

**ANALISIS STRATEGI BISNIS
MELALUI PENDEKATAN SWOT
DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PUPUK NON SUBSIDI**

(Studi Kasus pada Unit Saprotan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri
Sumedang - Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Wahyu Jajat Hidayat

C1190085

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S1 Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing

Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan SWOT Dalam
Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk Non Subsidi
(Studi Kasus Pada Unit Saprotan Koperasi Pertanian Sumber
Tani Mandiri Sumedang-Jawa Barat)

Nama : Wahyu Jajat Hidayat

NRP : C1190085

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Dosen Pembimbing

Drs. Dindin Burhanudin, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Wahyu Jajat Hidayat, lahir di Sumedang pada hari Minggu siang tanggal 14 Mei 2000. Peneliti merupakan anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Yuyu dan Ibu Manah.

Adapun riwayat pendidikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. SDN Mekarbakti (2007-2013)
2. SMPN 1 Tanjungsari (2013-2016)
3. SMK PPN Tanjungsari (2016-2019)

Pada tahun 2019 peneliti terdaftar sebagai mahasiswa program studi S1 Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Selama berkuliah peneliti aktif di beberapa organisasi yaitu sebagai berikut:

1. IT Club IKOPIN University
 - a. Anggota (2019-2020)
 - b. Ketua Umum (2020-2021)
 - c. Ketua Umum (2021-2022)
2. Asisten Laboratorium Komputer IKOPIN University
 - a. Anggota Divisi RTL (2021-2022)
 - b. Koordinator Divisi RTL (2022-2023)

ABSTRACT

Wahyu Jajat Hidayat, 2023. *Analysis of business strategy using the SWOT approach in an effort to increase the sales volume of non subsidized fertilizers for case studies in saprotan unit of sumber tani mandiri agricultural cooperative, sumedang regency, west java. This research was under guidance by H. Dindin Burhanudin.*

Sales decreased of non subsidized fertilizers also makes the cooperative's income decreased, because of that the cooperative should take steps to solve the problem. The purpose of this study is to determine the strengths, weaknesses, opportunities and threats that will be faced by the cooperative and then implementation of the current business strategy, what business strategy is suitable to be implemented by the sumber tani mandiri agricultural cooperative.

The type of data used is case study and descriptive analysis. This method aims to obtain data by an interview, observation, and literature study.

The result of this study is to know the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the tani mandiri agricultural cooperative and then this study is to determine the business strategy to increasing sales volume. The implementation of business strategy in tani mandiri agricultural cooperative is far from optimal. The alternative strategy that tani mandiri agricultural cooperative can used is the WO strategy, this strategy takes advantage of the opportunities by minimizing the weaknessess.

Keywords: Business Strategy, SWOT Analysis, Sales volume

ABSTRAK

Wahyu Jajat Hidayat, 2023. Analisis Strategi Bisnis Melalui pendekatan SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk Non Subsidi Studi Kasus Pada Unit Saprota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Kabupaten Sumedang, Jawa Barat di bawah bimbingan H. Dindin Burhanudin.

Penurunan penjualan pupuk non subsidi membuat pendapatan koperasi juga menurun. Oleh karena itu koperasi perlu mengambil tindakan untuk mengatasi masalah ini. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki koperasi, lalu pengimplementasian strategi bisnis yang dilakukan saat ini, dan strategi bisnis apa yang cocok untuk diterapkan oleh Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.

Metode penelitian ini menggunakan studi kasus dengan analisis deskriptif. Dimana metode ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai suatu objek yang sedang diteliti melalui cara wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini adalah diketahuinya kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri dimana hasilnya digunakan untuk menentukan strategi bisnis untuk meningkatkan volume penjualan. Diketahui juga pengimplementasian strategi bisnis yang dilakukan oleh Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri yang dimana masih jauh dari kata maksimal. Kemudian yang terakhir diketahui strategi alternatif yang bisa terapkan oleh Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri dimana strategi alternatif ini diambil dari hasil analisis SWOT. Maka hasilnya adalah strategi yang dipakai adalah strategi WO, strategi yang memanfaatkan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Volume penjualan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Yang paling utama dan pertama peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya lah peneliti dapat berjuang hingga saat ini untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan kita kanjeng Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada para sahabatnya, dan kepada kita selaku umatnya.

