

**ANALISIS PARTISIPASI ANGGOTA KOPERASI
SEBAGAI PELANGGAN DAN PEMILIK TERHADAP
*RETURN ON EQUITY***

(Studi Kasus Pada Unit Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung)

Disusun Oleh :

**ABDUL AZIZ
C1200159**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Keuangan**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
TAHUN 2024**

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Pemilik Terhadap *Return on Equity***” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2024

Abdul Aziz
C1200159

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO :

“Seberat apapun perjuanganmu sebagai mahasiswa, pulanglah ke kampung halaman sebagai sarjana”.

“Orang lain tidak akan pernah paham *struggle* dan masa sulitmu, mereka hanya ingin tahu bagian dari *success stories*-nya saja. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan, kelak di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang diperjuangkan hari ini”.

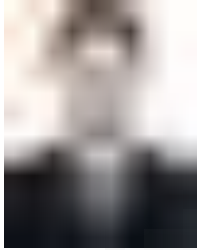
“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu dan apa yang menjadi takdirmu tidak akan pernah melewatkanmu.” (Umar Bin Khattab)

PERSEMBAHAN :

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan dan karunianya, saya persembahkan penulisan skripsi ini untuk :

1. Diri saya sendiri, Abdul Aziz. Terima kasih karena sudah berjuang dan bersabar dalam menjalani setiap prosesnya. Percayalah ketika selalu melibatkan Allah SWT dalam setiap prosesmu, maka semuanya akan dipermudah bahkan jauh lebih indah daripada yang diharapkan.
2. Pintu surgaku, Ibu Engkar. Terima kasih atas segala pengorbanan serta doanya yang selalu menembus langit.
3. Panutanku. Bapak Sukayat. Terima kasih atas usaha dan keringatnya demi memperjuangkan anaknya agar bisa berpendidikan tinggi.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan pada tanggal 01 April 2001 yang beralamat di RT.003, RW.001, Blok Senin, Desa Wanahayu, Kec, Maja, Kab. Majalengka. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara pada keluarga Bapak Sukayat dan Ibu Engkar.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut :

1. SD Negeri Wanahayu 1 Tahun 2008 – 2014
2. SMP Negeri 1 Banjaran Tahun 2014 – 2017
3. SMA Negeri 1 Maja Tahun 2017 – 2020

Kemudian pada tahun 2020 penulis diterima sebagai mahasiswa sekaligus penerima Beasiswa KIP Kuliah selama masa studi pada program sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan. Selama menjadi mahasiswa, penulis juga aktif mengikuti organisasi baik di dalam kampus maupun luar kampus diantaranya:

1. Ketua Bidang *Human Resources and Soft Skill* Gerakan Mengajar Desa Nusantara Kabupaten Majalengka 2021-2022.
2. Ketua Bidang Kemanusiaan Jabar Bergerak Zillenial Kabupaten Majalengka 2021-2022.
3. Anggota Divisi Sumber Daya Manusia dan Divisi Bank Data Laboratorium Statistika Universitas Koperasi Indonesia 2022-2024.
4. Tim Sosialisasi dan Promosi IKOPIN University 2022-2024.
5. Anggota Divisi *Public Relation* EBC IKOPIN University 2023-2024.

Selain aktif berorganisasi, penulis juga aktif dalam mengikuti berbagai kegiatan seperti *volunteer*, kepanitiaan dan lainnya diantaranya :

1. Hayu diajar Bumi Pasundan dan *Zillennial Volunteer Management School* Jabar Bergerak Zillennial Sebagai *Volunteer* Tahun 2021 dan 2022.
2. Kepanitiaan acara *National Seminar on Cooperative-Based Sustainable Economy: Digital Economy on MSME's and Tourism Sector West Java* sebagai *Liaison Officer* Tahun 2023.
3. Kepanitiaan Acara Cleo Festival Kuliner Sebagai *Crew Floor* Tahun 2023.
4. Kepanitiaan Acara *West Java Festival* Sebagai Tim Event Organizer Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat Tahun 2023.
5. Master of Ceremony dalam acara Rapat Anggota Tahunan KKB IKOPIN ke-XXXVIII Tahun 2023.
6. Mengikuti kegiatan praktik kerja lapangan atau magang di Balai Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Cimahi, BPPK, Kementerian Keuangan Tahun 2023.

