

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2016, *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Salemba. Empat. Jakarta.
- _____. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bilson, Simamora. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan ProfiTabel, Edisi Pertama*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama
- David, Rangkuti, F. 2014. *Manajemen Strategi Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, D., Sugianto, dan T. Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuisitas & Perilaku Merk*. Penerbit PT Gramedia Pustaka.
- _____. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Fandy, Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, Yogyakarta, Andi Offset.
- _____. 2009, *Strategi Pemasaran, edisi kedua*, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2011. *Manajemen dan Strategi Merk*. Penerbit Andi Offset Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.

- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hanel, A. 1989. *Organisasi Koperasi, Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi di Negara-negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kotler P. dan K.L. Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid ke 1*. New Jersey, Indeks.
- _____. 2009. *Marketing Management Edisi 13 Jilid 1*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global edition: Pearson Education.
- Kotler, P. dkk. 2002. *Marketing Professional Service*. Prentice Hall International Press.
- Legowo, A.M. 2002. *Yogurt untuk Kesehatan*. Jakarta: Kompas.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2008. *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ratih, Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Simamora, B. 2003. *Aura Merek; 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Soebagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Subandi, 2011. *Ekonomi Pembangunan*, Cetakan Kesatu, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto* Penerbit Erlangga, Jakarta.

Umi Narimawati, Dewi Anggadini & Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.

Referensi Lainnya

Aliya, M., & Rachmawati, I. 2018. Hubungan antara Customer Experience dengan Brand Loyalty Produk Eiger Adventure. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 420-427.

Buil, I., E Martinez, & Ld Chernatony. 2013. The influence of brand equity on consumer responses. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 30.

Hidayat, W. 2016. Pengaruh Ekuitas Merek, Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Produk Susu Zee Pada Pt Kalbe Nutritionals) (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana).

Hutami, E. 2021. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Citra Merek Yoghurt terhadap Loyalitas Konsumen* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

Ikromah, D., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. 2022. Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Susu Ultra Milk (Studi Kasus di Indogrosir Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(02).

Jalilvand, M. R., N. Samiei, dan S. H. Mahdavinia. 2011. The Effect of Brand Equity Components on Purchase Intention: An Application of Aaker's Model in the Automobile Industry. *International Business and Management*. Vol. 2, No. 2 : 149-158.

Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara Lembang. 2017. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2017*. Bandung.

_____. 2018. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2018*. Bandung.

_____. 2019. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2019*. Bandung.

_____. 2020. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2020*. Bandung.

_____. 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2021*. Bandung.

_____. 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2022*. Bandung.

- Kusumawardani, A. R. D., J. M. Munandar, dan M. Najib. 2018. Pengaruh Sepuluh Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Bata Berdasarkan Sikap Konsumen. *Mix: Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 8, No. 2*.
- Listiyani, A. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt Mayummy Di Kecamatan Karanggede, Boyolali (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Permatasari, L. Y. 2022. Brand Equity Analysis Of Uht Milk Product Tetra Pack 200 Ml In Yogya Departement Store Cimanggu Bogor City. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 22(1).
- Puspita, S. D. 2015. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yoghurt (Survey pada konsumen Yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari). *Students e-Journal*, 4(1).
- Rahayu, Y, dan I. F. Suarna. 2017. Analisis Kesadaran dan Loyalitas Merek Kosmetik Herborist. *JURNAL EKUBIS Volume 2, No. 1 : 185-201*.
- Rahman, P. 2014. *Pengaruh Equitas Merek (Brand Equity) Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Susu Kental manis Dalam Kemasan Sachet Frisian Flag di Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Riorini, S. V., & Widayati, C. C. 2016. Brand relationship and its effect towards brand evangelism to banking service. *International Research Journal of Business Studies*, 8(1).
- Rofiq, A., N. Suryadi, dan N. N. Faidah. 2009. Peranan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler. *The 3rd National Conference on Management Research : 1-14*.
- Safari, A., Rachman, S. D., Kamara, D. S., Suprijana, O., Djajasoepeana, S., Sutrisna, R., & Ishmayana, S. 2016. Perbandingan kualitas yoghurt yang dibuat dengan kultur dua dan tiga bakteri. In *Prosiding Seminar Nasional Kimia dan Pembelajaran Kimia. Jatinangor* (Vol. 12).
- Salim, K. F., Catherine, C., & Andreani, F. 2015. Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di TX Travel Klampis. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(1), 322-340.
- Santi, R. D. 2017. Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee/Ratana Dhamma Santi/26130361/Pembimbing: Tumpal JR Sitinjak.

- Syainah, E. E. Novita dan R. Yanti. 2014. Kajian Pembuatan Yogurt Dari Berbagai Jenis Susu Dan Inkubasi Yang Berbeda Terhadap Mutu Dan Daya Terima. *J. Skala Kesehatan*. 5(1).
- Taylor. S. A., K. Celuch, dan S. Goodwin. 2004. The importance of brand equity to customer loyalty. *Journal of Product & Brand Management* · Volume 13 Number 4 : 217-227.
- Tores, R. 2020. Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Pelanggan Membeli Teh Gelas Di Kabupaten Musi Banyuasin. *Jurnal Ekonomika*, 11(1).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.
- UNNES, K. A. 2019. *Pembuatan Yogurt*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Wirastomo. 2009. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Pelanggan Yamaha Agung Motor Semarang)*.
- Yoo, B., Donthu, N. & Lee, S. 2000. An examination of selected marketing mix elements and brand equity.
- Yoo, B. & Donthu, N. 2001. Developing and validating a multidimensional costumer-based brand equity scale.
- [BSN] Badan Standarisasi Nasional. 2009. SNI 01-2981-2009. Syarat Mutu Yogurt. Badan Standarisasi Nasional: Jakarta.

LAMAN WEBSITE

<https://www.bps.go.id/indicator/13/760/1/jumlah-koperasi-aktif-menurut-provinsi.html> (diakses pada tanggal 7 April 2022)

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-koperasi-berdasarkan-jenis-koperasi-dan-status-keaktifan-di-jawa-barat> (diakses pada tanggal 7 April 2022)

<https://highlight.id/menjadi-perempuan-indonesia-yang-mandiri-lewat-program-miss-cimory/> (diakses pada tanggal 28 Desember 2022)