

ANALISIS RANTAI PASOK DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROMOSI EKONOMI ANGGOTA

(Studi Kasus Di Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia
Kota Bandung Pada Jenis Usaha Perdagangan Kedelai)

Disusun Oleh :

Nur Kholis Setiadi

C1200200

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Pembimbing :

H. Shofwan Azhar Solihin SE., M.Sc



IKOPIN
University

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Rantai Pasok Dalam Upaya Meningkatkan Promosi
Ekonomi Anggota

Nama : Nur Kholis Setiadi

NIM : C1200200

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I

Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Nur Kholis Setiadi, lahir pada tanggal 21 juli 2001 di Kota Cilacap, Jawa Tengah. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan bapak Madsukono dan Ibu Komsinah. Berikut adalah riwayat pendidikan yang ditempuh oleh penulis:

1. TK Sejahtera (Tahun 2006-2007)
2. SDN Jatihandap 3 (2007-2013)
3. Islamic Boarding School (2013-2016)
4. SMAT Darul Muta'alimin (2016-2019)

Selanjutnya pada tahun 2020 penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia, Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis. Pada saat aktif menjadi mahasiswa penulis mengikuti beberapa organisasi dan kepanitiaan.

IKOPIN
University

ABSTRACT

Nur Kholis Setiadi, 2024. *Supply Chain Analysis in an Effort to Improve Members' Economic Promotion. Case Study on the Indonesian Tempe and Tofu Producers Cooperative in Bandung City in the soybean trading business type, under the guidance of H.Shofwan Azhar Solihin.*

The Indonesian Tempe and Tofu Producers Cooperative (KOPTI) in Bandung City is a cooperative whose members are tempe and tofu producers. One of the goals of KOPTI is to provide the materials needed by its members to carry out production. Soybean sales over the past 5 years have not reached the predetermined target and the price of soybeans sold by the cooperative tends to be more expensive than competitors. This can be caused by an inefficient and inoptimum supply chain which has an impact on the economic promotion of cooperative members.

The purpose of this study is to describe the supply chain that occurs in KOPTI Bandung City, to find out the potential for members to buy soybeans, and to design an optimal supply chain to support efforts to increase the promotion of cooperative members. The method used is the case study method, with data obtained through interviews, observations, and questionnaires, data collection using non-probability sampling, and quantitative descriptive data analysis.

The results of this study are that the supply chain in KOPTI Kota Bandung consists of two supply chain schemes. The potential for soybean purchases by members is very large when compared to actual sales that do not meet the target. Member promotions in KOPTI are generally considered good, but there is one indicator that has a sufficient value, namely the price of soybeans. This shows that the price offered by KOPTI Kota Bandung is the same or even higher than its competitors. KOPTI Kota Bandung needs to consider optimizing the supply chain in order to provide maximum service to its members.

Keywords : Cooperative, Supply Chain, Members Promotion

ABSTRAK

Nur Kholis Setiadi, 2024. Analisis Rantai Pasok Dalam Upaya Meningkatkan Promosi Ekonomi Anggota. Studi Kasus pada Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung pada jenis usaha perdagangan kedelai, di bawah bimbingan H.Shofwan Azhar Solihin.

Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung merupakan koperasi yang anggotanya adalah para produsen tempe dan tahu. Salah satu tujuan dari KOPTI adalah untuk menyediakan bahan-bahan yang dibutuhkan para anggotanya untuk melakukan produksi. Penjualan kedelai selama 5 tahun terakhir tidak mencapai target yang telah ditentukan dan harga kedelai yang dijual koperasi cenderung lebih mahal dibandingkan pesaing. Hal ini dapat disebabkan rantai pasok yang tidak efisien dan oprimal sehingga berdampak kepada promosi ekonomi anggota koperasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan rantai pasok yang terjadi di KOPTI Kota Bandung, mengetahui potensi pembelian anggota terhadap kedelai, dan merancang rantai pasok yang optimal guna mendukung upaya peningkatan promosi anggota koperasi. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus, dengan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan kuesioner, pengumpulan data menggunakan *non-probability sampling*, dan analisis data deskriptif kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah rantai pasok di KOPTI Kota Bandung terdiri dari dua skema rantai pasok. Potensi pembelian kedelai oleh anggota sangat besar jika dibandingkan dengan penjualan aktual yang tidak memenuhi target. Promosi anggota di KOPTI secara umum dianggap baik, namun ada satu indikator yang memiliki nilai cukup, yaitu harga kedelai. Hal ini menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan oleh KOPTI Kota Bandung sama atau bahkan lebih tinggi dari pesaingnya. KOPTI Kota Bandung perlu mempertimbangkan untuk mengoptimalkan rantai pasok guna memberikan pelayanan maksimal kepada anggotanya.

