

**ANALISIS BISNIS MODEL CANVAS (BMC) DAN SWOT DALAM
MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Petani Kopi Agro Panca Bhakti Sekincau,
Lampung Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Disusun Oleh:

Rosa Yuliyania Dhiyanti

C1180066

Dosen Pembimbing:

Ir. H. Dady Nurpadi, MP



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Bisnis Model Canvas(BMC) Dan Swot
Dalam Merumuskan Pengembangan Usaha
*(Studi Kasus Pada Koperasi Agro Panca Bhakti
Sekincau)*

Nama Mahasiswa : Rosa Yuliyania Dhiyanti

Nomor Pokok : C1180066

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing,

Ir. H. Dady Nurpadi, MP

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi Sarjana
Manajemen,

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Rosa Yuliyania Dhiyanti dilahirkan pada tanggal 04 Juli 1999 di Kotabumi Lampung Utara. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara, putri dari Bapak Adhi Suwarso dan Ibu Nili Yanti.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu mengenyam pendidikan di SDN 01 Mulyorejo Satu lulus pada tahun 2011, MTs Abu Bakar Ashahiddiq lulus pada tahun 2014, SMA PGRI 01 Taman Pemalang lulus pada tahun 2017, setelah itu melanjutkan pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia Jatinangor pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Bisnis Program Strata Satu (S1)

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpah rahmat, karunia, hidayah serta atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi kita semua Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan juga para pengikutnya hingga akhir zaman. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University). Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak dapat terselsaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Yang Terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku Dosen Pembimbing yang teramat sangat baik hati dan inspiratif yang telah berjasa membantu penulis, memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Bapak Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan masukan dan arahnya.
3. Yang Terhormat, Bapak Drs. Sukmahadi, M.Si., Ak selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang telah memberikan masukan dan arahnya.
4. Yang Terhormat, Bapak Jaka Sudewa, SE.MM selaku Dosen Penelaah

Koperasi, yang telah memberikan masukan dan arahannya.

5. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).

6. Yang Terhormat, Bapak Dr. Ir. Agus Pakpahan selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).
7. Yang terkasih, Mamah, Papah dan Adek ku Risqiana Putri Adhiyanti yang telah membesarkan, mendidik, memberi kasih sayang, memberikan dukungan baik moril maupun materil, serta mendoakan tiada henti setiap harinya untuk keberhasilan dan kesuksesan penulis. Terimakasih untuk segalanya.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).
9. Seluruh Pengurus, Pengawas dan Anggota di Koperasi Agro Panca Bhakti terutama Bapak Ketua Abdul Charis yang telah banyak membantu penulis dalam memperoleh informasi.
10. Pakde Sukarto dan Tete Rizca Puspita Devi yang menjadi saudara terdekat selama kuliah dan membantu penulis dalam banyak hal selama berkuliah di IKOPIN.
11. Sahabat-sahabat tercinta sedari awal kuliah Nurtika Rahmawati, Maharani Queen, Noviana Amelia Putri dan Muhammad Rafli yang selalu memberikan semangat, waktu, selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dan tempat bercerita tentang pahit manisnya masa kuliah.
12. Teman-teman Project Atiny Bandung 2023 yang juga menjadi salah satu penyemangat juga.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah berjasa dalam membantu penyusunan laporan ini, semoga Allah senantiasa memberikan balasan kebaikan kepada mereka.

Selama penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan maupun penyajian skripsi ini. Penulis memohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun untuk hal yang lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan selayaknya.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

RINGKASAN

ROSA YULIYANIA DHIYANTI (2023), Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan SWOT, Studi Kasus Pada Koperasi Agro Panca Bhakti Sekincau Kabupaten Lampung Barat, dibawah bimbingan **Ir. H. Dady Nurpadi, MP.**

Berdasarkan data BPS Provinsi Lampung diketahui bahwa tanaman kopi merupakan komoditi paling tinggi di wilayah Kabupaten Lampung Barat. Koperasi Agro Panca Bhakti Sekincau merupakan satu-satunya koperasi kopi di daerah tersebut sehingga memiliki potensi yang sangat besar untuk berkembang. Namun selama tahun 2017 – 2021 pendapatan dan laba / SHU mengalami fluktuasi dimana hanya tahun 2019 mengalami kenaikan sedangkan sisanya mengalami penurunan (penurunan pendapatan dengan rentang 19% - 82% dan penurunan laba dengan rentang 45% - 64%)

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis lingkungan internal dan eksternal Koperasi Argo Panca Bhakti, memetakan kondisi eksisting dalam setiap elemen Bisnis Model Canvas (BMC) dan memberi rekomendasi alternatif strategi pengembangan bisnis menggunakan pendekatan SWOT. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan teknik wawancara, dokumentasi, serta observasi partisipatif.

