

DAFTAR PUSTAKA

- Chatra, *et.al.* 2023. *Manajemen Rantai Pasok*. Sonpedia Publishing.
- Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. 2013. *Pedoman Pengembangan Kapasitas Anggota Koperasi dan Promosi Usaha Anggota Koperasi*.
- Firmansyah, M. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Hanel, A. 1989. *Organisasi Koperasi: Pokok-pokok Pikiran mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-negara Berkembang*. Univ. Padjadjaran
- Hasibuan, Malayu SP. 2010. *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- KOPTI, 2019. *Laporan Keuangan Tahunan Tahun Buku 2019 Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia*. Bandung
- _____.2020. *Laporan Keuangan Tahunan Tahun Buku 2020 Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia*. Bandung
- _____.2021. *Laporan Keuangan Tahunan Tahun Buku 2021 Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia*. Bandung
- _____.2022. *Laporan Keuangan Tahunan Tahun Buku 2022 Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia*. Bandung
- _____.2023. *Laporan Keuangan Tahunan Tahun Buku 2023 Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia*. Bandung
- Raharjo, Budi. 2021. *Manajemen Supply Chain (Rantai Pasok)*. edited by M. Wibowo. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sukamdiyo. 2006. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Syamil, Ahmad, R. *et.al.* 2023. *Buku Ajar Manajemen Rantai Pasok*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.

Referensi Lainnya

- Amaliyah, S, Daryono & Anwar, S. (2021). *Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Kotor Melalui Penjualan. Jurnal Investasi*, 7(4), 33–49.
- Arifin, R. 2021. *Membangun Koperasi Didalam Sistem Ekonomi Pasar*.
- Ariningsih, Ening. 2017. “Factors Affecting Net Surplus of Sugarcane Cooperatives in East Java Povince.” *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 10(1):132.
- Bawazier, Fuad. 2017. “Sistem Ekonomi Pancasila: Memaknai Pasal 33 UUD 1945.” *Jurnal Keamanan Nasional* 3(2):233–52.
- Cucu , L & Fajriany, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118.
- Gunarsih, *et.al*. 2021. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2(1):69–72.
- Haryanto. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Koperasi. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 7(1), 30-42.
- Indra, Nurhayat. 2022. “Kebijakan Harga Koperasi Dan Dampaknya Bagi Kesejahteraan Anggota.”
- Moorhead, Gregory & Griffin, R. 2016. “Organizational Behavior Licensed to : IChapters User.” (October):7–8.
- Sherlywati, Sherlywati. 2018. “Urgensi Penelitian Manajemen Rantai Pasok: Pemetaan Isu, Objek, Dan Metodologi.” *Jurnal Manajemen Maranatha* 17(2):147.
- Sugiyanto. 2013. “Koperasi Indonesia Generasi Baru.” *Jati Diri Dan Reposisi : Koperasi Indonesia Generasi Baru* 13.
- Sukmahadi. 2023. “Pengaruh Harga Pelayanan Koperasi Terhadap Promosi Ekonomi Anggota.” 181–92.
- Tarsono, O. 2013. *Penerapan Pedoman Umum Akuntansi Koperasi Dalam Penyajian Laporan Keuangan*. Tesis Magister Akuntansi Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta.
- Vinatra, Satriaji . 2023. “Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat.” *Jurnal Akuntan Publik*

1(3):1–08.

