

**IMPLEMENTASI BAURAN ECERAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN UNIT NIAGA PRIMKOPPOL
MAPOLDA JABAR**

(Studi Kasus Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar)

Disusun oleh:

GABRIEL HINDUM

C1180338

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen pembimbing: Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMENFAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI BAURAN ECERAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN UNIT NIAGA PRIMKOPPOL
MAPOLDA JABAR
(Studi Kasus Pada Koperasi Primkoppol Mapolda Bandung)

Nama Mahasiswa : Gabriel Hindum

NRP : C1180338

Program Studi : S1- Manajemen

Konsetrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing

Dr.Heri Nugraha.SE.,M.Si

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE.,M.Si

Dr.Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Gabriel Hindum, dilahirkan pada tanggal 21 maret 1997 di weriagar. Penulis adalah anak ke 2 dari 8 bersaudara yang merupakan anak dari Falentinus Hindum dan Godaliva Bauw.

Jenjang Pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut :

- 2006-2012 Sekolah Dasar YPPK Santa Theresia Weriagar
- 2012-2015 Sekolah Menengah Pertama Satu Atap Weriagar
- 2015-2018 Sekolah Menengah Atas Santo Arnoldus Jansen Bintuni

Pendidikan informal:

- 2019 Pendidikan Latihan Dasar Resimen Mahasiswa Bataliyon 8 Tarumanegara Kompi IKOPIN. Sejak tahun 2018, penulis tercatat sebagai mahasiswa konsentrasi Manajemen Bisnis, Program studi Manajemen di IKOPIN university.

ABSTRAK

Gabriel Hindum, 2023 Implementasi Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar (Studi Kasus Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar) di bawah bimbingan oleh **Heri Nugraha, SE., M.Si.**

Koperasi primkoppol mapolda jabar merupakan koperasi serba usaha yang bergerak di berbagai bidang usaha. Koperasi peimkoppol mapolda jabar sendiri merupakan koperasi yang beranggotakan POLRI dan ASN.

Tujuan penelitian Untuk mengetahui sejauh mana penerapan Baur Eceran Pemasaran pada unit niaga Primkoppol Mapolda Jabar dan Untuk mengetahui seberapa besar potensi yang bisa dimaksimalkan oleh unit niaga Primkoppol Mapolda Jabar yang diharapkan mampu memberikan informasi yang dapat dipahami, relevan, keandalan dan dapat dibandingkan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kajian Retailing-Mix di Unit Usaha Niaga Primkoppol Mapolda Jabar dalam upaya meningkatkan penjualan pada unit Niaga primkoppol mart, Pelaksanaan Retailing-Mix yang dilakukan oleh Unit Usaha Primkoppol mart belum berjalan dengan baik dikarenakan belum dilaksanakan atau belum maksimalnya pelaksanaan program-program Retailing-Mix pada Unit Usaha Niaga primkoppol mapolda jabar. Untuk meningkatkan penjualan pada Unit Usaha Niaga Primkoppol Mapolda jabar, perlu adanya perbaikan dalam pengelolaan Retailing-Mix pada Unit Usaha Niaga primkoppol mapolda jabar dimata anggota menjadi lebih baik, dengan begitu dapat menarik anggota untuk berpartisipasi dalam bentuk pembelian.

Kata kunci: *Bauran Eceran, Penjualan, Unit Niaga*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang Maha Kuasa atas rahmatnya penulis senantiasa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Implementasi Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar**”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen IKOPIN University.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin sekali mengucapkan rasa terimakasih kepada para pihak yang sangat mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kakak dan ketiga adik saya yang selalu memberikan do'a dengan segala dukungan kasih sayang kepada penulis.
2. Dr. Hery Nugraha, SE, M, Si selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan segala perhatian dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Selaku penelaah koperasi yang telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Yang terhormat Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS., selaku rektor IKOPIN University,
6. Selaku direktur program studi Manajemen IKOPIN University.
7. Seluruh bapak ibu dosen IKOPIN University yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.

8. Seluruh staff administrasi dan sekretariat program studi Manajemen ikopin university
9. Pengurus karyawan koperasi primkoppol mapolda jabar yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman teman seperjuangan yang selalu ada selalu memberikan motivasi dalam mengejar gelar sarjana.
11. Seluruh mahasiswa jurusan manajemen bisnis 2018 yang telah memberikan semangat kepada penulis, terimakasih “perjuangan kita belum usai” selalu semangat dalam menggapai impian kita semua.

