

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul “Perancangan Jaringan Rantai Pasok Dan Sistem Informasi Pemasaran Pada Program Sistem Ekonomi Jaringan Usaha Untuk Kerjasama Usaha Koperasi (Sistem Ekonomi Jaringan Usaha Koperasi Oleh Dinas KUMK Kota Bandung, Jalan Kawalayaan No.2, Jatisari, Kecamatan Buahbatu 4028) dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rancangan Jaringan Rantai Pasok yang dibuat untuk Program SEJUK sendiri menerapkan saluran pemasaran dan rancangan jaringan dengan metode VSM yaitu:
 - a. Saluran Pemasaran Tingkat 1 sebagai alur untuk mempromosikan produk koperasi kepada koperasi pembeli yang menyalurkan lagi pada anggota, dan non anggota dari Program SEJUK.
 - b. Model VSM yang dibuat sebagai perancangan jaringan rantai pasok Program SEJUK, dengan tujuan menjadi acuan dan informasi kedepannya dalam mengelola dan mengembangkan program terhadap koperasi-koperasi di Kota Bandung.
2. Rancangan Sistem Informasi Pemasaran berbentuk prototipe sistem yang menggunakan penggambaran UML berbasis objek, untuk memberikan informasi, dan gambaran sistem dengan tujuan, memberikan solusi dalam pengembangan sistem Program SEJUK kedepannya oleh Dinas KUMK

Kota Bandung dan Tim SEJUK dalam memfasilitasi koperasi peserta Program, dari penyediaan informasi barang atau produk yang ditawarkan pada Program SEJUK,

3. Dari hasil evaluasi yang dilakukan pada Program SEJUK pada kuesioner penilaian yang diisi oleh koperasi peserta, bahwa Program SEJUK dinyatakan “Cukup Baik” tetapi masih ada beberapa indikator Baik dan Kurang Baik dari beberapa indikator penilaian, sehingga perlu untuk ditingkatkan dan diperbaiki untuk kedepannya, agar koperasi peserta dapat merasakan manfaat dari adanya Program SEJUK.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada Program SEJUK, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Teoritis

Disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih mendalam mengenai Jaringan Rantai Pasok, dan Sistem Informasi Pemasaran, untuk menambahkan kembali referensi atau teori terkait, agar terus berkembang seiring berjalannya Program SEJUK.

Kemudian penjaun kembali, untuk penelitian lebih mendalam pada sasaran Wawancara, Survei, dan Studi kepustakaan yang baru, dan relevan.

5.2.2 Saran Praktis

Setelah dilakukannya penelitian ini, maka penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan bagi penulis, dan pihak Dinas KUMK Kota Bandung, dan Tim SEJUK sebagai berikut:

1. Untuk harga disetiap produk yang ditawarkan, perlu dilakukanya kembali penetapan harga produk, untuk bisa memberikan harga yang murah, di setiap Produk SEJUK agar setiap koperasi konsumen, tidak mencari barang dari pemasok lain.
2. Pada potongan harga, atau diskon yang diberikan disetiap produk SEJUK, perlu diatasi seperti penerapan sistem voucher atau promo, pada setiap pembelian produk yang ditawarkan .
3. Melakukan potongan harga disetiap produk yang dibeli dengan jumlah atau kuantitas yang telah ditentukan disetiap pembelian produk oleh koperasi peserta program.
4. Untuk mengatasi pemesanan, disarankan melakukan pengadaan fasilitas akomodasi pengiriman barang milik Program SEJUK.
5. Kualitas dan materi iklan yang ada pada Program SEJUK perlu ditingkatkan baik iklan berbentuk video, animasi, atau documenter dengan tema dan konsep yang relevan.
6. Untuk pengembangan sistem informasi pemasaran sebagai jalur perdagangan digital pada Program SEJUK, perlu diberikan pemberdayaan koperasi perserta program, berupa pelatihan dan pengenalan sebuah sistem informasi oleh Tim SEJUK dan Dinas KUKM Kota Bandung.