Adapun beberapa prestasi yang pernah diraih oleh penulis diantaranya :

1. Perunggu Bidang Ekonomi dalam ajang Kompetisi Sains Indonesia (KSI) yang diselenggarakan oleh Pelatihan Olimpiade Sains Indonesia (POSI) Tahun 2021.
2. Piagam Penghargaan Sebagai Peserta 100 Besar Duta Bahasa Jawa Barat 2021.
3. Juara 1 Lomba Debat Mahasiswa Kampus IKOPIN University Tahun 2022.
4. Finalis Kompetisi Debat Mahasiswa Indonesia (KDMI) tingkat LLDIKTI Wilayah IV Jawa Barat dan Banten Tahun 2022.
5. Piagam Penghargaan Gubernur Jawa Barat Sebagai *Smiling West Java Ambassador* yang diselenggarakan oleh Disparbud Jawa Barat Tahun 2023.

ABSTRACT

Abdul Aziz, 2024. *"Analysis of Cooperative Member Participation as Customers and Owners on Return on Equity". (Case Study on Saving and Loan Unit of Ranca Badak Bandung Consumer Cooperative). Under the guidance of Trida Gunadi and Nanang Sobarna.*

This study is motivated by the low ability of cooperatives to maximize indirect economic benefits in the form of SHU shares of members based on the amount of their own capital, resulting in a decrease in the Return on Equity ratio. This is thought to be influenced by the participation of cooperative members as customers and owners.

The purpose of this study is to determine how the participation of members as customers and owners affects Return on Equity and analyze what efforts can be made by cooperative management and members as customers and owners to increase Return on Equity. The research method used is a case study method through a quantitative approach. The data sources used are primary data in the form of unstructured interview results and secondary data in the form of RAT reports and other supporting reports. The data analysis method used is multiple linear regression analysis and descriptive.

The results showed that there was a positive and significant partial effect of member participation as a customer (X1) on the Return on Equity variable (Y). There is a partially negative and significant effect of member participation as an owner (X2) on the Return on Equity variable (Y). Then there is a simultaneous significant effect of the variable participation of members as customers and owners on Return on Equity with a value (R^2) of 0.928 so that the contribution of the influence of the independent variable on the dependent variable is 92,8%. While the remaining 7,2% is influenced by other variables not examined.

Efforts to increase Return on Equity, namely cooperative management must improve services to its members both in terms of loan services or others. Then members as customers must be more active in utilizing the services provided by the cooperative and as owners in addition to actively paying principal savings and mandatory savings, but also must actively express their aspirations at member meetings regarding the management of their own capital to be more productive in generating Return on Equity.

Keywords: *Return On Equity, Member Participation as Customers and Owners.*

ABSTRAK

Abdul Aziz, 2024. “Analisis Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Pemilik Terhadap *Return on Equity*”. (Studi Kasus Pada Unit Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung). Di bawah bimbingan Trida Gunadi dan Nanang Sobarna.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya kemampuan koperasi dalam memaksimalkan manfaat ekonomi tidak langsung berupa SHU bagian anggota berdasarkan jumlah modal sendiri yang dimilikinya, sehingga terjadi penurunan rasio *Return on Equity*. Hal tersebut diduga dapat dipengaruhi oleh partisipasi anggota koperasi sebagai pelanggan dan pemilik.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh partisipasi anggota sebagai pelanggan dan pemilik terhadap *Return on Equity* serta menganalisis apa saja upaya yang dapat dilakukan oleh manajemen koperasi serta anggota sebagai pelanggan dan pemilik untuk meningkatkan *Return on Equity*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus melalui pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer berupa hasil wawancara tidak terstruktur dan data sekunder berupa laporan RAT serta laporan pendukung lainnya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial dari partisipasi anggota sebagai pelanggan (X1) terhadap variabel *Return on Equity* (Y). Terdapat pengaruh negatif dan signifikan secara parsial dari partisipasi anggota sebagai sebagai pemilik (X2) terhadap variabel *Return on Equity* (Y). Kemudian terdapat pengaruh signifikan secara simultan dari variabel partisipasi anggota sebagai pelanggan dan pemilik terhadap *Return on Equity* dengan nilai (R^2) sebesar 0,928 sehingga besarnya kontribusi pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 92,8%. Sedangkan sisanya 7,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti.

