

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Yusuf. 2017. *Analisis Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Waserda* (Skripsi). Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor.
- Budiarto, S. 2011. *Pemasaran Industri*. Yogyakarta: ANDY.
- Hasibuan, Malayu S.P., Haji. 2011. *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- . 2010. *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- . 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Sugiyanto. 2013. *Koperasi Indonesia Generasi Baru*. Dalam Jati Diri dan Reposisi Koperasi Indonesia (hal. 15-17). IKOPIN Press.
- Supriyadi, D. 2010. *Menggali Potensi Keunggulan Relatif Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Dan Mengembangkan Eksistensi Koperasi*. Dalam Koperasi Bangkit untuk Kesejahteraan Rakyat (hal. 180-182). IKOPIN Press.
- Willy Robbi. 2019. *Analisis Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan* (Skripsi). Konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Institut Koperasi Indonesia. Jatinangor.

Referensi Lainnya

- Amilia, Suri & Ayu Novianti. 2016. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Kanasha di Kota Langsa. *Jurnal Bisma*, Vol. 5 No. 1 Mei.
- Hermawan, Haris. 2015. Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2):143–61.
- Listyawati, I. H. (September 2017). Pengaruh Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik Dan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Unit Desa Di Kabupaten Buleleng Bali. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 1, 59.
- Mulyana, M. 2019. Strategi Penetapan Harga. Hal. 44.

- Primer Koperasi Tempe Tahu Indonesia Sleman. 2021. *Laporan Pertanggung Jawaban Koperasi Tahun Buku 2021*. Sleman.
- Primer Koperasi Tempe Tahu Indonesia Sleman. 2022. *Laporan Pertanggung Jawaban Koperasi Tahun Buku 2022*. Sleman.
- Primer Koperasi Tempe Tahu Indonesia Sleman. 2023. *Laporan Pertanggung Jawaban Koperasi Tahun Buku 2023*. Sleman.
- Putri, A. (Februari 2017). Marketing Mix Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Nine Coffee Bondowoso. *Bisma*, Vol 1, No. 10, 2224.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Republik Indonesia. 2012. *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2012 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Departemen Koperasi.
- Sugiharsono. 2010. Pentingnya Partisipasi Anggota Dalam Mendukung Keberhasilan Usaha Koperasi. *Jurnal Informasi*, Vol. 1(2), 1–10.
- Tjiptono, F. 2011. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero). *J@TI Undip*, 9(1), 1-20.
- Undang-undang No. 17 Tahun 2012 tentang Perkoperasian.