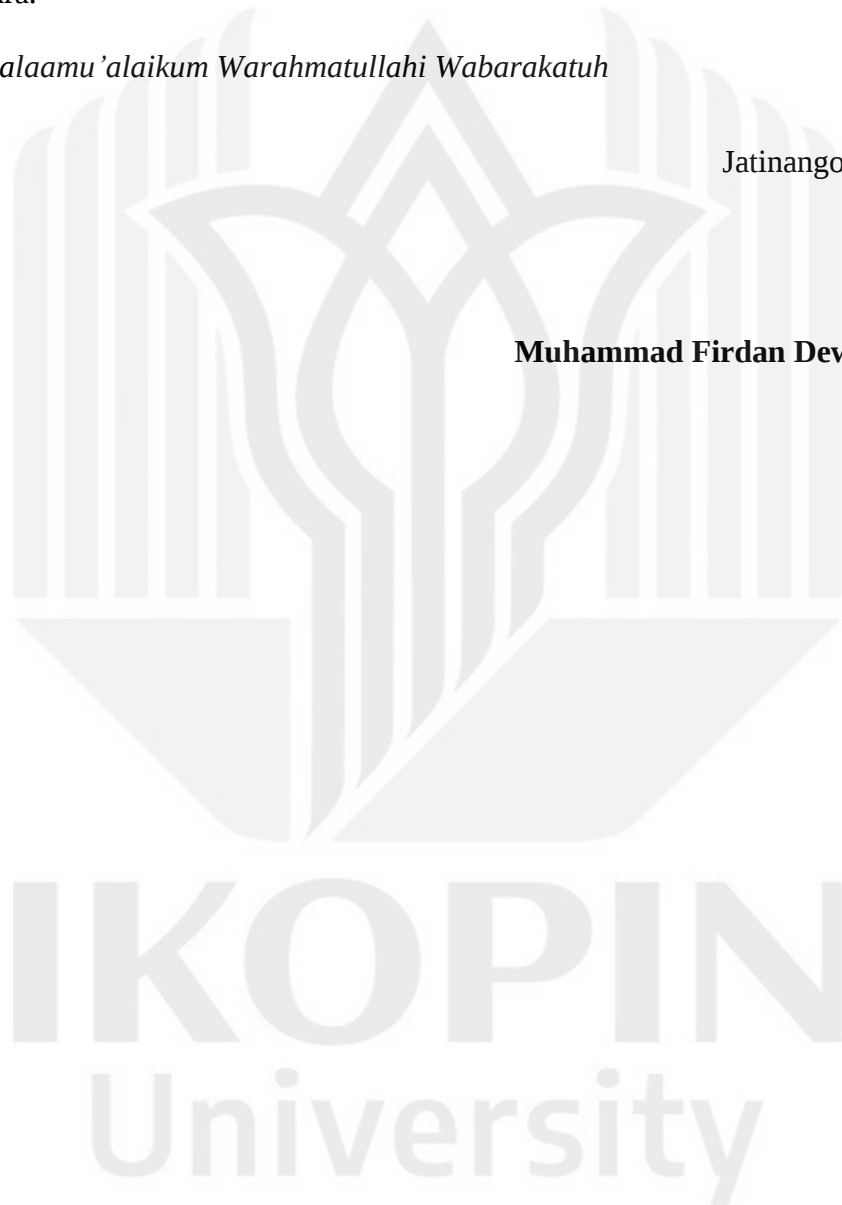
15. Sahabat-sahabat satu bimbingan yang sudah berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca secara keseluruhan. Selain itu, semoga Allah SWT membalas kebaikan setiap saudara.

Wassalaamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jatinangor, Juli 2024

Muhammad Firdan Dewana Putra



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	10
2.1 Pendekatan Masalah.....	10

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	10
2.1.1.1 Konsep Jati Diri Koperasi	10
2.1.1.2 Tujuan dan Fungsi Koperasi	19
2.1.1.3 Bentuk dan Jenis Koperasi	23
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan	26
2.1.2.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	26
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	27
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	29
2.1.2.4 Peran dan Arti Penting Manajemen Keuangan	29
2.1.2.5 Laporan Keuangan	31
2.1.3 Pendekatan Efisiensi	32
2.1.4 Pendekatan Biaya.....	34
2.1.5 Pendekatan Pendapatan.....	39
2.1.6 Pendekatan Sisa Hasil Usaha	40
2.1.7 Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota	41
2.1.8 Penelitian Terdahulu	44
2.1.9 Kerangka Berpikir.....	45
2.2 Metode Penelitian	46
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	46
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	47
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	50