Upaya dalam meningkatkan *Return on Equity* yaitu manajemen koperasi harus meningkatkan pelayanan kepada anggotanya baik dalam hal layanan pinjaman ataupun lainnya. Kemudian anggota sebagai pelanggan harus lebih aktif dalam memanfaatkan layanan yang disediakan koperasi dan sebagai pemilik selain aktif membayar simpanan pokok dan simpanan wajib, tetapi juga harus aktif mengemukakan aspirasinya pada saat rapat anggota terkait pengelolaan modal sendirinya agar lebih produktif dalam menghasilkan Sisa Hasil Usaha.

Kata Kunci : *Return on Equity, Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan dan Pemilik.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat sehat lahir dan batin. Sholawat beserta salamnya semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, tak lupa kepada para keluarganya, sahabatnya sampai kepada umatnya.

Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Pemilik Terhadap *Return on Equity*”** studi kasus pada Unit Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Keuangan Program Studi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentu saja penulis menyadarinya masih jauh dari kata sempurna, mengingat kemampuan dan pengalaman yang masih terbatas. Akan tetapi, dengan dibuatnya skripsi ini semoga memberikan guna manfaat untuk Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung yang beralamat di Jl. Pasteur No.38 Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan memberikan pengalaman baik dalam keadaan suka maupun duka. Penulis sangat sadar tanpa bantuan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam memberikan ide-ide ataupun gagasannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Nanang Sobarna, S.H.I., M.E.Sy selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaganya dalam memberikan bimbingan dan arahannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran, masukan, serta arahannya kepada penulis untuk perbaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Sugiyanto, SE., M.Sc selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan arahan, saran dan masukannya kepada penulis untuk perbaikan skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku Dosen Wali.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku ketua Program Studi Strata Satu Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
8. Bapak Prof. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor kampus Universitas Koperasi Indonesia.
9. Seluruh Dosen, Staf dan Karyawan Universitas Koperasi Indonesia pada umumnya serta pihak Prodi Sarjana Manajemen pada khususnya yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi.

10. Ibu Dwi Astuti Handayani, selaku Informan dalam penelitian ini yang telah bersabar dalam memberikan setiap informasi serta data yang dibutuhkan penulis, terima kasih atas pengalaman dan pelayanannya dengan baik.
11. Seluruh keluarga besar Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh keluarga besar Asisten Laboratorium Statistika khususnya angkatan 2020 yaitu Wildan, Fatin, Ajeng, Novi, Hesty, Annisa, Desy, Nelvina, Chyntia, Rizka. Terima kasih atas kebersamaannya baik suka maupun duka, jadikan setiap pengalaman yang diukir menjadi saksi bahwa kita pernah bertahan dan berjuang bersama-sama.
13. Seluruh keluarga besar Asisten Laboratorium IKOPIN University beserta jajarannya yang telah memberikan ilmu atau pengalamannya saat mengajar dan mengabdikan selama dua periode pada tahun 2022/2023 dan 2023/2024.
14. Teman-teman pejuang magang yaitu Deni, Ridwan dan Elisah. Terima kasih atas kebersamaan dan berjuang selama kegiatan magang berlangsung.
15. Teman-teman satu bimbingan yaitu Cici, Febri, Wildan, Rizky, Saepulloh, Multi dan Agus yang telah kebersamaa dan berjuang menyelesaikan skripsi. Semoga kerja keras kita bernilai ibadah dan memberikan manfaat.
16. Teman-teman unlimited yang telah meluangkan waktunya untuk berkeluh kesah atau sekadar meminta bantuan saat keadaan darurat yakni Widianti, Deni, Wildan, Nurkholis, Gracia.

