

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI MASA PANDEMI DAN DI ERA *NEW NORMAL*

(Studi Kasus Pada KOPTI Kabupaten Bandung)

Di susun oleh:

Abdul Mubarok

C1180328

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Manajemen

Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing

Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.pd, MM



**PROGRAM STUDI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Untuk
Meningkatkan Daya Saing di Masa Pandemi dan Era
New Normal (Studi Kasus pada Koperasi Produsen
Tempe Tahu Indonesia Kabupaten Bandung)

Nama : Abdul Mubarak
Nomor Regional Pokok : C1180328
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE.,M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra. M.Si

RIWAYAT HIDUP

Abdul Mubarak, Penulis dilahirkan di Sukabumi Tanggal 10 September 1999.

Merupakan anak ke tiga dari empat bersaudara, putra dari pasangan Bapak Lili S.pd, dengan Ibu Sutirah bertempat tinggal di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat.

Adapun jenjang pendidikan formal yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Lulus dari SD Negeri Sukatengah pada tahun 2012
2. Lulus dari SMP Negeri 1 Ciracap pada tahun 2015
3. Lulus dari MA Negeri 3 Sukabumi pada tahun 2018
4. Peneliti tercatat sebagai mahasiswa IKOPIN yang pada tahun 2022 berganti menjadi Universitas Koperasi Indonesia di Program Studi S1 Manajemen dengan Konsentrasi Bisnis.

Adapun pengalaman organisasi yang pernah diikuti oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Anggota UKM IKOPIN FOOTBALL CLUB (IFC) tahun 2018-2022.
2. Divisi Rumah Tangga Organisasi (RTO) pada UKM IKOPIN FOOTBALL CLUB (IFC) tahun 2019-2020.
3. Divisi Keanggotaan pada UKM IKOPIN FOOTBALL CLUB (IFC) tahun 2020-2021.

ABSTRACT

Abdul Mubarak, 2023. *Analysis of Business Development Strategies to Increase Competitiveness in the Pandemic Period and the New Normal Era (Case Study of the Indonesian Tofu Tempe Producers Cooperative (KOPTI) Bandung Regency West Java, under the guidance of Sugiyanto Ikhsan*

This study describes the variables of business development strategy in increasing competitiveness. The purpose of this study is to analyze what strategies lead to KOPTI competition so that they can be used to develop a business to increase KOPTI's competitiveness.

The Indonesian Tofu Tempe Producers Cooperative (Kopti) Bandung Regency is a producer cooperative whose members are staple food producers, namely tofu and tempeh. So in the operational process this cooperative acts as a supplier of soybean raw materials. In this case the cooperative must be able to optimize the business strategy of its management so that its business development can compete with other distributors. So that a research was made that aims to The method used is a case study with descriptive qualitative data analysis.

Based on the results of this study, it shows that the lack of professional management performance, as well as inadequate work support infrastructure are some of the factors that make business development in this cooperative unable to reach the expected target. there needs to be attention and further development, competition against other distributors needs to be re-optimized by taking into account several factors in it such as selling prices that are less competitive.

Keywords: Business, Business development, Increasing competitiveness

ABSTRAK

Abdul Mubarak, 2023. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing di Masa Pandemi Dan Era *New Normal* (Studi Kasus pada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kabupaten Bandung Jawa Barat, dibawah bimbingan Sugiyanto Ikhsan

Penelitian ini menjelaskan tentang variabel strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan daya saing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi apa saja yang menyebabkan persaingan KOPTI sehingga bisa digunakan untuk mengembangkan bisnis meningkatkan daya saing KOPTI

Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (Kopti) Kabupaten Bandung adalah suatu koperasi produsen yang anggotanya merupakan para pengrajin makanan pokok, yaitu tahu dan tempe. Maka dalam proses operasional nya koperasi ini berperan sebagai penyedia bahan baku kacang kedelai. Dalam hal ini koperasi harus mampu mengoptimalkan strategi bisnis dari pengurusnya agar perkembangan bisnis nya mampu bersaing dengan distributor lain. Sehingga dibuat sebuah penelitian yang bertujuan untuk Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan analisis data kualitatif secara deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kurangnya kinerja pengurus yang professional, serta infrastruktur penunjang kerja yang belum memadai menjadi beberapa faktor yang membuat perkembangan bisnis pada koperasi ini belum bisa mencapai target yang diharapkan. perlu adanya sebuah perhatian dan pengembangan lebih lanjut, persaingan terhadap distributor lain perlu dioptimalkan kembali dengan memperhatikan beberapa faktor di dalamnya seperti harga jual yang kurang kompetitif.

Kata Kunci: Bisnis, Pengembangan usaha, Meningkatkan daya saing

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warrahmatullahi wabbarakatuh

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia yang tiada henti, sehingga skripsi yang berjudul **Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing di Masa Pandemi dan Era *New Normal*** sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi S1 Manajemen dan guna meraih gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menemukan hambatan dan kesulitan yang disebabkan oleh keterbatasan serta kekurangan pengetahuan peneliti, tetapi berkat dorongan serta bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, walaupun peneliti menyadari masih terdapat kekurangan serta kelemahan didalamnya. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala hormat peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Yang terhormat Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.pd, MM., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta arahan selama proses pengerjaan skripsi ini walaupun jauh dari kata sempurna.
2. Yang terhormat Drs. H Wahyudin, M.Ti., selaku penelaah/penguji koperasi atas segala bimbingan dan arahnya.
3. Yang terhormat Dra. Ucu Nurwati, M.Si., selaku penelaah/penguji konsentrasi atas segala bimbingan dan arahnya.