Sumedang, 21 September 2023

Gabriel Hindum

ABSTRACT

Gabriel Hindum, 2023 *Implementation of the Retail Mix in an Effort to Increase Sales of the West Java Primkoppol Mapolda Commercial Unit (Case Study of the West Java Primkoppol Mapolda Commercial Unit) under the guidance of Heri Nugraha, SE., M.Si*

Primkoppol Cooperative Mapolda Jabar is a multi-business cooperative engaged in various business fields. The West Java Police Headquarters Cooperative is a cooperative consisting of POLRI and ASN members.

Research objectives To find out how far the implementation of the Retail Marketing Mix is in the West Java Primkoppol Mapolda commercial unit and to find out how much potential can be maximized by the West Java Primkoppol Mapolda commercial unit which is expected to be able to provide understandable, relevant, reliable and comparable information.

Based on the results of research on the Retailing-Mix study at the Primkoppol Mart Business Unit in an effort to increase sales at the Primkoppol Mart Trading unit, the Retailing-Mix implementation carried out by the Primkoppol Mart Business Unit has not gone well because the programs have not been implemented or not implemented optimally. Retailing-Mix at Primkoppol Commercial Business Unit, West Java Regional Police Headquarters. To increase sales at the Primkoppol Mapolda Jabar Trading Business Unit, it is necessary to improve the management of the Retailing-Mix at the Primkoppol Mapolda Jabar Trading Business Unit in the eyes of members to be better, so as to attract members to participate in the form of purchases.

Keywords: Retailing-Mix, Sales, Commercial Unit

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	11
1. Konsep Jati Diri Koperasi.....	12
2. Definisi Koperasi	12
3. Nilai-nilai Koperasi.....	14
4. Prinsip-prinsip Koperasi	17
5. Tujuan Koperasi.....	24
2.1.2 Manajemen	25
2.1.3 Manajemen Bisnis.....	26
2.1.4 Baur Eceran (<i>Retaling Mix</i>)	28
2.1.5 Penjualan	37
2.2 Metode Penelitian.....	38
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	38
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	38
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	39
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.2.5 Analisis Data.....	41
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian	46
2.2.7 Waktu Penelitian.....	46

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	47
3.1 Keadaan Umum Organisasi	47
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Primkoppol Mapolda Jabar.....	47
3.1.2 Struktur Organisasi Primkoppol Mapolda Jabar.....	50
3.2 Keanggotaan Anggota Primkoppol Mapolda Jabar.....	56
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Primkoppol Mapolda Jabar ...	57
3.3.1 Kegiatan Usaha Primkoppol Mapolda Jabar.....	57
3.3.2 Keadaan Permodalan Primkoppol Mapolda Jabar	62
3.3.3 Implementasi Jati Diri Primkoppol Mapolda Jabar	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Identitas Responden	69
4.2 Implementasi Baur Eceran Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar...	69
1. Lokasi.....	69
2. Produk (<i>Merchandise</i>)	71
3. Harga.....	82
4. Promosi	85
5. Suasana Tokoh	87
6. Pelayanan Toko.....	90
4.3 Potensi Implementasi Bauran Eceran Untuk Mengembangkan Koperasi Primkoppol Mapolda jabar	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rincian Anggota Primkoppol Mapolda Jabar	3
Tabel 2	Perkembangan Partisipasi Anggota Pada Unit Usaha Niaga Dari Tahun 2017 sampai 2021.....	5
Tabel 3	Perkembangan Penjualan Unit Usaha Niaga Primkoppol Mapolda Jabar ..	5
Tabel 4	Operasional Variabel	39
Tabel 5	Kelas Interval Indikator Pada Unsur-unsur Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	43
Tabel 6	Hasil Perhitungan Aspek Lokasi Dengan Metode Skoring Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar.....	43
Tabel 7	Hasil Perhitungan Aspek Produk Dengan Metode Skoring Kuisoner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	43
Tabel 8	Hasil Perhitungan Aspek Harga Dengan Metode Skoring Kuisoner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar.....	44
Tabel 9	Hasil Perhitungan Aspek Promosi Dengan Metode Skoring Kuisoner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	44
Tabel 10	Hasil Perhitungan Aspek Keadaan Toko Dengan Metode Skoring Kuisoner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	44
Tabel 11	Hasil Perhitungan Aspek Pelayanan Toko Dengan Metode Skoring Kuisoner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	45
Tabel 12	Rekapitulasi Presepsi Anggota Implementasi Baur Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar.....	45
Tabel 13	Jadwal Penelitian	46

