

**OPTIMALISASI STRUKTUR MODAL DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) DAN
MANFAAT EKONOMI ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kecamatan Ciwidey
Kabupaten Bandung)

Disusun Oleh:

Rieke Sintia

C1210248

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “Optimalisasi Struktur Modal dalam Upaya Meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan Manfaat Ekonomi Anggota” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2025

IKOPIN
University

Rieke Sintia
C1210248

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Optimalisasi Struktur Modal dalam Upaya Meningkatkan
Return on Equity (ROE) dan Manfaat Ekonomi Anggota
(Studi Kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri
Kabupaten Bandung)

Nama Mahasiswa : Rieke Sintia

NIM : C1210248

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan mengesahkan
Pembimbing



Dr. Sugivanto Ikhsan, S.Pd, MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Rieke Sintia, lahir di Bandung pada tanggal 23 Mei 2003.

Penulis merupakan anak ketiga dari lima bersaudara, putri dari pasangan Bapak Alan Suryadi dan Ibu Cucu Rohayati. Pada tahun 2015, penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 5 Nagreg. Setelah lulus dari jenjang SD, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang SMP di SMPN 1 Nagreg dan lulus pada tahun 2018. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Nagreg dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2021.

Pada tahun yang sama, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN), yang pada tahun 2022 resmi berubah nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University). Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, khususnya di Ikopin Football Club (IFC) dan menjabat sebagai Bendahara Umum pada periode 2022–2023 serta kembali terpilih untuk periode 2023–2024.

ABSTRACT

RIEKE SINTIA. 2025. *Optimizing Capital Structure in an Effort to Increase Return on Equity (ROE) and Member Economic Benefits. Case study on Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri of Bandung Regency, under the guidance of Sugiyanto Ikhsan.*

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri is a cooperative that runs three business units, namely a dairy business unit, a trading unit, and a savings and loan unit. The problems faced by Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri are the lack of optimal management of the capital structure which has an impact on fluctuations in the Return on Equity (ROE) ratio and the economic benefits felt by members have not been maximized.

The purpose of this study is to analyze the capital structure owned by cooperatives, evaluate the performance of Return on Equity (ROE), and examine the economic benefits received by members. In addition, this study also identifies strategic efforts that cooperatives can make to increase Return on Equity (ROE) and economic benefits of members through optimizing capital structures.

The method used in this study is quantitative descriptive, with secondary data in the form of cooperative financial statements and primary data obtained through the distribution of questionnaires to cooperative members.

The results of the study show that the cooperative's capital structure has improved and is in the healthy category. However, the effectiveness of using capital to generate profits still needs to be improved because Return on Equity (ROE) has not shown a stable trend. On the other hand, cooperatives have succeeded in providing significant economic benefits to members, both directly through business activities, and indirectly through the distribution of SHU. This is reinforced by the response of the majority of respondents who stated that cooperatives make a real contribution to their economic welfare.

Keywords: Capital Structure, Return on Equity (ROE), Member Economic Benefits

ABSTRAK

RIEKE SINTIA. 2025. Optimalisasi Struktur Modal dalam Upaya Meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan Manfaat Ekonomi Anggota. Studi kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung, di bawah bimbingan Sugiyanto Ikhsan.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan koperasi yang menjalankan tiga unit usaha, yaitu unit usaha susu, unit perdagangan, dan unit simpan pinjam. Permasalahan yang dihadapi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yaitu belum optimalnya pengelolaan struktur modal yang berdampak pada fluktuasi rasio *Return on Equity* (ROE) dan belum maksimalnya manfaat ekonomi yang dirasakan oleh anggota.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis struktur modal yang dimiliki koperasi, mengevaluasi kinerja *Return on Equity* (ROE), serta mengkaji manfaat ekonomi yang diterima anggota. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi upaya strategis yang dapat dilakukan koperasi untuk meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan manfaat ekonomi anggota melalui optimalisasi struktur modal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan data sekunder berupa laporan keuangan koperasi dan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada anggota koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal koperasi telah mengalami perbaikan dan berada dalam kategori sehat. Namun, efektivitas penggunaan modal untuk menghasilkan keuntungan masih perlu ditingkatkan karena *Return on Equity* (ROE) belum menunjukkan tren yang stabil. Di sisi lain, koperasi berhasil memberikan manfaat ekonomi yang signifikan bagi anggota, baik secara langsung melalui kegiatan usaha, maupun tidak langsung melalui pembagian SHU. Hal ini diperkuat oleh tanggapan mayoritas responden yang menyatakan bahwa koperasi memberikan kontribusi nyata terhadap kesejahteraan ekonomi mereka.