Hari demi hari telah dilewati, malam demi malam telah dilalui. Jarak yang jauh dan panas matahari yang senantiasa menemani disetiap perjalanan menuju koperasi selalu peneliti syukuri. Demi mendapatkan data yang bisa membawa peneliti ke sidang akhir nanti. Begadang sampai larut malam menjadi sebuah kebiasaan agar skripsi cepat selesai. Alhamdulillah berkat izin dari Allah dan restu dari mamah dan papah pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan Swot Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk Non Subsidi**”. Studi kasus pada Unit Saprotan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti butuhkan untuk peneliti agar bisa menjadi manusia yang lebih baik lagi kedepannya. Dalam kesempatan ini peneliti

ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang ikut berperan dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memotivasi peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen penguji koperasi yang telah membantu memberikan saran dan arahan kepada peneliti dalam menyusun penulisan skripsi ini.
3. Yang terhormat, Bapak Mohamad Fahreza SE., MBA selaku dosen penguji konsentrasi yang telah membantu memberikan saran dan arahan kepada peneliti dalam menyusun penulisan skripsi ini.
4. Yang terhormat, Bapak Prof. Agus Pakpahan, Ph.D selaku rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Seluruh civitas akademik Universitas Koperasi Indonesia yang telah banyak membantu peneliti selama perkuliahan ini.
8. Seluruh pengurus, pengawas, karyawan, dan anggota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.

9. Teman-teman satu angkatan, adik tingkat dan para alumni di IT Club IKOPIN University yang sudah memberikan banyak pengalaman untuk berkembang menjadi lebih baik, kebersamaan dan kebahagiaan.
10. Teman-teman seangkatan, adik tingkat dan para alumni asisten laboratorium komputer IKOPIN University yang sudah memberikan banyak pengalaman untuk berkembang menjadi lebih baik dan juga keceriaan. Serta terus semangat untuk teman seangkatan Aliffia, Aldila, Adit, Ena, Fadil, Khafifah dan Salsadila.
11. Teman-teman kelas A 2019 yang telah bersama selama hampir 4 tahun.
12. Teman-teman kelas konsentrasi manajemen bisnis 2019.
13. Teman *sharing*, Agista yang senantiasa memberikan sebuah dukungan serta bantuan satu sama lain.
14. Teman absurd, Aliffia yang senantiasa menjadi teman bertukar pikiran, curhat, dan menghibur.
15. Teman mabar Kak Salman, Rian, Tama, Faisal, Lala, Alia, Arista yang senantiasa menghibur.
16. Teman Seperjuangan koperasi, Adie yang senantiasa saling menemani ketika akan pergi ke koperasi.
17. Teman-teman satu bimbingan yang berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga semua kebaikan serta bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang terbaik dari Allah SWT. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk peneliti khususnya dan pembaca umumnya.

Jatinangor, Juli 2023

Wahyu Jajat Hidayat

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	13
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	14

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN..... 15

2.1. Pendekatan Masalah..... 15

2.1.1. Pendekatan Perkoperasian..... 15

2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis..... 23

2.1.3. Pendekatan Strategi Bisnis 25

2.1.4. Pendekatan Analisis SWOT 26

2.1.5. Pendekatan Volume Penjualan..... 32

2.2. Metode Penelitian..... 34

2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan 34

2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variable)..... 35

2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya..... 36

2.2.4. Teknik Pengumpulan Data 38

2.2.5. Analisis Data 39

2.2.6. Tempat Penelitian..... 48

2.2.7. Jadwal Penelitian..... 48

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 49

3.1. Keadaan Umum Organisasi 49

3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri 49

3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri 53

3.2. Keanggotaan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	58
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	60
3.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	60
3.3.2. Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	62
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	72
3.4.1. Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	73
3.4.2. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	75
3.4.3. Implementasi Deskriptif Nilai-Nilai Koperasi pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1. Identitas Responden dan Informan.....	81
4.2. Analisis SWOT pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	83
4.2.1. Faktor Internal Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	83
4.2.2. Faktor Eksternal Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	92
4.3. Implementasi Strategi Bisnis pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Saat Ini.....	97

