

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Proses Komunikasi Bisnis Antarpersona Antara Pengurus Dengan anggota Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Unit Usaha Payment Point maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi antara pengurus dan anggota KUD Karya Mandiri Ciparay dinilai tinggi, dengan fokus pada keterbukaan informasi, umpan balik konstruktif, dan pemahaman arahan. Respons positif pengurus serta komunikasi tatap muka juga efektif. Peningkatan diperlukan dalam respons positif pengurus-anggota dan pengalaman pengetahuan layanan. Gangguan fisik dan semantik perlu diatasi. Komunikasi ini berpotensi ditingkatkan untuk memperkuat hubungan dan hasil usaha bersama.
2. Partisipasi anggota sebagai pelanggan Payment Point di KUD Karya Mandiri Ciparay menunjukkan hasil yang positif dengan skor tinggi dalam pemahaman biaya dan tarif layanan. Namun, tingkat partisipasi aktif anggota masih perlu ditingkatkan.
3. Upaya-upaya yang harus dilakukan oleh KUD Karya Mandiri Ciparay untuk meningkatkan partisipasi anggota melalui komunikasi bisnis antarpersona adalah dengan memperhatikan indikator partisipasi aktif anggota dalam layanan Unit Payment Point di KUD Karya Mandiri Ciparay bahwa mayoritas anggota belum terlibat aktif dalam layanan Payment Point selain transaksi.

Namun, pemahaman anggota tentang biaya dan tarif layanan sangat tinggi. Meskipun tantangan dalam mendorong partisipasi aktif, potensi untuk peningkatan ada melalui pertemuan rutin. Upaya perbaikan termasuk peningkatan layanan dan partisipasi aktif anggota, melalui program edukasi dan evaluasi konstan, dapat mendukung pertumbuhan positif KUD Karya Mandiri Ciparay secara keseluruhan.

5.2. Saran

Berdasarkan permasalahan yang terjadi dan berdasarkan hasil pembahasan pada bab IV, maka penulis memberikan saran pada pengurus KUD Karya Mandiri Ciparay dapat dijadikan bahan pertimbangan.

1. Untuk meningkatkan komunikasi bisnis antara pengurus dan anggota, perlu ditingkatkan kualitas saran dan masukan, respons positif, pengalaman bersama, serta meminimalkan respon negatif. Gangguan fisik dan semantik perlu diminimalkan, dan keterbukaan informasi serta evaluasi tetap dijaga. Bahasa non-verbal juga perlu diperhatikan guna menjaga kesan positif. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan komunikasi organisasi dapat lebih efektif dan produktif.
2. Untuk lebih mengoptimalkan partisipasi anggota dan meningkatkan kualitas layanan Payment Point, saran yang diberikan adalah meningkatkan pemahaman anggota terhadap biaya dan tarif layanan serta mendorong partisipasi aktif di unit payment point untuk mengoptimalkan pengalaman pelanggan.

3. Adanya implementasi strategi komunikasi bisnis dengan mengembangkan rekomendasi untuk meningkatkan partisipasi anggota berdasarkan temuan penelitian, seperti penggunaan teknologi komunikasi baru, strategi komunikasi yang lebih efektif serta pengembangan program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan dan mempererat komunikasi antara pengurus dengan anggota.