

DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Jendral Perkebunan Provinsi Lampung. (2022). *Statistik Perkebunan Indonesia: 2018-2022 Kopi*. Direktorat Jendral Perkebunan. Jakarta.
- Faruq, Mochammad Ammar, dan Indrianawati Usman. (2014). *"Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya."* *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 7, no. 3:26.
- Febrian.L dan Ika Kristianti (2020). *Identifikasi Faktor Eksternal dan Internal Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga
- Fenti Gasanova (2019) *Sistem Agribisnis Kopi Pada Koperasi Agro Panca Bhakti Sekincau Di Kabupaten Lampung Barat* . Universitas Lampung
- Fraenkel, J. & Wallen, N. (1993). *How to Design and evaluate research in education*. (2nd ed). New York: McGraw-Hill Inc.
- Fransisca D. dan Sri Natyasya (2016), *Peran Faktor Internal Dan Eksternal Pada Keberlangsungan Start-Up Bisnis Kota Surabaya*. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Universitas Ciputra Surabaya
- Fuad, M, dan dkk.,(2000) *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York
- Hairiyah, N., & Amalia, R. R. (2021). *Peningkatan Produktivitas Pemasaran YamieHoney Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT*. *AGROINTEK Jurnal Teknologi Industri Pertanian*,

364-370.

Herawati N. dkk. (2019). *Penerapan Bisnis Model Canvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng*. Jurnal Agribisnis Vol.1 Universitas Jember. Jember

Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia.
Jenis Koperasi diakses 14 Februari 2023

Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2009) *Prinsi-prinsip Pemasaran*, Penerjemah Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

Malhotra K. Naresh. (1993). *Marketing Research An Applied Orientation*, second edition, Prentice Hall International Inc, New Jersey

Nazarudin, *Manajemen Strategik*, (2020) NoerFikri, hal. 5-6. Palembang

Osterwalder, A. & Y. Pigneur. (2010). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Osterwalder, A & Y. Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. PT.Elex Media Komputindo. Jakarta.

O.P. Simorangkir,(2003) *Etika Bisnis Jabatan dan Perbankan* (Jakarta: PT Rineka Cipta, Hal.30.

Putri, M. J. 2014. *Analisis Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Kopi di Kabupaten Lampung Barat*. Skripsi.Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Rengkuti, F. (2012). *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rengkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rengkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Rengkuti, F. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Utama

Roscoe dikutip dari Uma Sekaran. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Slovin dikutip dari Riduwan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*, Bandung : Alfabeta. p :65

Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta. Bandung

Syafa'at A. dan Abdul Wahid. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT.Bagos Tjipta Karya* . UniversitasYudharta Pasuruan. Jawa Timur

Yuslem N. dkk.(2022). *The Human Resource Development Strategies In Improving Employee Performance In Cooperatives*. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. Medan

Undang-Undang RI No. 25 th 1992 Tentang Perkoperasian.

Undang-Undang RI No. 12 th 2012 Tentang Perkoperasian