

DAFTAR PUSTAKA

- Aitchison, J. 2007. *Cutting Edge Radio: Bagaimana Menciptakan Iklan Radio Terbaik di Dunia* (I. Saptono (ed.)). Kantor Berita Radio 68H.
- Cannon, J. P., McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. 2009. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Durianto, D. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djamil, H., & Fachruddin, A. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran*. Prenada Media.
- Effendy, O. U. 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* (19th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzi, T. H. 2021. *Komunikasi Bisnis* (1st ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Hasibuan, M. S. P. 2001. *Manajemen: Dasar, Pengantar, dan Masalah* (1st ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran* (A. Maulana (ed.)). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio*. LKIS.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2023. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (24th ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurjaman, K. dan, & Uman, K. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Panuju, R. 2000. *Komunikasi Bisnis* (2nd ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanto, D. 1999. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Sudjana, N., & Rivai, A. 2005. *Media Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Suskarwati, S. U. 2021. *Radiomorfosis: Transformasi Radio dalam Komunikasi dan Bisnis*. Tangerang: Indigo Media.

Referensi Lainnya

- Arwani, A. 2010. *Efektivitas Iklan Media Televisi Mie Sedaap Versi "Rasa Tidak Pernah Bohong" Dengan Pendekatan EPIC Model (Studi Pada Mahasiswa Ma'had Sunan Ampel Al-Aly UIN)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Belanja Iklan di Indonesia 2024 Diperkirakan Capai Rp107,291 Triliun*. 2025, Februari 10. Retrieved from metrodelidaily.com: <https://metrodelidaily.com/nasional/belanja-iklan-di-indonesia-2024-diperkirakan-capai-rp107291triliun/>
- Dewi, N. L. U., Zukhri, A., & Tripalupi, L. E. 2014. Analisis Efisiensi Biaya Bahan Baku dalam Penerapan Metode JIT pada Industri Ubin Karya Indah Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 10.
- Gustini, T., & Efrianti, D. 2013. Peranan Penerapan Sistem Persediaan Just In Time Terhadap Hasil Produksi STUDI KASUS PADA TOKO GROSIR SEPATU VILEVA BOGOR. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 1(3), 221–232. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v1i3.247>
- Mei 2025. *Data Radex PRSSNI*. Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia
- Imbar, V. 2024, Juli 06. *Sudah Saatnya Radio bergerak ke arah Visual*. Retrieved from <https://www.urban1063fm.com/>: <https://www.urban1063fm.com/post/sudah-saatnya-radio-bergerak-ke-arah-visual>
- Maulidiyah, F. 2021. *Pendekatan EPIC Model Terhadap Efektivitas Periklanan (Studi Pengguna Tokopedia Jenis Waktu Indonesia Belanja Pada Media Youtube Di Malang Raya)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Megatsari, H. 2023, September 08. *Komunikasi adalah mendengarkan*. Retrieved from ayosehat.kemkes.go.id: <https://ayosehat.kemkes.go.id/deskripsi-kampanye/program-inovasi-edukasi-kesehatan/artikel/komunikasi-adalah-mendengarkan>

2025. *Rangkuman Riset PRSSNI Jawa Barat*. Bandung: Bahana Indah Gemilang
Radio Specialist Powered By PRSSNIJABAR.

Riadi, M. 2022. *Waste / Pemborosan (Definisi, Jenis dan Hubungan)*.
KajianPustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2021/01/waste-pemborosan-definisi-jenis-dan-hubungan.html>

Utami, S. N. 2021, Agustus 27. *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*. Retrieved from Kompas.com:
<https://amp.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya>

