

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anoraga, P., & Widiyanti, N. 1995. *Manajemen Koperasi*. Januari: PT DUNIA PUSTAKA JAYA.
- Hendrojogi. 1998. *KOPERASI azas-azas, teori dan praktek*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., & Nasution, L. 2021. *Ekonomi Koperasi dan UMKM*. Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Bandung: IKOPIN Press.
- Kotler. 2000. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: swastha.
- Moonti, U. 2016. *Dasar-Dasar Koperasi*. Yogyakarta: Interpena Yogyakarta.
- Purnamawati, A., Setiajatnika, E., & Sobarna, N. (2023). BUKU PEDOMAN PENULISAN USULAN PENELITIAN DAN SKRIPSI. Universitas Koperasi Indonesia.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitio, A., & Tamba, H. t.thn.. *KOPERASI teori dan praktik*.
- Solihin, I. 2006. *Pengantar Bisnis: pengenalan praktis dan studi kasus*. Jakarta: Kencana.
- Subandi. 2017. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2013. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tambunan, S. T., & Tambunan, H. 2019. *Manajemen Koperasi*. Bandung: Yrama Widya.
- Tantri, F. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Referensi lainnya:

- Adhitya, I., & Chrismastianto, W. 2017. ANALISIS SWOT IMPLEMENTASI TEKNOLOGI FINANSIAL TERHADAP KUALITAS LAYANAN PERBANKAN DI INDONESIA (Vol. 20, Issue 1). www.eMarketer.com

- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. 2019. ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri. 2018-2022. Rapat Anggota Tahunan. Sumedang: Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.
- MENTERI PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA. (n.d.). Petunjuk Teknis Uji Mutu dan Efektivitas Pupuk Alternatif Anorganik. (n.d.). PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA-2. (n.d.).
- Rifai, A., Qomariah, N., & Santoso, B. 2018. PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN BERBASIS BAURAN PEMASARAN IMPROVING SALES VOLUME BASED ON MARKETING MIX. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), p-ISSN.