

ANALISIS RANCANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK SUSU DALAM UPAYA MENINGKATKAN NILAI TAMBAH

(Studi Kasus Pada Unit Usaha *Milk Treatment* Koperasi Peternak Garut Selatan)

Disusun Oleh:

Ismi Ayu Islamy

C1200306

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing :

Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.S.i

Mohamad Fahreza, SE., MBA



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi “Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Susu Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah” Studi kasus pada Unit Usaha *Milk Treatment* Koperasi Peternak Garut Selatan, adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, 20 Agustus 2024

Ismi Ayu Islamy
C1200306

IKOPIN
University

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Susu Dalam
Upaya Meningkatkan Nilai Tambah

Nama Mahasiswa : Ismi Ayu Islamy

Nomor Pokok : C1200306

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.S.i



Mohamad Fahreza, SE., MBA

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Ketua Program Studi Sarjana
Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Ismi Ayu Islamy, lahir pada tanggal 18 Maret 2002, merupakan anak ketujuh dari 8 bersaudara dari pasangan Bapak Dedi Muslim Hendarna dan Ibu Sumiyati, sekarang bertempat tinggal di Kp. Cigadog Ciaro Rt. 02 Rw.12 Ds. Ciaro Kec. Nagreg Kab.Bandung. Adapun Pendidikan

formal dari penulis sebagai berikut:

1. SD Negeri Cipaku (2009-2014)
2. SMP Negeri 3 Cijolang (2014-2017)
3. SMA Negeri 1 Nagreg (2017-2020)

Pada tahun 2020, penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang sarjana dan tercatat sebagai Mahasiswa Program Sarjana (S-1) di Prodi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang sekarang berubah nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan :

1. Daarul Ikhwan Ikopin (DKM)
 - 1.) Departemen Syiar Media dan Jaringan (2020-2021)
 - 2.) Departemen Syiar Media dan Jaringan (2021-2022)
2. IT Club Ikopin University
 - 1.) Sekertaris (2023)
 - 2.) Divisi *Public Relation* (2023-2024)
3. Dewan Perwakilan Mahasiswa Ikopin
 - 1.) Ketua Komisi IV Bidang Penganggaran (2023-2024)

ABSTRACT

Ismi Ayu Islamy. 2024 Analysis of Dairy Product Diversification Design in an Effort to Increase Added Value under the guidance of Hj.Nanik Risnawati and Mohamad Fahreza.

The South Garut Livestock Cooperative has a milk treatment (MT) business unit with the main product of fresh cow's milk sold to the Milk Processing Industry (IPS) and locally at KPGSmart. The milk sold at KPGSmart is an oversupply of 15-20 liters from the remainder distributed to IPS. However, there is a problem that milk sold locally does not sell quickly on average per 3-5 bags of milk which if left unchecked will cause losses for the cooperative.

This study aims to formulate a dairy product diversification design, to determine the added value of dairy products and to determine what needs to be prepared by the cooperative in implementing the dairy product diversification design. The research method used is a descriptive research method to describe the data obtained using questionnaire, observation and interview techniques.

Based on the results obtained, the design that must be made by the cooperative starts from determining the market with geographic location segments, planning the product to be made, namely yogurt, setting prices according to the market at affordable prices, choosing direct distribution channels and marketing communication with personal selling. Consumers and the South Garut Livestock Cooperative also agreed that carrying out a product design plan would provide more added value. In implementing the product diversification design, the cooperative must prepare market aspects, financial aspects, production & facility aspects, human resource aspects and others. The South Garut Livestock Cooperative also accepted the design of the product to be made into yogurt with that if product diversification is carried out on milk it will increase the added value of the processing process.

Keywords: Product Diversification Design, Added Value, Cooperative

ABSTRAK

Ismi Ayu Islamy. 2024 Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Susu Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah dibawah bimbingan Hj. Nanik Risnawati dan Mohamad Fahreza.

Koperasi Peternak Garut Selatan mempunyai unit usaha *milk treatment* (MT) dengan produk utama susu sapi segar yang dijual ke Industri Pengolah Susu (IPS) dan secara lokal di KPGSmart. Susu yang dijual di KPGSmart merupakan *over supply* sebanyak 15-20 liter dari sisa yang didistribusikan ke IPS. Tetapi, ada permasalahan untuk susu yang dijual secara lokal tidak cepat terjual rata-rata per 3-5 kantong susu yang jika dibiarkan akan menyebabkan kerugian bagi koperasi.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan rancangan diversifikasi produk susu, untuk mengetahui nilai tambah dari produk olahan susu dan untuk mengetahui hal yang perlu dipersiapkan oleh koperasi dalam menerapkan rancangan diversifikasi produk susu. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif untuk menggambarkan data yang diperoleh dengan Teknik kuesioner, observasi dan wawancara.

Berdasarkan hasil yang diperoleh rancangan yang harus dibuat oleh koperasi dari mulai penentuan pasar dengan segmen geografi lokasi, perencanaan produk yang akan dibuat yaitu yogurt, penetapan harga sesuai dengan pasaran dengan harga terjangkau, memilih saluran distribusi langsung dan komunikasi pemasaran dengan *personal selling*. Konsumen dan Koperasi Peternak Garut Selatan juga menyetujui bahwa dilakukan rencana rancangan produk akan memberikan nilai tambah yang lebih. Dalam menerapkan rancangan diversifikasi produk koperasi harus menyiapkan aspek pasar, aspek keuangan, aspek produksi & fasilitas, aspek sumber daya manusia dan lainnya. Koperasi Peternak Garut Selatan juga menerima untuk rancangan produk yang akan dibuat menjadi yogurt dengan bahwa jika dilakukan diversifikasi produk pada susu akan meningkatkan nilai tambah dari proses pengolahan.

Kata Kunci : *Rancangan Diversifikasi Produk, Nilai Tambah, Koperasi*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Susu Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah”, yang merupakan salah satu syarat agar dapat bisa meraih gelar Sarjana Program Studi Manajemen. Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, para sahabat, keluarga, dan umatnya. Semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti. Aamiin.

Meskipun terdapat banyak hambatan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini, namun skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya kerjasama, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Sejak awal proses penyusunan skripsi hingga penyelesaian akhir skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yang terhormat, Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Mohamad Fahreza, SE., MBA selaku pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, nasihat, dan ilmu kepada penulis. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dan waktu yang sudah diberikan kepada penulis.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan banyak masukan dan arahan kepada penulis.

3. Yang terhormat, Bapak Dr. Eka Setiajatnika, S.E., M.Si dan Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan banyak masukan dan arahan kepada penulis.
4. Bapak/Ibu seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan bisnis atas ilmu yang diberikan selama perkuliahan.
5. Segenap pengurus dan anggota Koperasi Peternak Garut Selatan yang telah memberikan izin penelitian, memberikan informasi dan kesempatan kepada penulis, sehingga dapat melaksanakan penelitian.
6. Seluruh sekretariat atau tenaga administrasi Program Studi Manajemen yang telah membantu memperlancar segala urusan administrasi penulis.
7. Perpustakaan Ikopin University yang telah membantu dalam mencari referensi untuk penyusunan skripsi.
8. Penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orang tua penulis, bapak Dedi Muslim Hendarna, A.ma.Pd (Alm) dan Ibu Sumiyati, A.am.Pd atas doa yang senantiasa dilangitkan, dukungan, cinta, kasih sayang, motivasi penguat, pengorbanan dan kerja kerasnya yang tak tergoyahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kakak penulis, Hudan Rahmatullah, S.Pd dan Tresna Fuji Lestari, S.Pd atas doa dan harapannya yang selalu memberikan kasih sayang dukungan baik materi maupun material dan yang selalu berkata bahwa semua harus diusahakan.
10. Adik penulis, Sukma Nur Fitri atas doa dan cinta serta selalu membuat penulis semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