Kata Kunci: *Struktur Modal, Return on Equity (ROE), Manfaat Ekonomi Anggota*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur atas berkah, rahmat, dan hidayah dari Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Optimalisasi Struktur Modal dalam Upaya Meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan Manfaat Ekonomi Anggota”** (Studi Kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung). Tujuan dalam penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis melibatkan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, pengalaman berharga, serta meninggalkan kenangan baik dalam suka maupun duka. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada kedua orang tua tercinta Bapak Alan Suryadi dan Mamah Cucu Rohayati yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moril maupun materil selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, bantuan, serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang tinggi, perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan saran, ide-ide, motivasi, serta dengan penuh kesabaran meluangkan waktunya dalam memberikan pengarahan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si dan Bapak Prof. Dr. H. Sugiyanto, Drs., M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan masukan, saran, serta ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat, khususnya dalam bidang Manajemen Keuangan.
3. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc dan Bapak Drs. H. Shofwan Azhar S, M.Sc selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang telah memberikan masukan, saran, serta ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat, khususnya dalam bidang Perkoperasian.
4. Yang terhormat, Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.

7. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, nasihat, dan motivasi selama masa perkuliahan.
8. Yang terhormat, Bapak dan Ibu Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan inspirasi yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
9. Seluruh staf dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan, bantuan, dan dukungan administrasi dengan baik selama masa studi hingga penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh Pengurus, Pengawas, Karyawan, dan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung, yang telah memberikan izin, dukungan, serta informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia atas dukungan yang diberikan melalui program Beasiswa KIP-K, yang telah sangat membantu saya dalam menjalani masa perkuliahan selama empat tahun (2021–2025).
12. Keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil, dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat yang sudah seperti keluarga sendiri, Regina yang selalu setia mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan dukungan dan semangat.
14. Teman terdekat sekaligus teman seperjuangan penulis, yaitu Cindy, Irfa, dan Navisa yang senantiasa menemani penulis dalam suka maupun duka.

15. Teman-teman Ikopin Football Club (IFC) yang selalu memberikan keceriaan, dukungan, dan kebersamaan selama penulis berorganisasi.
16. Teman terdekat di SMP, yaitu Dhea, Endang, dan Salwa yang menjadi teman penulis hingga saat ini.
17. Teman terdekat di SMA, yaitu Sopiyantri, Roseli dan Luki yang selalu memberikan dukungan.
18. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses persiapan hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis berharap, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi pembaca.

Jatinangor, Agustus 2025

IKOPIN
University

Rieke Sintia

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1. Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	12
2.1.2. Pendekatan Manajemen Keuangan.....	34
2.1.3. Pendekatan Struktur Modal	43
2.1.4. Pendekatan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	51

2.1.5. Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota	55
2.1.6. Penelitian Terdahulu	58
2.1.7. Kerangka Berpikir	60
2.2. Metode Penelitian.....	61
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	61
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	62
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	64
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	64
2.2.5. Analisis Data.....	65
2.2.6. Tempat Penelitian	74
2.2.7. Jadwal Penelitian	74
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	75
3.1. Keadaan Umum Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	75
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	75
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	79
3.2. Keanggotaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	85
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	87
3.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	87
3.3.2. Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	93
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	99
3.4.1. Implementasi Definisi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	99
3.4.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ..	101
3.4.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	105

