

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG
RENTABILITAS EKONOMI DAN MANFAATNYA BAGI
ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Unit Perdagangan dan Unit Susu Sapi Koperasi Pemasaran
Mitra Jaya Mandiri Ciwidey)

Disusun oleh:

PRASASTI HADYA WARDANI

C1200057

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENDORONG
RENTABILITAS EKONOMI DAN MANFAATNYA BAGI
ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Perdagangan dan Unit Susu Sapi Koperasi
Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey)

Nama : Prasasti Hadya Wardani

NRP : C1200057

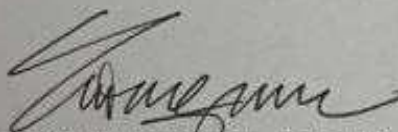
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing,



Hj. Endang Wahyuningtjeh, SE., MTi

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.



Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Pendorong Rentabilitas Ekonomi dan Manfaatnya Bagi Anggota**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia

Jatinangor, Juli 2023

Prasasti Hadya Wardani

C1200057

RIWAYAT HIDUP

Prasasti Hadya Wardani, lahir di Bandung pada tanggal 10 Juni 2001, anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Oyo Suganda dan Ibu Suriyani .

Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. Tahun 2007-2013 menyelesaikan pendidikan di SDN Cipacing 2
2. Tahun 2013-2016 menyelesaikan pendidikan di SMP Bakti Nusantara 666
3. Tahun 2016-2019 menyelesaikan pendidikan di SMAN 1 Cileunyi
4. Tahun 2019-2023 menyelesaikan pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia

Pada tahun 2019 penulis tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY) di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

1. Staff Muda Badan Eksekutif Mahasiswa (2019-2020)
2. Badan Eksekutif Mahasiswa IKOPIN University Kementerian Luar Negeri (2021-2022)
3. Badan Eksekutif Mahasiswa IKOPIN University Kementerian Luar Negeri (2022-2023)

Penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia pada Program Studi Strata-1 Manajemen dengan mengambil Konsentrasi Manajemen Keuangan. Sertifikasi yang telah diikuti oleh penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia adalah :

1. Serifikasi MOS (*Microsoft Office Specialist*) pada *Certiport*

ABSTRACT

Hadya Wardani Prasasti, 2023. Analysis of Factors Driving Economic Profitability and Benefits for Members Case Study at Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Marketing Cooperative, located on Jln. Terusan Pasar Cibeureum Babakan Tiga, Bandung Regency under the guidance of Hj. Endang Wahyuningsih.

This study aims to analyze the driving factors of economic profitability in Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative. The research analyzed is the Net Profit Margin of Trading and Cow's Milk Units, Turnover of Operating Assets of Trading Units and Cow's Milk, as well as economic benefits received by cooperative members. The method used in this study is a case study research method with a quantitative approach.

Based on the results of the study, it can be concluded that the driving factor for economic profitability is that cooperative members more often make purchases at cooperatives compared to non-cooperatives. Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative is able to survive and increase economic profitability after Covid-19 and Nail Mouth Disease (FMD). A high level of profitability indicates good financial performance and can reflect operational efficiency, good management, and sustainable growth.

Keywords: Economic Profitability, Economic Benefits for Members

ABSTRAK

Prasasti Hadya Wardani, 2023. Analisis Faktor-Faktor Pendorong Rentabilitas Ekonomi dan Manfaatnya Bagi Anggota Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, yang berlokasi di Jln. Terusan Pasar Cibeureum Kabupaten Bandung di bawah bimbingan Hj. Endang Wahyuningsih.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor pendorong rentabilitas ekonomi di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Penelitian yang dianalisis adalah *Net Profit Margin* Unit Perdagangan dan Susu Sapi, *Turnover of Operating Assets* Unit Perdagangan dan Susu Sapi, serta manfaat ekonomi yang diterima oleh anggota koperasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian studi kasus dengan pendekatan kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa yang menjadi faktor pendorong rentabilitas ekonomi adalah anggota koperasi lebih sering melakukan pembelian di koperasi dibandingkan dengan non koperasi. Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri mampu bertahan dan meningkatkan rentabilitas ekonomi pasca Covid-19 dan Penyakit Mulut Kuku (PMK). Tingkat rentabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja keuangan yang baik dan dapat mencerminkan efisiensi operasional, pengelolaan yang baik, dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

Kata Kunci : Rentabilitas Ekonomi, Manfaat Ekonomi Bagi Anggota

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim, Alhamdulillahirobbil'alamin, Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya serta atas izin-Nya, Tidak lupa sholawat beriringan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW sehingga skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Pendorong Rentabilitas Ekonomi dan Manfaatnya Bagi Anggota”** (Studi Kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey) telah diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata Satu (S1) dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen dengan Konsentrasi pada Manajemen Keuangan di Program Studi Manajemen, Universitas Koperasi Indonesia.