Kata Kunci : Koperasi, Rantai Pasok, Promosi Anggota

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Kolokium dengan judul **“Analisis Rantai Pasok Dalam Upaya Meningkatkan Promosi Ekonomi Anggota”** (Studi Kasus Di Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung Pada Jenis Usaha Perdagangan Kedelai). penulisan ini menjadi salah satu syarat kelulusan pada program studi sarjana Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia, penulis menyadari bahwa dengan bantuan dan bimbingan dari pihak, tulisan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam menyusun tulisan ini.
2. Dra. Ucu Nurwati, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahnya dalam penyusunan tulisan ini.
3. Drs. H. Wahyudin, M.Ti selaku dosen penelaah koperasi yang sudah memberikan masukan dan arahnya dalam penyusunan tulisan ini.
4. Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia

5. Dr. Heri Nuhgraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen.
7. Bapak/Ibu dosen pengajar Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta nilai kehidupan selama masa perkuliahan.
8. Orang tua tercinta Bapak Madsukono dan Ibu Komsinah untuk setiap dorongan, doa, dan dukungan secara moral maupun materi yang telah diberikan.
9. Pengurus, pengawas, karyawan, dan anggota KOPTI Kota Bandung yang telah menyempatkan waktu untuk memberikan informasi yang sangat berharga.
10. Teman-teman yang memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan dengan mengisi waktu dari awal saling kenal sampai detik mendapatkan gelar sarjana.

DAFTAR ISI

	HALAMAN
RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Penelitian	2
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11

1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen.....	33
2.1.3 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	35
2.1.4 Pendekatan Manajemen Rantai Pasok.....	37
2.1.5 Pendekatan Promosi Ekonomi Anggota	43
2.2 Metode Penelitian.....	47
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	47
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	47
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	49
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.2.5 Analisis Data.....	51
2.2.6 Tempat Penelitian	56
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	57

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	58
3.1 Keadaan Umum Organisasi.....	58
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi	58
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi	59
3.1.3 Keadaan Wilayah Kerja KOPTI Kota Bandung	67
3.2 Keanggotaan Koperasi	68
3.3 Kegiatan Usaha Koperasi dan Permodalan Koperasi.....	71
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi.....	71
3.3.2 Permodalan Koperasi.....	74
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi.....	76
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Identitas Responden dan Informan.....	86
4.2 Rantai Pasok di KOPTI.....	86
4.2.1 Aliran Produk	87
4.2.2 Aliran Informasi	90
4.2.3 Aliran Finansial	91
4.3 Potensi Pembelian Anggota Terhadap Rantai Pasok KOPTI	93

4.4 Upaya Optimalisasi Rantai Pasok Terhadap Upaya Peningkatan Promosi Ekonomi Anggota	97
4.4.1 Promosi Ekonomi Anggota di KOPTI	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Penjualan dan Pendapatan Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung Tahun 2019-2023	5
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 2. 2 Tabel Penilaian Skala Likert	53
Tabel 2. 3 Skor Jawaban Terhadap Pertanyaan	54
Tabel 2. 4 Skala Interval Setiap Indikator Pada Promosi Ekonomi Anggota	55
Tabel 2. 5 Tabel Skala Interval Untuk Promosi Ekonomi Anggota	56
Tabel 3. 1 Tabel Anggota KOPTI Kota Bandung 2019-2023	69
Tabel 3. 2 Perkembangan Penjualan Unit Kedelai KOPTI 2019-2023	71
Tabel 3. 3 Tabel Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Penunjang/non kedelai KOPTI Kota Bandung 2019-2023	73
Tabel 3. 4 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman di KOPTI Kota Bandung 2019-2023	75
Tabel 4. 1 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap ketepatan waktu pengiriman.....	98
Tabel 4. 2 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Ketersediaan Kedelai	99
Tabel 4. 3 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Kualitas Kedelai	99
Tabel 4. 4 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Kecepatan Respon Pelayanan	100
Tabel 4. 5 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Informasi Pasar.....	100
Tabel 4. 6 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Harga Kedelai.....	101
Tabel 4. 7 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Peningkatan Pendapatan	101
Tabel 4. 8 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Peningkatan Volume Produksi	102
Tabel 4. 9 Tabel rekapitulasi penilaian anggota terhadap Peningkatan Kualitas Hidup.....	102
Tabel 4. 10 Tabel Rekapitulasi Penilaian Promosi Ekonomi Anggota	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sistem Sosio-Ekonomi Koperasi.....	20
Gambar 2. 2 Proses Manajemen Rantai Pasok	39
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KOPTI Kota Bandung.....	60
Gambar 3. 2 <i>Trendline</i> Keanggotaan KOPTI Kota Bandung 2019-2023.....	70
Gambar 4. 1 Skema 1 Rantai Pasok KOPTI Kota Bandung.....	89
Gambar 4. 2 Skema 2 Rantai Pasok KOPTI Kota Bandung.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Kuesioner	112
Lampiran 2 Keuangan KOPTI Kota Bandung	115
Lampiran 3 Dokumentasi Lapangan	125

