

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis menarik sejumlah kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan. Di akhir penulisan skripsi ini, penulis juga menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan serta referensi bagi seluruh pihak di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dalam mengelola kegiatan usaha koperasi ke depannya.

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Optimalisasi Struktur Modal dalam Upaya Meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan Manfaat Ekonomi Anggota pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri selama periode tahun 2020–2024, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Struktur modal Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri mengalami perbaikan yang semakin sehat, ditandai dengan penurunan *Debt to Equity Ratio* (DER) dari 105,31% menjadi 69,77%. Hal ini mengindikasikan bahwa koperasi telah mengurangi ketergantungan terhadap modal pinjaman dan semakin mengandalkan penguatan modal sendiri. Strategi ini sejalan dengan prinsip *Pecking Order Theory* yang mengutamakan pendanaan dari sumber internal untuk menjaga stabilitas keuangan dan efisiensi biaya modal.

2. *Return on Equity* (ROE) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri mengalami fluktuasi, dengan kecenderungan meningkat dari tahun 2020 hingga 2023, namun kembali menurun pada tahun 2024 menjadi 7,23% sehingga kembali masuk dalam kategori “Kurang Sehat”. Meskipun beban bunga menurun akibat berkurangnya pinjaman dan meningkatnya proporsi modal sendiri, hal ini belum diiringi dengan peningkatan efisiensi operasional secara menyeluruh.
3. Manfaat ekonomi yang diterima anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, baik secara langsung maupun tidak langsung tergolong tinggi dan berdampak positif terhadap peningkatan kesejahteraan anggota. Manfaat ekonomi langsung diperoleh melalui selisih harga jual dan beli produk, serta selisih bunga simpanan dan pinjaman yang lebih kompetitif dibandingkan badan usaha lain. Sedangkan manfaat ekonomi tidak langsung tercermin dari pembagian SHU. Hasil tanggapan kuesioner juga menunjukkan bahwa anggota memiliki persepsi positif terhadap pengelolaan koperasi, baik dari aspek struktur permodalan maupun manfaat ekonomi yang diterima.
4. Upaya yang dapat dilakukan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri untuk meningkatkan *Return on Equity* (ROE) dan manfaat ekonomi anggota melalui optimalisasi struktur modal meliputi peningkatan pendapatan melalui pengelolaan modal yang efektif dan produktif, serta pengendalian biaya secara efisien.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dalam menjaga keberlangsungan dan keberlanjutan operasional koperasi di masa mendatang. Adapun saran-saran yang bersifat teoritis maupun praktis adalah sebagai berikut:

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam guna mengeksplorasi hubungan langsung antara struktur modal dengan peningkatan *Return on Equity* (ROE) dan manfaat ekonomi yang diperoleh anggota.

2. Saran Praktis

- a. Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan modal untuk mendukung kelancaran operasional seluruh unit usaha, sehingga dana yang digunakan lebih efektif dan efisien.
- b. Untuk meningkatkan hasil usaha secara berkelanjutan, koperasi disarankan untuk terus berinovasi dalam pengelolaan unit usaha, antara lain melalui pemanfaatan teknologi digital guna memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan produktivitas, dan efisiensi operasional.