

ANALISIS KEMITRAAN USAHA KOPERASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MANFAAT EKONOMI BERKOPERASI BAGI ANGGOTA

(Studi Kasus Pada KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka)

Disusun Oleh:

Farhan Mubarak

C1210300

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

ANALISIS KEMITRAAN USAHA KOPERASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MANFAAT EKONOMI BERKOPERASI BAGI ANGGOTA

(Studi Kasus Pada KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka)

Disusun Oleh:

Farhan Mubarak

C1210300

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing

Ir. H. Dady Nurpadi, M.P.



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kemitraan Usaha Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan
Manfaat Ekonomi Berkoperasi Bagi Anggota

Nama : Farhan Mubarak

NRP : C1210300

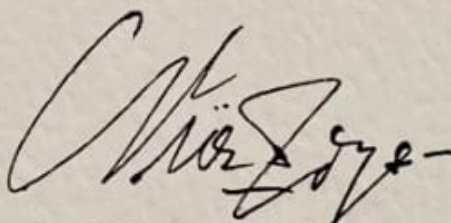
Program Studi: S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing



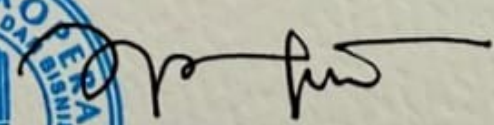
Ir. H. Dady Nurpadi, M.P

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "**Analisis Kemitraan Usaha Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Berkoperasi Bagi Anggota**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2025



Farhan Mubarak

C1210300

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Farhan Mubarak, lahir di Majalengka pada tanggal 19 April 2002 merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara. Penulis lahir dari keluarga bapak Saeful Uyun dan ibu Iis Ismayati. Sejak kecil penulis dibesarkan di desa dekat dengan kaki gunung Ciremai yang terletak di kota kecil Majalengka, Jawa Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di MI PUI Genteng lulus pada tahun 2014, melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah pertama di MTs N 5 Majalengka lulus pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang sekolah menengah atas di SMA N 1 Talaga dan lulus pada tahun 2020. Mencatatkan diri sebagai mahasiswa IKOPIN pada tahun 2021, untuk menempuh pendidikan pada program S-1 Manajemen dan mengambil konsentrasi Manajemen Pemasaran. Selama menempuh pendidikan penulis banyak mendapatkan pengalaman hidup yang sangat bermanfaat, baik pengalaman akademik maupun non-akademik. Selama menempuh pendidikan di IKOPIN University, penulis berkesempatan melakukan MBKM KKNT di Desa Cikurubuk, Kec. Buahdua, Kab. Sumedang dan Prakti Lapang di Desa Banyuasih, Kec. Tanjungkerta, Kab. Sumedang. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua, keluarga, sahabat dan teman-teman yang telah membantu penulis baik dari segi materi/material.

ABSTRACT

Farhan Mubarak. 2025. *Analysis of Cooperative Business Partnerships in Efforts to Increase Economic Benefits of Cooperatives for Members, (Case Study at KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka), under the guidance of Dady Nurpadi.*

Cooperatives, as business entities based on the principle of mutual cooperation, have a strategic role in improving the welfare of their members. In facing economic challenges and intense business competition, business partnerships become crucial for the sustainability and growth of cooperatives, including KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka. Partnerships can open up access to resources, knowledge, and wider markets, as well as increase operational efficiency. The economic benefits of cooperative membership perceived by members have become a concern when the cooperative establishes partnerships with various business partners, and this issue is also evident in the case of KPRI HIKMAH Kab. Majalengka.

This study employs a descriptive quantitative approach using a case study method. The research population consists of members of KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka, comprising employees of the Ministry of Religious Affairs in the region. From a total of 753 members, a sample of 42 respondents was selected using a simple random sampling technique. Data collection was conducted through a questionnaire instrument. Accordingly, the study aims to identify the existing business partnerships, analyze the economic benefits perceived by members, and formulate strategies to enhance the economic value of cooperative membership through business partnerships within KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.

The findings indicate that the business partnerships established by KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka have provided tangible economic benefits to its members.

Keywords: Business Partnership, Economic Benefits, Cooperatives

ABSTRAK

Farhan Mubarak. 2025. Analisis Kemitraan Usaha Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Berkoperasi Bagi Anggota, Studi Kasus Pada KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka, di bawah bimbingan Dady Nurpadi.

