

DAFTAR PUSTAKA

- Akdri Bagus, Z. 2023. Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Promosi. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.
- Arief Subyantoro, A. Y. 2015. Manajemen Koperasi. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Ariffin, R. M. R. (2003). *Ekonomi Koperasi*. Ikopin Press.
- Desi Damayanti, P. 2021. Jenis-Jenis Komunikasi. Medan : UIN Sumatera Utara Medan
- Firmansyah, A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasmawati, F. (2013). *Manajemen Koperasi*. Duta Azhar.
- Khoiriyah, & Nuraini. 2016. *Pengaruh partisipasi anggota terhadap keberhasilan koperasi*. 1–9.
- Philip, K., & Lane Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Purnamawati, R. & A. (2016). *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Ikopin.
- Respati, Wira. 2014. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Meningkatkan Partisipasi. Jakarta : BINUS University
- Simon, M. K., & Alouini, M. 2004. Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79.
- Solihin, S. A. (2024). *Digital Marketing (Strategi Pemasaran Pada Era Digital)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyanto, & Ikhsan, S. (2023). *Struktur Modal Koperasi*. CV. Mega Press Nusantara.

Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Referensi Lainnya

Afkhai, I. (2018). *Eksistensi Tari Tradisi Poang Di Desa Kesumbo Ampai Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau*. 1–3. <https://repository.uir.ac.id/4886/>

AU Ningrum. 2019. Strategi Komunikasi Humas Pt Kereta Api Indonesia Divisi Regional (Divre) Iii Palembang Dalam Mempromosikan Kereta Kertalaya Di Masyarakat. *Radenfatah.Ac.Id*, 11.46. <https://repository.radenfatah.ac.id/5239/>

Aulia, Dzulinar. 2023. Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Kecamatan Ciparay, Kabupaten Bandung Jawa Barat). Sumedang : Ikopin University.

Eldyn Gula, V., Yuneti, K., & Kesehatan No, J. 2023. Analisis Rasio Likuiditas dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Koperasi (Studi Kasus Pada KSP Kopdit Pintu Air Tahun 2019-2021). *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(4), 102–118. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i4.149>

Endah Lisarini, Y. S. 2019. Macam Media Komunikasi Pemasaran Beras Pandanwangi Dan Penyampaian Terhadap Tingkat Efektivitas Komunikasi Pemasaran Di Cianjur (Studi Kasus Koperasi Kesejahteraan Unsur, Cv Pure, Pb Sindang Asih, Pb Okh dan Toko Pribadi). *Jurnal Agrita* , 76.

Nurwati, U., & Rismayanti. 2021. Peran Koperasi Produsen Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Anggota Melalui Pengelolaan Limbah Ternak Sapi Perah (Studi Kasus Pada KPSBU Lembang Provinsi Jawa Barat). *Jurnal ISBN*.

Santosa, P. B. (2004). Eksistensi Koperasi: Peluang Dan Tantangan Di Era Pasar Global. 1–7.

Vina Al Azizah, A. A. 2021. Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran di KSPPS Karisma Kantor Cabang Grabag Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* , 10.

Zulvikar, A. B., Surabaya, U. N., Assyadillah, U. F., Surabaya, U. N., Maulanah, F., Surabaya, U. N., Aditya, B., & Surabaya, U. N. 2023. *Pemanfaatan sosial media sebagai sarana promosi. Desember*, 0–6.