17. Teman-teman member activity center pada masanya yaitu Faqih, Putra, Restu, Fathan, Deni, Rizky, Sella, Sersha, Ahmad, Dirham dan lainnya yang telah bersama-sama belajar dan mencari pengalaman.
18. Seluruh teman-teman penerima beasiswa KIP Kuliah Angkatan 2020 yang telah berjuang dan menyelesaikan studi bersama-sama dengan baik.
19. Seluruh teman-teman serta rekan kerja Tim Sosialisasi dan Promosi IKOPIN University periode 2022/2023 dan 2023/2024.
20. Seluruh teman-teman UKM EBC IKOPIN University khususnya divisi *Public Relation* yang telah berbagi ilmu dan pengalamannya.
21. Seluruh teman-teman angkatan 2020 khususnya kelas Manajemen C dan Manajemen Keuangan, terima kasih atas kebersamaannya saat berkuliah.
22. Seluruh orang-orang yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak telah memberikan momentum atau pengalaman hidup. Tentu saja waktu akan terus berputar dan berjalan sehingga dibalik cerita-cerita yang sudah dibuat akan menjadi kenangan sekaligus pelajaran hidup.

Akhir kata, penulis hanya bisa bersyukur dan terus belajar dari sebuah proses. Semoga penelitian ini akan memberikan manfaat ataupun pengetahuan baru kepada semua orang.

Jatinangor, September 2024

Abdul Aziz
C1200159

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan.....	26
2.1.3 Pendekatan <i>Return on Equity</i>	29
2.1.4 Pendekatan Sisa Hasil Usaha	32
2.1.5 Pendekatan Modal Sendiri	38
2.1.6 Pendekatan Partisipasi Anggota	41
2.1.7 Penelitian Terdahulu	47
2.1.8 Kerangka Berpikir	48

2.1.9	Hipotesis.....	49
2.2	Metode Penelitian.....	50
2.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	50
2.2.2	Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	51
2.2.3	Sumber Data dan Cara Menentukannya	52
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
2.2.5	Analisis Data	53
2.2.6	Tempat Penelitian	60
2.2.7	Jadwal Penelitian	60
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	65
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	65
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung..	65
3.1.2	Struktur Organisasi	66
3.1.3	Keanggotaan Koperasi.....	70
3.1.4	Kegiatan Unit Usaha.....	73
3.2	Keadaan Permodalan dan Keuangan.....	78
3.2.1	Keadaan Permodalan	78
3.2.2	Keadaan Keuangan	88
3.3	Implementasi Jati Diri Koperasi	91
3.3.1	Implementasi Definisi Koperasi	92
3.3.2	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	96
3.3.3	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	99
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	106
4.1	Identitas Informan.....	106
4.2	Pengaruh Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan Terhadap <i>Return on Equity</i>	131
4.3	Pengaruh Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pemilik Terhadap <i>Return on quity</i>	135
4.4	Pengaruh Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Pemilik Secara Simultan Terhadap <i>Return on Equity</i>	137

4.5 Upaya yang Dapat Dilakukan Oleh Manajemen Koperasi Untuk Meningkatkan Nilai <i>Return on Equity</i>	143
4.6 Upaya yang Dapat Dilakukan Oleh Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan Untuk Meningkatkan Nilai <i>Return on Equity</i>	145
4.7 Upaya yang Dapat Dilakukan Oleh Anggota Koperasi Sebagai Pemilik Untuk Meningkatkan Nilai <i>Return on Equity</i>	147
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Simpulan.....	153
5.2 Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pendapatan Pelayanan Anggota	6
Tabel 2.1 Perbandingan Prinsip-Prinsip Koperasi Menurut Rochdale dengan Prinsip-Prinsip Koperasi UU RI No.25 Tentang Perkoperasian	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 2.3 Operasional Variabel.....	52
Tabel 2.4 Tabulasi Data Transformasi Variabel Independen.....	54
Tabel 2.5 Tabulasi Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 3.1 Perkembangan Jumlah Anggota.....	71
Tabel 3.2 Perkembangan Realisasi Pinjaman Anggota	75
Tabel 3.3 Perkembangan Penjualan Unit Warung Anggrek	76
Tabel 3.4 Perkembangan Penjualan Unit Aglonemart.....	77
Tabel 3.5 Perkembangan Simpanan Pokok.....	79
Tabel 3.6 Simpanan Pokok Berdasarkan Jumlah Anggota	79
Tabel 3.7 Golongan Pembayaran Simpanan Wajib	81
Tabel 3.8 Perkembangan Simpanan Wajib	81
Tabel 3.9 Perkembangan Simpanan Wajib Khusus.....	82
Tabel 3.10 Perkembangan Dana Cadangan.....	83
Tabel 3.11 Perkembangan SHU Bagian Anggota	84
Tabel 3.12 Perkembangan SHU Tahun Berjalan.....	85
Tabel 3.13 Perkembangan Jumlah Modal Asing.....	86
Tabel 3.14 Perkembangan Modal Sendiri, Modal Asing dan Total Modal	87