Koperasi sebagai badan usaha yang berlandaskan prinsip gotong royong memiliki peran strategis dalam meningkatkan kesejahteraan anggotanya. Dalam menghadapi tantangan ekonomi dan persaingan bisnis yang ketat, kemitraan usaha menjadi krusial bagi kelangsungan dan pertumbuhan koperasi, termasuk KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka. Kemitraan dapat membuka akses terhadap sumber daya, pengetahuan, dan pasar yang lebih luas, serta meningkatkan efisiensi operasional. Manfaat ekonomi berkoperasi yang dirasakan oleh anggota menjadi salah satu permasalahan ketika koperasi menjalin kemitraan dengan beberapa mitra usaha dan ini terjadi juga pada KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Populasi penelitian yaitu anggota dari KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka, yang beranggotakan pegawai Kementerian Agama Kabupaten Majalengka, dari total 753 anggota diambil sampel sebanyak 42 responden yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Instrumen pengumpulan data berupa kuisisioner. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kemitraan usaha yang telah terjalin, menganalisis manfaat ekonomi yang dirasakan anggota, serta merumuskan upaya-upaya peningkatan manfaat ekonomi berkoperasi melalui kemitraan usaha di KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemitraan usaha yang telah dijalin oleh KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka memberikan manfaat ekonomi berkoperasi bagi anggota.

Kata Kunci: Kemitraan Usaha, Manfaat Ekonomi, Koperasi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah menuntun dan memberikan hikmat serta kekuatan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Analisis Kemitraan Usaha Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Berkoperasi Bagi Anggota”**.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah syarat yang harus ditempuh oleh setiap mahasiswa/i untuk menyelesaikan kuliah di IKOPIN University pada program S1 untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat penulis wisuda dan berhak menyandang gelar S.M.

Skripsi ini disusun berdasarkan data serta informasi yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan mengenai kemitraan usaha koperasi dalam upaya meningkatkan manfaat ekonomi berkoperasi bagi anggota yang telah dilakukan penulis di KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.

Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Ir. H. Dady Nurpadi M.P., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan support bagi kelancaran penyusunan skripsi ini.
2. Yang terpelajar bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc, selaku Dosen Penelaah Konsentrasi sekaligus Dosen Pemasaran yang banyak sekali memberikan ilmu-ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis.
3. Bapak Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si, selaku Dosen Penelaah Koperasi yang sudah memberikan masukan dan saran kepada penulis.

4. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc selaku Dosen Wali yang telah membantu proses perencanaan studi dari awal perkuliahan hingga selesai.
5. Bapak Prof. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor IKOPIN University.
6. Bapak Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si selaku Dekan FEB IKOPIN University.
7. Ibu Dr. Ami Purwanti, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen IKOPIN University.
8. Seluruh dosen dan karyawan IKOPIN University yang telah membimbing dan memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Bapak H. Ucu Sodikin Nurjaman, S.Ag dan Drs. H. Iyan Mulyadi, M.Pd, selaku Ketua dan Wakil Ketua II pengurus KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.
10. Bapak H. Sihabudin, M.Ag, selaku pengawas KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka sekaligus paman dari penulis yang sangat penulis hormati.
11. Seluruh karyawan dan anggota KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka yang telah membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan objek penelitian.
12. Orang tua tercinta bapak Saeful Uyun dan ibu Iis Ismayati, kakak Cica dan Hana, kakak ipar Dani dan Ali, serta keponakan Kaka, Ipang, Reina dan Haura yang selalu memberikan doa restu dan dukungan moril maupun materil sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
13. Sahabat yang tak pernah tergantikan Kadi dan Caplin yang selalu setia mendukung dalam suka dan duka khususnya Kadi yang selalu memberikan motivasi dan menjadi tempat bercerita mengenai pahit manisnya kehidupan.

14. Sahabat yang takan terlupakan Rizky dan Ahmad yang selalu menjadi garda terdepan dalam mendukung dan menemani dalam suka maupun duka dari awal perkuliahan sampai dengan diwisuda.
15. Barudak Amanda Ervin, Fauzi, Thoriq, Bang Maul, Adam, Azis, Randika, Fahri, Hasan yang selalu mendukung dalam suka maupun duka dan tempat shering mengenai penulisan skripsi ini.
16. Teman PL Kelompok 36 Bintang, Syifa, Fauzan, Fadya dan Azkiya.
17. Teman-teman angkatan 21 khususnya kelas F dan konsentrasi pemasaran.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yangtelah membantu proses neyusunan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan, sehingga dengan demikian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peningkatan dan pengembangan koperasi. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi pembaca.

Jatinangor, Agustus 2025

Farhan Mubarak

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen	21
2.1.3 Pendekatan Manajemen Pemasaran	24

2.1.4 Pendekatan Kemitraan Usaha Koperasi	27
2.1.5 Pendekatan Manfaat Ekonomi Berkoperasi	31
2.1.6 Penelitian Terdahulu	37
2.2 Metode Penelitian	38
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	38
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	38
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	42
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	43
2.2.5 Analisis Data	44
2.2.6 Tempat dan Lokasi Penelitian	52
2.2.7 Jadwal Penelitian	52
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	53
3.1 Keadaan Umum Organisasi	53
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka ...	53
3.1.2 Struktur Organisasi KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	55
3.2 Keanggotaan Koperasi	60
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	62
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi	63
3.3.2 Permodalan Koperasi	66
3.3.3 Keuangan Koperasi	68
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1 Identitas Responden dan Informan	81