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	108
4.1. Struktur Modal pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung	108
4.2. <i>Return on Equity (ROE)</i> pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung	116
4.3. Manfaat Ekonomi Anggota pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung	121
4.3.1. Manfaat Ekonomi Langsung (MEL)	121
4.3.2. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL).....	126
4.4. Upaya untuk Meningkatkan <i>Return on Equity (ROE)</i> dan Manfaat Ekonomi Anggota Melalui Optimalisasi Struktur Modal pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung	132
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	135
5.1. Simpulan.....	135
5.2. Saran-saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Modal Pinjaman dan Modal Sendiri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	5
Tabel 2.1	Nilai-Nilai Koperasi Secara Esensial, Institusional dan Nominalis	19
Tabel 2.2	Prinsip-Prinsip Koperasi Secara Esensial, Institusional dan Nominalis	23
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	58
Tabel 2.4	Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 2.5	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	66
Tabel 2.6	Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE).....	67
Tabel 2.7	Perhitungan Manfaat Efektivitas Harga Jual Susu pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	68
Tabel 2.8	Perhitungan Manfaat Efisiensi Harga Beli pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2024.....	69
Tabel 2.9	Perhitungan Manfaat Efisiensi Bunga Pinjaman pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	70
Tabel 2.10	Perhitungan Manfaat Efektivitas Bunga Simpanan pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	70
Tabel 2.11	Perhitungan Sisa Hasil Usaha (SHU) Bagian Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	71
Tabel 2.12	Kriteria Skor Penilaian Manfaat Ekonomi Anggota	73
Tabel 3.1	Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	88
Tabel 3.2	Perkembangan Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	90
Tabel 3.3	Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	92
Tabel 3.4	Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri (Dalam Ribuan Rupiah).....	93

Tabel 3.5	Perkembangan Modal Pinjaman Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri (Dalam Ribuan Rupiah).....	94
Tabel 3.6	Perkembangan Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	96
Tabel 3.7	Perkembangan Rasio Leverage (<i>Debt to Asset Ratio</i>) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	97
Tabel 3.8	Perkembangan Rasio Profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	98
Tabel 3.9	Implementasi Definisi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	100
Tabel 3.10	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	102
Tabel 3.11	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	105
Tabel 4.1	Standar Penilaian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	109
Tabel 4.2	Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	109
Tabel 4.3	Perhitungan Tingkat Utang (W_d) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	112
Tabel 4.4	Perhitungan Biaya Utang (R_d) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	113
Tabel 4.5	Perhitungan Biaya Ekuitas (R_e) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	113
Tabel 4.6	Perhitungan Tarif Pajak (T) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	114
Tabel 4.7	Perhitungan <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	114
Tabel 4.8	Standar Penilaian <i>Return on Equity</i> (ROE).....	116
Tabel 4.9	Perhitungan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	117
Tabel 4.10	Perhitungan Manfaat Efektivitas Harga Jual Susu pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	122

Tabel 4.11	Perhitungan Manfaat Efisiensi Harga Beli pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2024.....	123
Tabel 4.12	Perhitungan Manfaat Efisiensi Bunga Pinjaman pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	124
Tabel 4.13	Perhitungan Manfaat Efektivitas Bunga Simpanan pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	125
Tabel 4.14	Perolehan Sisa Hasil Usaha (SHU) Bagian Anggota pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	127
Tabel 4.15	Karakteristik Responden	128
Tabel 4.16	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Struktur Modal, Unit Usaha Susu, Unit Usaha Perdagangan, Unit Usaha Simpan Pinjam, dan Sisa Hasil Usaha (SHU)	129



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Sisa Hasil Usaha (SHU) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	6
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Koperasi Secara Sosio-Ekonomi	16
Gambar 2.2	Alur Kerangka Berpikir Penelitian	60
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	79
Gambar 3.2	Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020–2024.....	86
Gambar 3.3	Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	89
Gambar 3.4	Perkembangan Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	91
Gambar 3.5	Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	92
Gambar 4.1	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	110
Gambar 4.2	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	117
Gambar 4.3	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) dan <i>Weighted Average Cost of Capital</i> (WACC) pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	120

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi yang Disarankan Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.....	141
Lampiran 2	Laporan Keuangan Neraca dan Sisa Hasil Usaha (SHU) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kabupaten Bandung Tahun 2020–2024	142
Lampiran 3	Identitas Informan.....	152
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian.....	152