Tabel 3.15 Perkembangan <i>Current Ratio</i>	88
Tabel 3.16 Perkembangan <i>Debt Ratio</i>	89
Tabel 3.17 Perkembangan <i>Return On Asset</i>	91
Tabel 3.18 Perbandingan Implementasi Definisi Koperasi Menurut Munkner dengan Definisi Koperasi UU RI No.25 Tentang Perkoperasian.....	95
Tabel 3.19 Perbandingan Implementasi Prinsip Koperasi Menurut Rochdale dengan Prinsip Koperasi UU RI No.25 Tentang Perkoperasian	105
Tabel 4.1 Identitas Informan	106
Tabel 4.2 Perkembangan Simpanan Sukarela Anggota.....	109
Tabel 4.3 Perkembangan Pendapatan Provisi Pinjaman.....	113
Tabel 4.4 Perkembangan Pendapatan Jasa Pinjaman	114
Tabel 4.5 Perkembangan Pendapatan Denda Pinjaman.....	115
Tabel 4.6 Perkembangan Pendapatan Pelayanan Anggota	116
Tabel 4.7 Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik Simpanan Pokok dan Wajib	119
Tabel 4.8 Data Tabulasi Analisis Regresi Linear Berganda	122
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	123
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	124
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	125
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	126
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
Tabel 4.14 Hasil Uji T (Parsial).....	129
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	129
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan <i>Return on Equity</i>	5
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Sumber Modal Sendiri	7
Gambar 2.1 Pembeda Perusahaan Koperasi dengan Perusahaan Kapitalistik Berdasarkan Prinsip Identitas Ganda Anggota	13
Gambar 2.2 Pembeda Perusahaan Koperasi dengan Perseroan Terbatas Berdasarkan Orientasinya	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya Pada Ekonomi Pasar	15
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	48
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung	67
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung yang disarankan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Grafik Perkembangan Jumlah Anggota Keluar.....	72
Gambar 3.4 Perbandingan Simpanan Pokok Berdasarkan Laporan Neraca dan Jumlah Anggota Koperasi.....	80
Gambar 3.5 Perbandingan Proporsi Modal Sendiri dan Asing	87
Gambar 4.1 Perkembangan Jumlah Anggota Menabung.....	107
Gambar 4.2 Jumlah Anggota Memanfaatkan Layanan Pinjaman	111
Gambar 4.3 Jumlah Anggota Membayar Simpanan Pokok	117
Gambar 4.4 Jumlah Anggota Membayar Simpanan Wajib	118
Gambar 4.5 Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan <i>Return on Equity</i>	131

Gambar 4.6 Perkembangan SHU Bagian Anggota Jasa Simpanan & Pinjaman	133
Gambar 4.7 Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pemilik dan <i>Return on Equity</i>	135
Gambar 4.8 Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Pemilik Terhadap <i>Return on Equity</i>	137
Gambar 4.9 Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pelanggan dan Perolehan Surplus Pada Koperasi	139
Gambar 4.10 Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Sebagai Pemilik dan Jumlah Modal Sendiri Pada Koperasi	140
Gambar 4.11 Perkembangan Sisa Hasil Usaha (SHU) Bagian Anggota dan Jumlah Modal Sendiri Pada Koperasi	141

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung yang Disarankan	157
Lampiran 2 Laporan Keuangan Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung ...	158
Lampiran 3 Laporan Rekapitulasi Jumlah Anggota Menabung di Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung.....	188
Lampiran 4 Laporan Rekapitulasi Jumlah Anggota Membayar Simpanan Pokok Tahun 2023 di Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung.....	191
Lampiran 5 Laporan Rekapitulasi Jumlah Anggota Membayar Simpanan Wajib Tahun 2023 di Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung.....	191
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	192