Hasilnya menunjukkan bahwa Koperasi Agro Sekincau berada di Kuadran I. Bisnis yang berada pada Kuadran I artinya bisnis berada pada posisi yang menguntungkan, perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Strategi yang dapat diterapkan dalam posisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif

(growth oriented strategy).

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, *Bisnis Model Canvas (BMC), IFAS, EFAS, matrik SWOT*

ABSTRACT

ROSA YULIYANIA DHIYANTI (2023), Business Development Strategy Analysis Using the Business Model Canvas (BMC) Approach and SWOT, Case Study of the Panca Bhakti Sekincau Agro Cooperative, West Lampung Regency, under the guidance of Ir. H. Dady Nurpadi, MP.

Based on BPS data for Lampung Province, it is known that coffee plants are the highest commodity in West Lampung Regency. The Panca Bhakti Sekincau Agro Cooperative is the only coffee cooperative in the area, so it has enormous potential for development. However, during 2017 - 2021 revenue and profit / SHU experienced fluctuations where only in 2019 it experienced an increase while the rest experienced a decrease (decreased income in the range of 19% - 82% and decreased profit in the range of 45% - 64%)

This research is intended to analyze the internal and external environment of the Argo Panca Bhakti Cooperative, map the existing conditions in each element of the Business Model Canvas (BMC) and provide recommendations for alternative business development strategies using the SWOT approach. Collecting data in this study using the case study method with interview techniques, documentation, and participatory observation.

The results show that the Sekincau Agro Cooperative is in Quadrant I. A business that is in Quadrant I means that the business is in a profitable position, the company has opportunities and strengths that can be utilized to the fullest. The strategy that can be applied in this position is to support an aggressive growth policy (growth oriented strategy).

Keywords: *Business Development Strategy, Business Model Canvas (BMC), IFAS, EFAS, SWOT matrix*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
------------------------	---

RIWAYAT HIDUP.....	ii
--------------------	----

ABSTRACT.....	iii
---------------	-----

RINGKASAN.....	iv
----------------	----

KATA PENGANTAR.....	v
---------------------	---

DAFTAR ISI.....	vi
-----------------	----

DAFTAR TABEL.....	vii
-------------------	-----

DAFTAR GAMBAR.....	viii
--------------------	------

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
------------------------------------	---

1.2 Identifikasi Masalah.....	9
-------------------------------	---

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
---------------------------------------	----

1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
------------------------------	----

II. PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN

2.1 Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	12
2.1.2 Manajemen Bisnis.....	21
2.1.3 Lingkungan Internal dan Eksternal.....	25
2.1.4 Bisnis Model Canvas	29
2.1.5 Analisis SWOT.....	34
2.1.6 Kerangka Berpikir.....	46
2.2 Metode Penelitian	
2.2.1 Metode yang Digunakan.....	47
2.2.2 Data yang Dibutuhkan.....	48
2.2.3 Sumber Data.....	50
2.2.4 Cara Pengumpulan Data.....	50
2.2.5 Teknik Analisis Data.....	50

III. KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN

3.1 Sejarah Koperasi Agro Panca Bhakti Sekincau.....	55
3.2 Struktur Organisasi.....	57
3.3 Sarana dan Prasarana.....	64
3.4 Unit Usaha.....	65
3.4.1 Unit Usaha Produksi.....	65
3.4.2 Unit Usaha Penjualan.....	66
3.4.3 Unit Usaha Pemasaran dan UKM.....	67
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi.....	69

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Lingkungan Internal dan Eksternal.....	76
4.1.1 Lingkungan Internal.....	76

4.1.2	Lingkungan Eksternal.....	77
4.2	Model Bisnis Eksisting Koperasi	79
4.2.1	Model Eksisting Elemen Bisnis Model Canvas.....	79
4.2.2	Diagram Business Model Canvas.....	81
4.3	Strategi Alternatif untuk pengembangan bisnis.....	81
4.3.1	Analisis SWOT.....	82
4.3.2	Strategi Alternatif dengan Matrik SWOT.....	89

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	93
5.2	Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
---------------------	----

LAMPIRAN