Tabel 14	Perkembangan Jumlah Anggota Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2017 Sampai 2021	57
Tabel 15	Perkembangan Jumlah Anggota Primkoppol Mapolda Jabar Tahun 2017 Sampai 2021	60
Tabel 16	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Niaga 2017-2021	61
Tabel 17	Perkembangan unit usaha jas tahun 2017-2021	62
Tabel 18	Penerapan Definisi Koperasi Primkoppol Jabar	64
Tabel 19	Penerapan Prinsip-prinsip Koperasi	66
Tabel 20	Penerapan Nilai-nilai Koperasi.....	68
Tabel 4.1	Daftar Responden Karyawan Koperasi Primkoppol Mapolda Jabar.....	69
Tabel 23	Hasil Perhitungan Aspek Lokasi Dengan Metode Skoring Kuisioner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	70
Tabel 24	Perbandingan Produk Yang Disediakan Primkoppol Mart dan Toko Pesaing.....	72
Tabel 25	Ragam Jenis Produk Yang Ada Di Primkoppol Mart	77
Tabel 26	Rekapitulasi Total Produk Dan Nilai Produk Primkoppol Mart	81
Tabel 27	Hasil Perhitungan Aspek Produk Dengan Metode Skoring Kuisioner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Niaga	82
Tabel 28	Perbandingan Harga Beberapa Produk Yang Dijual Oleh Unit Usaha Niaga Primkoppol Mapolda Jabar.....	83
Tabel 29	Hasil Perhitungan Aspek Harga Dengan Metode Skoring Kuisioner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Niaga	84
Tabel 30	Hasil Perhitungan Aspek Promosi Dengan Metode Skoring Kuisioner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar	86
Tabel 31	Hasil Perhitungan Aspek Keadaan Toko Dengan Metode Skoring Kuisioner Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Niaga ..	89
Tabel 32	Hasil Perhitungan Aspek Pelayanan Toko Dengan Metode Skoring Kuisioner	

	Anggota Terhadap Unsur-Unsur Bauran Eceran Pada Unit Usaha Niaga ..	91
Tabel 33	Rekapitulasi Anggota Tentang Implementasi Bauran Eceran Pada Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar.....	92
Tabel 34	Potensi Pasar Anggota Primkoppol Mapolda Jabar	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rincian Anggota Primkoppol Mapolda Jabar	3
Gambar 3.1	Stuktur Organisasi Primkoppol Mapolda Jabar	51
Gambar 4.2	Layout Gedung Primkoppol Mapolda Jabar	69
Gambar 4.3	Suasana Toko Primkoppol Mart.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan	104
-----------------------------	-----

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah yang Maha Kuasa atas rahmatnya penulis senantiasa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Implementasi Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Unit Niaga Primkoppol Mapolda Jabar”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada program studi Manajemen IKOPIN University

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin sekali mengucapkan rasa terimakasih kepada para pihak yang sangat mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kakak dan ketiga adik saya yang selalu memberikan do'a dengan segala dukungan kasih sayang kepada penulis.
2. Dr. Hery Nugraha, SE, M, Si selaku dosen pembimbing yang telah mencurahkan segala perhatian dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
4. Selaku penelaah koperasi yang telah memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penulisan skripsi ini.
5. Yang terhormat Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS., selaku rektor IKOPIN University

6. Selaku direktur program study Manajemen ikopin university.
7. Seluruh bapak ibu dosen ikopin university yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Seluruh staff administrasi dan sekretariat program studi Manajemen ikopin university
9. Pengurus karyawan koperasi primkoppol mapolda jabar yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
10. Kepada teman teman seperjuangan yang selalu ada selalu memberikan motivasi dalam mengejar gelar sarjana.
11. Seluruh mahasiswa jurusan manajemen bisnis 2018 yang telah memberikan semangat kepada penulis, terimakasih “perjuangan kita belum usai” selalu semangat dalam menggapai impian kita semua.

Sumedang, 21 September 2023

Gabriel Hindum