Selama proses penulisan skripsi ini, penulis senantiasa menghadapkan doa kepada Allah SWT karena banyak pengalaman baik dan buruk yang telah memberikan pelajaran dan hikmah berharga. Penulis menyadari bahwa dirinya memiliki kekurangan dan keterbatasan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini, baik kepada narasumber, responden, maupun pihak-pihak yang memberikan dukungan dan bantuan. Tanpa bantuan dan kerjasama mereka, penelitian ini tidak akan berhasil terwujud. Oleh Karena itu, pada kesempatan ini, saya sebagai penulis ingin mengucapkan terimakasih dan hormat kepada:

1. Hj. Endang Wahyuningsih., SE., M.Ti. sebagai pembimbing saya mengucapkan terima kasih yang mendalam karena telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan dedikasi selama proses penulisan ini.
2. Wahyudin, SE., M.Ti sebagai penelaah konsentrasi ucapan terima kasih saya sampaikan karena telah meluangkan waktu dan usaha untuk mengulas dan mengevaluasi penelitian ini.
3. Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku penelaah koperasi ucapan terima kasih saya sampaikan karena telah meluangkan waktu dan usaha untuk mengulas dan mengevaluasi penelitian ini.
4. Ucapan terima kasih kepada seluruh Dosen dan Karyawan Sekretariat Prodi Manajemen yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Asep Sutisna selaku Manajer Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Seluruh Jajaran Pengurus dan Anggota Koperasi.
6. Kepada Ibu, Papah dan kedua adik saya. Ucapan terima kasih yang penuh kasih dan dukungan luar biasa yang diberikan dalam penelitian ini. Terima kasih atas dorongan, waktu, semangat, motivasi yang terus kalian berikan kepada saya. Kalian telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penelitian.
7. Ucapan terima kasih yang tulus kepada sahabat-sahabat tercinta: Haninah, Hasanah, Syahvitri, Ahmalia, Dea Aulia, Natia, Dellia, Selly Silvia, Chyntia Trisnaliani, Iga Nailah, Salsabila Amalia, Hamsyah Fara Dina, Selvia Sovi, Desi Dwi, Usu Keis, Boi, David, Reyhan, Naufal, Agi, Aghna, Dicky,

Dimas, Aris, Maulana Malik, dan Irham Kamil. Terima kasih atas kepercayaan, kejujuran, persahabatan, dukungan, cinta kasih dan kehadiran kalian

dalam hidupku. Kalian adalah sahabat-sahabat yang luar biasa, selalu ada untukku dalam suka dan duka. Kalian adalah berkat dalam hidupku, dan aku bersyukur memiliki kalian sebagai sahabat sejati.

8. Ucapan terima kasih yang tulus kepada Arnoldus yang sempat menemani saya. Terima kasih atas kehadiranmu yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan dalam hidup saya. Saya sangat menghargai perbedaan, waktu dan perhatianmu yang telah kau luangkan untuk berada di samping saya. Terima kasih atas segala momen indah, percakapan, dan kenangan yang telah kita lalui bersama. Semoga kamu bahagia selalu.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini hingga terselesaikan.

Didasari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh karena ini penulis mengharapkan saran yang membangun agar penelitian ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Jatinangor, 06 Juli 2023

Prasasti Hadya Wardani

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN .	14
2.1 Pendekatan Masalah	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	14
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan	32
2.1.3 Pendekatan Rentabilitas Ekonomi	34
2.1.4 Pendekatan Rentabilitas Modal Sendiri	43
2.1.5 Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota	43
2.1.6 Alur Kerangka Berpikir	47
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	48

