

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Ikopin Press.
- Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta.
- Basu, S., & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fuad, M. 2005. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Index.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2011. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ramudi Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.
- _____. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Ikopin Press.
- Rosti Setiawati. 2022. Networking Dalam Pengembangan Manajemen Bisnis UKM Dan Koperasi. In *Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM* (p. 158). Sumedang.
- Sesraria Yuvanda. 2021. *Ekonomi Koperasi*. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ucu, N., & Jaka, S. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.

Jurnal

- Anjayani, RP, & Febriyanti, IR. 2022. Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin* ..., journal.formosapublisher.org, <https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/1175>
- Christiani, J, & Fauzi, A. 2022. Analisa Strategi Bauran Pemasaran 4P (Price, Product, Place, Promotion) pada Usaha Prol Tape Sari Madu Jember dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, journal.admi.or.id, <http://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/article/view/328>
- Effendy, AA. 2019. Analisis bauran pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, academia.edu, <https://www.academia.edu/download/92326072/1863.pdf>
- Lestari, NE. 2021. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Kain Sasirangan Pada Ami Sasirangan Banjarmasin.*, eprints.uniska-bjm.ac.id, <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/6386/>
- Sapitri, D. 2020. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pada PT. Nusantara Surya Sakti Banjarmasin.*, eprints.uniska-bjm.ac.id, <https://eprints.uniska-bjm.ac.id/1008/>

Referensi Lainnya:

- Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung. 2019. Laporan Rapat Anggota Tahunan
- Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung. 2020. Laporan Rapat Anggota Tahunan
- Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung. 2021. Laporan Rapat Anggota Tahunan
- Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung. 2022. Laporan Rapat Anggota Tahunan
- Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia Kota Bandung. 2023. Laporan Rapat Anggota Tahunan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian