

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel. 2005. *Organisasi Koperasi : Pokok – pokok Pemikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di negara – negara Berkembang*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Alma, B. 2008. *Kewirausahaan* . Bandung : Alfabeta
- Assuari, S. 2007. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta : Rajawali Press
- Fatricia, R. S. 2018. *Strategi Pemasaran Koperasi : Digest Marketing*
- Hendricus, I. d. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi Populer* . Jakarta : Buku Kompas
- Kotler, Philip dan Gary M. Amstorng 2002. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 JILID 1*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas JILID 2*. Jakarta : Erlangga
- Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran* . Lampung : IAIN Raden Intan
- Nurwati, Ucu dan Sudewa, Jaka 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sumendang: CV. Mega Press Nusantara
- R.S.H.J NIJMAN, S. V. 1997. *Strategi Pemasaran Modern* . Jakarta : Erlangga
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta : ANDI

Referensi Lainnya

- Ammie Apriliani, M. B. 2019. Analisis Nilai Tambah Diversifikasi Produk Olahan Jagung, *Buletin EXCELLENTIA*
- Anonymus. 2012. Kajian Nilai Tambah Produk Pertanian Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Kebijakan Fiskal . Jakarta, *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro*
- Anonymus. 2022. Value Added- Definisi, Manfaat dan Contoh Penerapan, *LP2M*

- Anonymus. 2023. Produk Olahan Susu: Menggali Peluang Pasar yang Menguntungkan
- Azis Nur, G. P. 2020. Analisa dan Perancangan Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android. *Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 4*
- Damayanti Alfina, M. D. 2022. Strategi Perusahaan : Diversifikasi dan Perusahaan Bisnis. *Jurnal Ilmu Komputer dan Manajemen (JIKEM)*
- Endang Siswati, J. P. 2022. Analisis Diversifikasi Produk Tahu Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vol 10*
- Hamdi, M. d. 2021. Peranan Strategi Marketing Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Master Gift Box Malang . *Jurnal Inovasi Penelitian*
- Ira Fazira, J. A. 2023. Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi Diversifikasi Produk Dalam Pengembangan Usaha Ud. Mete Mubaraq Lombe Kota Kendari. *Business UHO : Jurnal Administrasi Bisnis*
- Koperasi Peternak Garut Selatan. 2023. Buku Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas, Garut tahun 2019 - 2023
- Nuraeni, Y. A. 2022. Strategi Pemasaran Penjualan. *Eks-Accuracy*
- Redaksi. 2016, November Selasa. Retrieved from Semarak.co: <https://semarak.co/belajar-dari-koperasi-jepang-beromzet-rp-270-triliun/koperrr/>
- Ridwan Sanjaya, S. Rancang Bangun Website Profil Hotel Agung Prabumulih Menggunakan Framework Bootstrap. 58 - 59
- Savitri, Dewi dan Indra, Nurhayat. 2023. Menggapai Nilai Tambah dalam Modernisasi Koperasi di Sektor Pertanian . *Modernisasi Koperasi Peluang dan Tantangan*
- Supriyadi, Deddy. 2022. Bimtek Pendirian Koperasi Bagi Pesantren di Wilayah Kabupaten Bandung, Kota Bandung, Kabupaten Bandung Barat dan Kota Cimahi. *Jurnal Ilmiah Abdimas E-Coops-Day*, 166
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Timisela, N. R. 2023. Analisis Nilai Tambah Index Diversifikasi Agroindustri Pangan Lokal Embal Ubi Kayu . *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*
- Undang - Undang Republik Indonesia Tentang Perkoperasian Nomor 25 Tahun 1992

Wahyuningsih, Endang. 2022. Pengukuran Implementasi Jatidiri Koperasi dalam Prinsip "Pemberian Balas Jasa yang Terbatas Terhadap Modal" Berbasis Laporan Keuangan. *Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM*

Yosifani Yunita Dinda, R. S. 2021. Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *SEPA : VOL. 18*