4. Yang terhormat Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., selaku ketua Prodi S1 Manajemen
5. Yang terhormat Prof Dr.Ir. Agus Pakpahan, MS., Ph.D Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia
6. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan S1 di Universitas IKOPIN.
7. Staf administrasi dan sekretariat Universitas IKOPIN yang telah memberikan bantuan kepada penulis
8. Pengurus serta anggota KOPTI Kabupaten Bandung. Atas kepercayaan untuk saya meneliti pada KOPTI Kab Bandung dan memberikan dukungan mulai dari kemudahan berbagi informasi seputar bahan penelitian.
9. Orang tua tercinta atas limpahan kasih sayang baik moril dan materil yang tidak bisa terhitung. Serta limpahan do'a yang mengalir untuk anak-anaknya. Memberikan pelajaran bahwa kehidupan ini sulit, tapi bukan berarti sulit untuk ditaklukan selama kita berjuang dan berusaha.
10. Kakak-kakak saya tercinta memberikan dukungan penuh kepada adiknya sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
11. Tidak lupa Guru-guru tercinta yang telah mendo'akan saya yang selalu memotivasi dan selalu mendukung saya.
12. Sahabat seperjuangan sekaligus orang-orang pendengar keluh kesahku yang selalu ada Sepru Tri Nugraha, Yusuf Al Aziz, Rizky Jaenal, Tedi Nur'adi, Rizwan Maulana, Galih Gumilar.

13. Teman kostan SUKAPURA sekaligus teman seperjuangan, Wahyu Wibowo, Egi Kristiyan, Dani Suryal, Rizal Aulia Ahadi Putra Karim, Wida Nur Audia, Yeli Intan, Evi Yulianti, Nea Siti Aminah, Andres, Faisal Gegana, Prima, Tekad Maulana, Rizka Kiting, Dirza yang senantiasa menemani dan selalu ada.
14. Keluarga UKM IKOPIN FOOTBALL CLUB (IFC) yang telah memberikan banyak pengalaman.
15. Teman teman Manajemen G-18 yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu karena terlalu banyak.
16. Ucapan terimakasih juga peneliti sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabbarakatuh

Jatinangor, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian	15
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.4.1 Aspek Teoritis.....	16
1.4.2 Aspek Praktis.....	16
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	17
2.1 Pendekatan Masalah.....	17
2.1.1 Pendekatan koperasi	17
2.1.2 Pendekatan Manajemen.....	23
2.1.3 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	27
2.1.4 Pendekatan Strategi PengembanganBisnis.....	29
2.1.5 Pendekatan Daya saing.....	33
2.1.6 Analisis SWOT	38
2.1.7 Kerangka Berpikir	43
2.2 Metode Penelitian.....	44
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	44

2.2.2 Data yang Diperlukan.....	45
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	46
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	47
2.2.5 Analisis Data.....	48
2.2.6 Tempat Penelitian.....	49
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	50
3.1 Keadaan Umum KOPTI Kab Bandung.....	50
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KOPTI Kab Bandung	50
3.2 Keanggotaan KOPTI Kab Bandung.....	52
3.3 Kegiatan Usaha KOPTI Kab Bandung	54
3.3.1 Manajemen Keuangan KOPTI Kab Bandung	55
3.3.2 Rasio Likuiditas.....	56
3.3.3 Rasio Solvabilitas	56
3.3.4 Rasio Rentabilitas	57
3.3.5 Keadaan Umum Wilayah Kerja KOPTI Kab Bandung.....	58
3.3.6 Keadaan Sosial dan Georafis KOPTI Kab Bandung.....	58
3.3.7 Wilayah Jangkauan Unit Usaha KOPT Kab Bandung	59
3.4 Implementasi Jati Diri KOPTI Kab Bandung	59
3.4.1 Implementasi Definisi KOPTI Kab Bandung	59
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip KOPTI Kab Bandung	62
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai KOPTI Kab Bandung	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Identitas Responden	71
4.2 Identifikasi Analisis SWOT	72
4.3 Strategi Analisis SWOT.....	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Anggota KOPTI Kabupaten Bandung Tahun 2020-2022. ..	12
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	42
Tabel 2. 2 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 3. 1 Pendapatan KOPTI Kab Bandung Tahun 2020-2022	55
Tabel 3. 2 Rasio Likuiditas KOPTI Kab Bandung	56
Tabel 3. 3 Rasio Solvabilitas KOPTI Kab Bandung.....	57
Tabel 3. 4 Rasio Rentabilita KOPTI Kabupaten Bandung.....	58
Tabel 3. 5 Implementasi Definisi Koperasi	60
Tabel 3. 6 Implementasi Prinsip-Prinsip Pada KOPTI Kab Bandung	63
Tabel 3. 7 Implementasi Nilai-Nilai KOPTI Kab Bandung	66
Tabel 4. 1 Identitas Responden	71
Tabel 4. 2 Matrik SWOT Analisis Faktor Internal dan Eksternal KOPTI Kab Bandung	75
Tabel 4. 3 Faktor Internal	78
Tabel 4. 4 Faktor Eksternal.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	44
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KOPTI Kabupaten Bandung	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Hasil Wawancara dengan Ketua.....	88
Lampiran 2 Tabel Hasil Wawancara dengan Sekertaris.....	89
Lampiran 3 Tabel Hasil Wawancara dengan Bendahara	90
Lampiran 4 Tabel Hasil Wawancara dengan Karyawan 1	91
Lampiran 5 Tabel Hasil Wawancara dengan Karyawan II.....	92
Lampiran 6 Tabel Hasil Wawancara dengan Anggota.....	93
Lampiran 7 Tabel Hasil Wawancara dengan Konsumen Umum.....	94