4.2 Kemitraan Usaha KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.....	82
4.2.1 Analisis Portofolio Investasi <i>Franchise</i>	83
4.3 Manfaat Ekonomi Bekoperasi Bagi Anggota KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.....	100
4.4 Upaya-Upaya yang dilakukan oleh KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	107
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran-Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Tiap Unit Usaha Koperasi Dari Tahun 2021-2024	5
Tabel 1. 2 Data Perkembangan Pendapatan Dan SHU Yang Dibagikan Kepada Anggota Dari Tahun 2021-2024	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2. 2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 2. 3 Skor yang Diberikan Kepada Setiap Pertanyaan/Pernyataan	45
Tabel 2. 4 Penilaian Indikator Kemitraan Usaha (X).....	49
Tabel 2. 5 Interval Penilaian Indikator Kemitraan Usaha (X)	50
Tabel 2. 6 Penilaian Indikator Manfaat Ekonomi Berkoperasi (Y)	51
Tabel 2. 7 Interval Penilaian Indikator Manfaat Ekonomi Berkoperasi (Y).....	52
Tabel 3. 1 Perincian Jumlah Karyawann Pada KRRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka Tahun 2025	60
Tabel 3. 2 Perkembangan Jumlah Anggota KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka Tahun 2021-2024	61
Tabel 3. 3 Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	69
Tabel 3. 4 Perkembangan Likuiditas KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	70
Tabel 3. 5 Perkembangan Solvabilitas KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	71
Tabel 3. 6 Perkembangan Rentabilitas KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	72

Tabel 3. 7 Implementasi Definisi Koperasi pada KPRI HIKMAH	
Kemenag Kab. Majalengka	75
Tabel 3. 8 Implementasi Nilai-Nilai pada KPRI HIKMAH Kemenag	
Kab. Majalengka	77
Tabel 3. 9 Implementasi Prinsip-Prinsip pada KPRI HIKMAH Kemenag	
Kab. Majalengka	80
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	81
Tabel 4. 2 Perkembangan Jumlah Anggota KPRI HIKMAH Kemenag	
Kab. Majalengka Tahun 2021-2024.....	89
Tabel 4. 3 Tanggapan Anggota terhadap Partisipasi Aktif dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	90
Tabel 4. 4 Tanggapan Anggota terhadap Volume Usaha dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	91
Tabel 4. 5 Tanggapan Anggota terhadap Profitabilitas Koperasi dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	92
Tabel 4. 6 Tanggapan Anggota terhadap Pangsa Pasar dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	93
Tabel 4. 7 Tanggapan Anggota terhadap Kualitas Merek dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	94
Tabel 4. 8 Tanggapan Anggota terhadap Akses Pasar Baru dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	95
Tabel 4. 9 Tanggapan Anggota terhadap Pengurangan Resiko dari Kemitraan	
Usaha Koperasi	96

Tabel 4. 10 Tanggapan Anggota terhadap Akses Kebutuhan Pokok dari Kemitraan Usaha Koperasi.....	97
Tabel 4. 11 Tanggapan Anggota terhadap Akses Modal/Pembiayaan dari Kemitraan Usaha Koperasi.....	98
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Kemitraan Usaha koperasi di KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	99
Tabel 4. 13 Tanggapan Anggota terhadap Manfaat Harga Barang/Jasa dari Kemitraan Usaha Koperasi.....	101
Tabel 4. 14 Tanggapan Anggota terhadap Manfaat Harga Uang/Simpan Pinjam dari Kemitraan Usaha Koperasi	102
Tabel 4. 15 Tanggapan Anggota Terhadap Layanan Khusus Anggota dari Kemitraan Usaha Koperasi.....	103
Tabel 4. 16 Tanggapan Anggota Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) dari Kemitraan Usaha Koperasi.....	104
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Tunjangan atau Isentif lain dari Kemitraan Usaha Koperasi	105
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Manfaat Ekonomi Berkoperasi Bagi Anggota di KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KPRI HIKMAH Kemenag

Kab. Majalengka..... 56



IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	115
Lampiran 2 Struktur Organisasi Koperasi.....	117
Lampiran 3 USP dan Studio Foto KPRI HIKMAH.....	117
Lampiran 4 Unit Wisma.....	118
Lampiran 5 Unit Franchise Indomart.....	119
Lampiran 6 Wawancara dengan Pengawas.....	120
Lampiran 7 Ketua Koperasi Mengisi kuisisioner	120
Lampiran 8 Wawancara dengan Wakil Ketua II.....	121
Lampiran 9 Neraca Pusat (Konsolidasi) KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.....	121
Lampiran 10 Perjanjian Waralaba Indomaret	122
Lampiran 11 PHU KPRI HIKMAH Kemenag Kab. Majalengka.....	123