4.4. Strategi Bisnis yang Tepat Untuk Meningkatkan Volume Penjualan	
Pupuk Non Subsidi	99
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Simpulan	105
5.2. Saran-saran	107
 DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perkembangan Anggota Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2018-2022.....	4
Tabel 1.2 Laporan Perkembangan Pendapatan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri tahun 2018-2022	7
Tabel 1.3 Laporan Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri 2018-2022.....	8
Tabel 1.4 Perkembangan Penjualan Pupuk Non Subsidi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2018-2022	9
Tabel 2.1 Diagram Matriks SWOT	31
Tabel 2.2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 2.3 IFAS	41
Tabel 2.4 EFAS	42
Tabel 2.5 Rancangan Kuesioner Penelitian	43
Tabel 2.6 Alternatif Jawaban Kuesioner	43
Tabel 2.7 Kriteria Skor Penilaian.....	44
Tabel 2.8 Rancangan Analisis Jawaban Responden Setiap Indikator.....	44
Tabel 2.9 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	45
Tabel 2.10 Diagram Matriks SWOT	47
Tabel 3.1 Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2018-2022.....	64
Tabel 3.2 Perkembangan Modal Luar Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2018-2022.....	65

Tabel 3.3 Perkembangan Struktur Modal Koperasi Pertanian Sumber Tani	
Mandiri Tahun 2018-2022.....	66
Tabel 3.4 Standar Penilaian Rasio Likuiditas	68
Tabel 3.5 Perkembangan Likuiditas Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	
Tahun 2018-2022.....	68
Tabel 3.6 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas.....	70
Tabel 3.7 Perkembangan Solvabilitas Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	
Tahun 2018-2022.....	70
Tabel 3.8 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas	71
Tabel 3.9 Perkembangan Rentabilitas Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	
Tahun 2018-2022.....	72
Tabel 3.10 Implementasi Deskriptif Definisi Koperasi	73
Tabel 3.11 Implementasi Deskriptif Prinsip-Prinsip Koperasi	75
Tabel 3.12 Implementasi Deskriptif Nilai-Nilai Koperasi	78
Tabel 4.1 Identitas Informan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	81
Tabel 4.2 Identitas Responden Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	82
Tabel 4.3 Faktor-Faktor Internal Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	86
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Sering Tidaknya Membeli Pupuk	
Non Subsidi.....	86
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga Pupuk Non Subsidi Yang	
Cukup Mahal	87
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Pupuk Non Subsidi Sebagai	
Alternatif Ketika Pupuk Subsidi Habis	87

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Koperasi Sesuai Harapan.....	88
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Jarak Lokasi Koperasi Yang Strategis	88
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Lebih Menguntungkan Membeli Pupuk Non Subsidi Di Koperasi.....	89
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pupuk Non Subsidi Bagus.....	90
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Ketersediaan Pupuk Non Subsidi Tercukupi	90
Tabel 4.12 Analisis IFAS Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	91
Tabel 4.13 Faktor-Faktor Eksternal Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri ...	95
Tabel 4.14 Analisis EFAS Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	96
Tabel 4.15 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	97
Tabel 4.16 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	98
Tabel 4.17 Diagram Matriks SWOT	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Pupuk Non Subsidi	10
Gambar 2.1 Diagram Matriks SWOT	28
Gambar 2.2 Aplikasi Analisis SWOT	46
Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri ..	54
Gambar 3.2 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2018-2022	59
Gambar 4.1 Analisis SWOT Menggunakan Aplikasi Business Model Canvas..	100
Gambar 4.2 Analisis SWOT Menggunakan Aplikasi SWOT Analysis.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Prosedur & Pedoman Wawancara	111
Lampiran 2: Pernyataan Wawancara	113
Lampiran 3: Jawaban Wawancara Kepada Informan	118
Lampiran 4: Rekapitulasi Jawaban Responden.....	124
Lampiran 5: Struktur Organisasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	125
Lampiran 6: Dokumentasi.....	126