11. Keluarga besar A Andri, A Gagan, A Yoga, A Deden dan senantiasa memberikan doa dan semangat.
12. Rizki Muhammad Fauzi, S.Kesos yang selalu mendoakan, memberi motivasi dukungan, semangat, yang tiada henti selama penulis menyusun skripsi.
13. Teman-teman dan teman sebangkuan penulis, yaitu Rizanti, Shintia, Nur Aulia, Noer, Salsa, Luftha, Fuji, Dhtya dan Novi atas dukungan dan doanya kepada penulis.
14. Teman-teman kelas Manajemen E, Manajemen B Angkatan 2020 dan teman-teman Manajemen Pemasaran Angkatan 2020 yang telah memberikan pengalaman dibangku kuliah ini.
15. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas seluruh doa dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan senantiasa melimpahkan Hidayah, Taufik, Rahmat dan Ridho-Nya kepada mereka, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karenanya penulis mengharapkan kritik dan sarannya demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 20 Agustus 2024

Ismi Ayu Islamy

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.1.1 Maksud Penelitian.....	10
1.1.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1. Pendekatan Masalah	12

2.1.1.	Pendekatan Perkoperasiaan.....	12
2.1.2.	Pendekatan Manajemen Pemasaran	19
2.1.3.	Pendekatan Rancangan Diversifikasi Produk	21
2.1.4.	Pendekatan Nilai Tambah	34
2.2.	Metode Penelitian	37
2.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	37
2.2.2	Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	37
2.2.3	Sumber dan Cara Menentukannya	39
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.2.5	Analisis Data	41
2.2.6	Tempat/Lokasi Penelitian.....	42
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	42
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	44
3.1.	Keadaan Umum Organisasi.....	44
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Peternak Garut Selatan	45
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi Peternak Garut Selatan	47
3.2.	Keanggotaan Koperasi Peternak Garut Selatan	55
3.3.	Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Peternak Garut Selatan	58
3.3.1	Kegiatan Usaha Koperasi Peternak Garut Selatan.....	58
3.3.2	Permodalan Koperasi Peternak Garut Selatan	62

3.4.	Implementasi Jati Diri Koperasi Peternak Garut Selatan	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		79
4.1.	Identitas Responden dan Informan.....	79
4.2.	Rancangan Diversifikasi Produk Untuk Susu Sapi Mentah Di Koperasi Peternak Garut Selatan	81
4.3.	Nilai tambah yang akan diperoleh dari Rancangan Diversifikasi Produk Susu Sapi Mentah di Koperasi Peternak Garut Selatan	91
4.4.	Persiapan Koperasi Peternak Garut Selatan Untuk Menerapkan Rancangan Diversifikasi Produk	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		104
5.1.	Simpulan.....	104
5.2.	Saran-Saran	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN		109



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Produksi Susu Sapi Mentah KPGS.....	5
Tabel 1.2 Penampungan Susu & Distribusi Susu Sapi Mentah KPGS	6
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.1 Perkembangan Anggota Koperasi Peternak Garut Selatan	56
Tabel 3.2 Permodalan Koperasi Peternak Garut Selatan buku 2023.....	63
Tabel 3.3 Standar Pengukuran Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>).....	65
Tabel 3.4 Hasil Perhitungan Analisis Rasio Likuiditas.....	66
Tabel 3.5 Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas	67
Tabel 3.6 Hasil Perhitungan Analisis Rasio Rentabilitas.....	67
Tabel 3.7 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas	68
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Analisis Rasio Solvabilitas.....	69
Tabel 3.9 Implementasi Definisi Koperasi	71
Tabel 3.10 Implementasi Prinsip – prinsip Koperasi pada KPGS	72
Tabel 3.11 Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada KPGS Cikajang	75
Tabel 4.1 Rancangan Diversifikasi Produk Susu Menjadi Produk Yogurt.....	89
Tabel 4.2. Hasil Nilai Tambah dari Produk Yogurt.....	93
Tabel 4.3 Peralatan Produksi yang Diperlukan Koperasi.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio Ekonomi	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi KPGS Cikajang.....	48
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang Disarankan Untuk KPGS	49
Gambar 4.1 Diagram Jenis Kelamin Responden	79
Gambar 4.2 Diagram Usia Responden.....	80
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Yogurt.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Lapangan.....	109
Lampiran 2 Kuesioner	113
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	116
Lampiran 4 Pedoman Observasi	118
Lampiran 5 Tabel dan Gambar Tabel.....	119
Lampiran 6 <i>Resume</i> Rancangan Diversifikasi Produk Susu	131

