

DAFTAR PUSTAKA

- Fahrial. 2018. 'Peranan Bank Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional', *Ensiklopedia of Journal*, Vol. 1, No. 1, Hh. 1–5.
- Gameliel, A, Tangkudung, D, Zenas Rante, J, Pakpahan, M, Putri, A, Puteri, A, Pribadi, D, Gosita, DR, Rustandi, J, Januar, J, Ghalib, K, Farieanna, R, Purnawirawati, S, Setiawan, S, & Bassuni, W. 2024. 'Inovasi Bisnis Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8, No.1, Hh. 657–667.
- Hunger, D & Wheelen, T. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI..
- Iskandar, H. 2020. 'Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel X', *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 6, No. 2, Hh. 93–105.
- Kotler, P, Armstrong, G, & Opresnik, MO. 1996. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P, Armstrong, G, & Opresnik, MO. 2018. *Principles of Marketing*, Edisi ke-17. London: Pearson.
- Kotler, P & Keller KL. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller KL. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Mahmudi. 2011. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: ANDI.
- Mahmudi. 2015. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Megawati, Y. 2017. 'Kualitas Pelayanan Terkait Dengan Kepuasan Konsumen Dalam Industri Jasa', *Business Management Journal*, Vol. 2, No. 2, Hh. 1–11.
- Napu, DM, Yamini, EA, Nurhidayat, W, Salean, FJ, Prianka, WG, Rifai, MSA, Baswarani, DT, Novianto, U, Fadlina, S, Desmantyo, PS, Darsana, IM, Dirgantara, AR, Sinaga, F, & Margarena, AN. 2023. *Pengantar Bisnis Pariwisata: Perhotelan, Food and Beverage Service, dan Pengembangan Destinasi Wisata*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Nginang, Y. 2017. 'Pengaruh Tingkat Suku Bunga Dan Promosi Terhadap Perolehan Deposito Pada P.T. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal Economix*, Vol. 5, No. 1, Hh. 52–63.
- Ningrum, NIP, Oktaviany, V, & Sadikin, A. 2023. 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Maybelline'. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 4, No. 1, Hh. 46–54.

- Nurhayati, S. 2017. 'Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta', *JBMA*, Vol. 4, No. 2, Hh. 60–69.
- Praptiningrum, DA, & Talumantak, R. 2022. 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Mercure Jakarta Gatot Subroto'. *Jurnal Ilmiah Nasional*, Vol. 4, No. 3, Hh. 12–25.
- Prasetyo, FA. 2021. 'Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotel Wyndham Casablanca Jakarta'. *Angewandte Chemie International Edition*, Vol. 6, No. 11, Hh. 951–952.
- Pura, LS. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menginap Di Arion Swissbell Hotel Bandung [skripsi]. Bandung: STIE-STAN.
- Putri, AA, & Khalid, J. 2024. 'Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menginap di Hotel GranDhika', *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 4, Hh. 23–34.
- Romanda, Candra. 2016. 'Analisis Tingkat Hunian Kamar Dalam Hubungannya Dengan Profitabilitas Pada Hotel Ranggonang Sekayu'. *Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen Malahayati (JRAMM)*, Vol. 5. No. 1, Hh. 23-29.
- Sakinah, NL, & Suhardi, D. 2018. 'Citra Merek, Kepercayaan Merek Dalam Mewujudkan Loyalitas Merek Produk Aqua', *Indonesian Journal of Strategic Management*, Vol. 1, No. 1, Hh. 13-31.
- Sugiyanto. 2021. Koperasi Kini Dan Harapan Kedepan.
- Supriyadi, D. 2023. Penerapan Manajemen Resiko Pada Koperasi Simpan Pinjam. Bandung: Universitas Koperasi Indonesia.
- Yunaida, E. 2019. 'Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6, No. 2, Hh. 801.