2.2 Metode Penelitian	50
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	50
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)...	50
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data ...	53
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	54
2.2.5 Analisis Data.....	55
2.2.6 Tempat atau Lokasi Penelitian	74
2.2.7 Jadwal Penelitian	74
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	75
3.1 Keadaan Umum Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	
Ciwidey	75
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	75
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	77
3.1.3 Keadaan Wilayah Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	88
3.2 Keanggotaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	89
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	91
3.3.1 Kegiatan Usaha.....	91
3.3.2 Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	93
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	102
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi	102
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	104
3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	111
4.1 Identitas Responden dan Informan	111
4.2 Perolehan <i>Net Profit Margin</i> dari Unit Perdagangan dan Unit Susu Sapi	113

4.3 Perolehan <i>Turnover of Operating Assets</i> dari Unit Perdagangan dan Unit Susu Sapi	116
4.4 Capaian Manfaat Ekonomi Bagi Anggota Koperasi yang diterima	129
4.5 Upaya Yang Harus Dilakukan Untuk Terus Meningkatkan Manfaat Ekonomi Anggota	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Simpulan	147
5.2 Saran-Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Profil Transaksi Anggota Tahun 2018-2022	..5
Tabel 1.2 Pendapatan Usaha Tahun 2018-2022	..6
Tabel 1.3 Perkembangan dan Perbandingan Total Modal, SHU dan Rentabilitas (RE) Tiga Koperasi Pada Tahun 2018-2022	..7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	.48
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	.52
Tabel 2.3 Perkembangan Net Profit Margin Unit Perdagangan Pada Tahun 2018-2022.....	55
Tabel 2.4 Perkembangan Net Profit Margin Unit Susu Sapi Pada Tahun 2018-2022	56
Tabel 2.5 Rekapitulasi Perkembangan Net Profit Margin.....	56
Tabel 2.6 Perkembangan Turnover of Operating Assets Unit Perdagangan Pada Tahun 2018-2022	57
Tabel 2.7 Perkembangan Modal Kerja Bersih Dan Terikatnya Dana Dalam Modal Kerja Unit Perdagangan.....	58
Tabel 2.8 Perkembangan Perputaran Kas Dan Terikatnya Kas Unit Perdagangan Pada Tahun 2018-2022	59
Tabel 2.9 Perkembangan Perputaran Piutang dan Terikatnya Dana Dalam Piutang Unit Perdagangan Pada Tahun 2018-2022	59
Tabel 2.10 Perkembangan Perputaran Persediaan dan Terikatnya Dana Dalam Persediaan Unit Perdagangan	60
Tabel 2.11 Perkembangan Turnover of Operating Assets Unit Susu Sapi Pada Tahun 2018-2022	61

Tabel 2.12 Perkembangan Modal Kerja Bersih Dan Terikatnya Dana Dalam Modal Kerja Unit Susu Sapi Pada Tahun 2018-2022	62
Tabel 2.13 Perkembangan Perputaran Kas Dan Terikatnya Kas Unit Susu Sapi Pada Tahun 2018-2022	62
Tabel 2.14 Perkembangan Perputaran Piutang dan Terikatnya Dana Dalam Piutang Unit Susu Sapi Pada Tahun 2018-2022	63
Table 2.15 Perkembangan Perputaran Persediaan dan Terikatnya Dana Dalam Persediaan Unit Susu Sapi	64
Tabel 2.16 Rekapitulasi Perkembangan Turnover of Operating Assets Unit Perdagangan dan Unit Susu Sapi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2018-2022	64
Tabel 2.17 Manfaat Ekonomi Langsung Yang Diterima Anggota Dari Unit Perdagangan Tahun 2018-2022	66
Tabel 2.18 Skor Tanggapan Responden	67
Tabel 2.19 Skor dan Kriteria Manfaat Ekonomi Anggota	69
Tabel 2.20 Pengukuran Setiap Indikator	69
Tabel 2.21 Manfaat Ekonomi Langsung Yang Diterima Anggota Dari Penjualan Susu Murni pada Unit Usaha Susu Sapi	70
Tabel 2.22 Skor Tanggapan Responden	70
Tabel 2.23 Skor dan Kriteria Manfaat Ekonomi Anggota	72
Tabel 2.24 Pengukuran Setiap Indikator	72
Tabel 2.25 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	73
Tabel 2.26 Manfaat Ekonomi Langsung (MEL) dan Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL)	73

