

DAFTAR PUSTAKA

- Ramudi, Arifin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN PRESS.
- Berman, B. R., & Evans, J. R. 2018. *Retail Management A Strategic Approach*, New York: Pearson Education.
- Burhan, Bungin. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana
- Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: BP Undip.
- Hendar, Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*, Jakarta: Fak. Ekonomi Univ Indonesia.
- Hendri, Maruf. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- International Cooperative Alliance (ICA). 1995*
- Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Leslie, Lazar, Kanuk. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT.Macanan Jaya Cemerlang.
- Mahmud, Machfoed. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta: CV. Andi Offset.
- Roger, Engel, P, Miniard. 1995. *Consumer Behavior, Philadelphia: The Dryden*.
- Jeff, Madura. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Ucu, Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran* . Sumedang: IKOPIN PRESS

Sekaran. 2011. *Research Methods for Business*, Great Britain: TJ. International.

Asep, ST, Sujana. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*, Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.

Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: CV.Alfabeta.

Maman, Suratman. 2014. *Penyusunan Pengembangan Koperasi Konsumen*. IKOPIN

Swastha, Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992: Tentang Perkoperasian Indonesia. Semarang: Aneka Ilmu.

Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior*. New York: Third Edition, Jhon Wiley & Sons Inc.

JURNAL.

Adam Hermawan. 2018. Pengaruh Retail Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan pada *Foodmart Primo* Lippo Mall Kuta Bali.

Aditya Anandika. 2018. Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mini market Cahaya Family Pekanbaru.

Desca Kania Permatasari. 2020. Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Kepuasan Anggota Pada Unit Toko Primkoppol Polrestabes Bandung

- Desy Trias Rahmawati & Setiyo Budi. 2014. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Melati Kec. Dusun Gresik.
- Dwi Arie Prabowo. Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Lembuswana Samarinda.
- Putu Wulan Dewi Sraswati. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Konsumen dan Orientasi Berbelanja Pada Distro Hube Denpasar.
- Tatum Artha. 2020. Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Minimarket 212 Mart.