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
2.2.5 Analisis Data	51
2.2.6 Tempat Penelitian	55
2.2.7 Jadwal Penelitian	56
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	57
3.1 Keadaan Umum Organisasi	57
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	57
3.1.2 Struktur Organisasi Dan Manajemen Koperasi	59
3.2 Keanggotaan Koperasi	68
3.2.1 Prosedur Menjadi Anggota Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	70
3.2.2 Kewajiban dan Hak Anggota Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	70
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	72
3.3.1 Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	76
3.3.1.1 Keadaan Permodalan Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	76
3.3.1.2 Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	80
3.3.2 SHU Koperasi	87

3.4 Implementasi Jati Diri Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	88
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	88
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	90
3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	95
4.1 Identitas Informan	95
4.2 Tingkat Efisiensi Biaya yang Dicapai Oleh Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	95
4.3 Manfaat Ekonomi Anggota Yang Diterima Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”	108
4.3.1 Manfaat Ekonomi Langsung (MEL).....	108
4.3.2 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL).....	112
4.4 Upaya Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU) dan Manfaat Ekonomi Langsung Melalui Efisiensi Biaya	114
4.4.1 Upaya Yang Dapat Dilakukan Untuk Meningkatkan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (SHU) Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Melalui Efisiensi Biaya	114

4.4.2 Upaya Yang Dapat Dilakukan Untuk Meningkatkan Manfaat Ekonomi Langsung Bagi Anggota Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Melalui Efisiensi Biaya	116
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran-Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Perencanaan Biaya, Realisasi Biaya, dan Selisihnya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019- 2023.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 2.3	Efisiensi Biaya Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	52
Tabel 2.4	Manfaat Ekonomi Langsung dari Harga Jual Dari Unit Keranjang.....	53
Tabel 2.5	Manfaat Ekonomi Langsung Dari Tingkat Bunga Pinjaman Dari Unit Simpan Pinjam.....	54
Tabel 2.6	Manfaat Ekonomi Tidak Langsung dari Sisa Hasil Usaha Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019- 2023.....	55
Tabel 3.1	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	68
Tabel 3.2	Perkembangan Pendapatan Unit Umum Koperasi Konsumen Pasar “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	73
Tabel 3.3	Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	74
Tabel 3.4	Perkembangan Pendapatan Unit Kotak Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	75

Tabel 3.5	Perkembangan Pendapatan Unit Keranjang Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	76
Tabel 3.6	Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	78
Tabel 3.7	Perkembangan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	79
Tabel 3.8	Perkembangan Struktur Modal Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	80
Tabel 3.9	Standar Penilaian Koperasi.....	81
Tabel 3.10	Perkembangan Rasio Lancar Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	82
Tabel 3.11	Perkembangan Rasio Hutang Terhadap Aktiva Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	84
Tabel 3.12	Perkembangan Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	86
Tabel 3.13	Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	89
Tabel 3.14	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	90
Tabel 3.15	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	92
Tabel 4.1	Identitas Informan.....	95
Tabel 4.2	Efisiensi Biaya Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	96

Tabel 4.3	Perbandingan Rencana Biaya Dan Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019.....	98
Tabel 4.4	Perbandingan Rencana Biaya Dan Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2020.....	100
Tabel 4.5	Perbandingan Rencana Biaya Dan Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2021.....	102
Tabel 4.6	Perbandingan Rencana Biaya Dan Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2022.....	104
Tabel 4.7	Perbandingan Rencana Biaya Dan Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2023.....	106
Tabel 4.8	Manfaat Ekonomi Langsung Dari Tingkat Bunga Pinjaman Pada Unit Simpan Pinjam Tahun 2019-2023.....	110
Tabel 4.9	Manfaat Ekonomi Langsung Dari Tingkat Bunga Pinjaman Pada Unit Keranjang.....	112
Tabel 4.10	Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Bagi Anggota Tahun 2019- 2023.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Pada Tahun 2019-2023.....	4
Gambar 2.1	Organisasi Koperasi Sebagai Sistem Sosial Ekonomi.....	21
Gambar 2.2	Alur Kerangka Berpikir.....	46
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	65
Gambar 3.2	Grafik Perkembangan Rasio Lancar Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	83
Gambar 3.3	Grafik Perkembangan Rasio Hutang Terhadap Aktiva Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	85
Gambar 3.4	Grafik Perkembangan Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah” Tahun 2019-2023.....	87

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi Yang Disarankan.....	123
Lampiran 2	Rancangan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Koperasi (RAPBK) Yang Disarankan.....	124
Lampiran 3	Laporan Keuangan Koperasi Konsumen Pasar Induk “Gemah Ripah”.....	125
Lampiran 4	Dokumentasi Tempat Penelitian.....	134