Tabel 3.1 Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	90
Tabel 3.2 Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu Sapi	92
Tabel 3.3 Realisasi Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan	93
Tabel 3.4 Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	94
Tabel 3.5 Perkembangan Modal Pinjaman Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	95
Tabel 3.6 Perkembangan Rasio Likuiditas (Current Ratio) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	98
Tabel 3.7 Perkembangan Hutang dan Aktiva Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	99
Table 3.8 Perkembangan SHU Setelah Pajak Terhadap Total Aktiva	101
Tabel 3.9 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	104
Tabel 3.10 Implementasi Nilai-Nilai pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	107
Tabel 3.11 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	110
Tabel 4.1 Identitas Responden Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	112
Table 4.2 Perkembangan Net Profit Margin Unit Perdagangan	113
Tabel 4.3 Perkembangan Net Profit Margin Unit Susu Sapi	114
Tabel 4.4 Rekapitulasi Net Profit Margin.....	115

Tabel 4.5 Perkembangan Turnover of Operating Assets Unit	
Perdagangan.....	116
Tabel 4.6 Modal Kerja Bersih Dan Terikatnya Dana Dalam Modal	
Kerja Unit Perdagangan	118
Tabel 4.7 Perputaran Kas dan Terikatnya Kas Unit Perdagangan	119
Tabel 4.8 Perputaran dan Periode Terikatnya Piutang Unit	
Perdagangan.....	120
Tabel 4.9 Perputaran dan Periode Terikatnya Persediaan	122
Tabel 4.10 Turnover of Operating Assets Unit Susu Sapi	123
Tabel 4.11 Perputaran Modal Kerja Bersih dan Terikatnya Dana	
dalam Modal Kerja Unit Susu Sapi	124
4.12 Perputaran dan Periode Terikatnya Kas Unit Susu Sapi	125
Tabel 4.13 Perputaran dan Periode Terikatnya Piutang Unit	
Susu Sapi	126
Tabel 4.14 Perputaran dan Periode Terikatnya Persediaan Unit	
Susu Sapi	128
Tabel 4.15 Rekapitulasi Turnover of Operating Assets Unit	
Susu Sapi	129
Tabel 4.16 Manfaat Ekonomi Langsung Yang Diterima Anggota	
Dari Unit Perdagangan	131
Tabel 4.17 Penilaian Harga Jual Pakan Konsentrat Koperasi	134
Tabel 4.18 Penilaian Persediaan Pakan dan Obat-Obatan	134
Tabel 4.19 Penilaian Kualitas Pakan dan Obat-Obatan	135
Tabel 4.20 Penilaian Waktu Pelayanan Koperasi	135
Tabel 4.21 Penilaian Harga Jual Obat-Obatan Non Koperasi	136

Tabel 4.22 Penilaian Persediaan di Non Koperasi	136
Tabel 4.23 Rekapitulasi Tanggapan Unit Perdagangan	137
Tabel 4.24 Manfaat Ekonomi Langsung Yang Diterima Anggota Dari Penjualan Susu Murni pada Unit Usaha Susu Sapi	138
Tabel 4.25 Penilaian Harga Jual Koperasi	139
Tabel 4.26 Penilaian Harga Jual Non Koperasi	139
Tabel 4.27 Penilaian Pendapatan yang Diterima	140
Tabel 4.28 Penilaian Fasilitas Koperasi	140
Tabel 4.29 Penilaian Lokasi Koperasi	141
Tabel 4.30 Penilaian Pelayanan Koperasi	141
Tabel 4.31 Rekapitulasi Tanggapan Unit Susu Sapi	142
Tabel 4.32 Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	143
Tabel 4.33 Total Manfaat Ekonomi Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosial Ekonomi	30
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	78
Gambar 3.2 Perkembangan Anggota Koperasi	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Struktur Organisasi yang Disarankan	156
Lampiran 2: Hasil Perhitungan Statistik	157
Lampiran 3: Dokumen-dokumen yang digunakan.....	159
Lampiran 4: Dokumentasi Hasil Pengamatan	175
Lampiran 5: Pedoman Observasi	180
Lampiran 6: Pedoman Wawancara	181
Lampiran 7: Laporan Hasil Wawancara Manajer Koperasi	184
Lampiran 8: Laporan Hasil Wawancara Pengurus Koperasi Unit Perdagangan.....	186
Lampiran 9: Laporan Hasil Wawancara Pengurus Koperasi Unit Susu Sapi	188
Lampiran 10: Pedoman Kuesioner Kepada Anggota Koperasi	190
Lampiran 11: Peta Lokasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	193