

**ANALISIS PERUBAHAN MODAL KERJA DALAM UPAYA
MEMPERBAIKI TINGKAT LIKUIDITAS**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kab. Bandung)

Disusun Oleh :

Aa Sopana

C1200090

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Keuangan

Dosen Pembimbing:

Dr.H. Sugiyanto, S.E., M.Sc



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Perubahan Modal Kerja Dalam Upaya
Memperbaiki Tingkat Likuiditas (Koperasi Pemasaran
Mitra Jaya Mandiri Kab. Bandung, Jawa Barat)

Nama Mahasiswa : Aa Sopana

NIM : C1200090

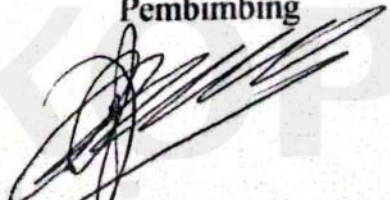
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Sugiyanto, S.E., M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan

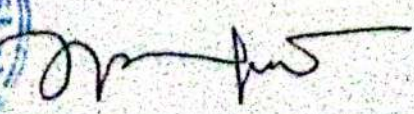
Bisnis

Ketua Program Studi S1

Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul ” Analisis Perubahan Modal Kerja Dalam Upaya Memperbaiki Tingkat Likuiditas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024

IKOPIN
University

Aa Sopana

C1200090

RIWAYAT HIDUP



Aa Sopana, lahir di Sumedang pada tanggal 18 September 2001, penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara. Berikut merupakan riwayat pendidikan yang telah diselesaikan oleh penulis :

1. Pada tahun 2008, penulis telah menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) di TK Plus Al-Mishbach
2. Pada Tahun 2014, penulis telah menyelesaikan Pendidikan tingkat Sekolah Dasar di SDN Tanjungsari 2
3. Pada tahun 2017, penulis telah menyelesaikan Pendidikan tingkat Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Tanjungsari
4. Pada tahun 2020, penulis telah menyelesaikan Pendidikan tingkat Sekolah Menengah Akhir di SMAN Tanjungsari
5. Pada Tahun 2020, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan Program Studi Sarjana Manajemen dan pada tahun 2022 IKOPIN telah berganti nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY). Pada semester 6 penulis mengambil Konsentrasi Manajemen Keuangan.

Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam mengikuti organisasi yang ada di kampus yaitu :

1. Anggota divisi Database Asisten Laboratorium Akuntansi dan Keuangan periode 2022-2023

ABSTRACT

Aa Sopana, 2024. Analysis of changes in working capital in an effort to improve the level of liquidity, case study on the Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative, Bandung Regency. Under the guidance of H. Sugiyanto.

The Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperation is a marketing cooperation in which it organizes sales of both products and services from its partners and its members, and the business units it runs are Milk Storage Units, Trade Units, and Loan Storage Units. In 2023, the Articles of Association were changed by changing the name to the Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative. The problem faced by the Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative is the decreasing level of member transactions caused by the quality of service that must be improved again.

The purpose of the study is to determine the analysis of changes in working capital, the level of liquidity measured using the current ratio and cash ratio, and efforts that can be made to improve liquidity by using the analysis of changes in working capital. This study uses a problem approach with the theories used, the problem approach is the cooperative approach, financial management, liquidity, and working capital.

The research method used in this study is a case study with a quantitative approach. The results of data processing obtained through the financial report of the Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative were analyzed descriptively, then the data obtained was analyzed descriptively. By using the analysis of working capital changes, the author can conclude which indicators of working capital changes must be considered and improved or maintained to improve the level of liquidity that can be done by the cooperative.

The results of the study show that changes in working capital have increased every year, this is due to the difference in working capital sources being greater than its use. Even though changes in working capital have increased, the increase in working capital is smaller than in previous years. While the level of liquidity measured using the current ratio shows below 125% and the cash ratio is below 20% which means unhealthy, there are efforts to improve the focus on the steps of analyzing changes in working capital by reviewing non-current accounts.

Keywords: Liquidity, Current Ratio, Cash Ratio, changes in working Capital

ABSTRAK

Aa Sopana, 2024. Analisis Perubahan Modal Kerja Dalam Upaya Memperbaiki Tingkat Likuiditas. Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Kabupaten Bandung, di bawah bimbingan H. Sugiyanto.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan koperasi pemasaran yang di mana menyelenggarakan kegiatan penjualan baik produk maupun jasa dari koperasinya maupun anggotanya, dan unit usaha yang dijalankannya yaitu Unit Simpan Susu, Unit Perdagangan, dan Unit Simpan Pinjam. Pada tahun 2023 melakukan perubahan Anggaran Dasar dengan perubahan nama menjadi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Permasalahan yang dihadapi oleh Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yaitu tingkat transaksi anggota yang menurun yang di sebabkan karena kualitas pelayanan yang harus ditingkatkan lagi.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui analisis perubahan modal kerja, tingkat likuiditas yang diukur menggunakan rasio lancar dan rasio kas, serta upaya yang yang dapat dilakukan untuk memperbaiki likuiditas dengan menggunakan analisis perubahan modal kerja. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori yang digunakannya, pendekatan masalah tersebut yaitu pendekatan perkoperasian, manajemen keuangan, likuiditas, dan modal kerja.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui laporan keuangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dianalisis secara deskriptif kemudian data yang diperolehnya dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan analisis perubahan modal kerja, penulis bisa menyimpulkan indikator-indikator perubahan modal kerja mana saja yang harus diperhatikan dan ditingkatkan atau dipertahankan untuk memperbaiki tingkat likuiditasnya yang dapat dilakukan oleh koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan modal kerja mengalami kenaikan setiap tahunnya, hal tersebut dikarenakan selisih sumber modal kerjanya lebih besar dibanding penggunaannya. Walaupun perubahan modal kerjanya mengalami kenaikan, kenaikan modal kerja tersebut lebih kecil dibanding tahun-tahun sebelumnya. Sedangkan untuk tingkat likuiditas yang diukur menggunakan rasio lancar menunjukan dibawah 125% dan rasio kas dibawah 20% yang berarti tidak sehat, adapun upaya untuk memperbaikinya berfokus pada langkah-langkah analisis perubahan modal kerja dengan meninjau ulang akun-akun *non-current*.

Kata kunci : *Likuiditas, Rasio Lancar, Rasio Kas, Perubahan modal kerja*

KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah senantiasa mencurahkan limpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Perubahan Modal Kerja Dalam Upaya Memperbaiki Tingkat Likuiditas” studi kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Kabupaten Bandung. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program Studi Sarjana Manajemen, Konsentrasi Manajemen Keuangan, Universitas Koperasi Indonesia. Selama proses penulisan skripsi penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan yang melekat pada diri penulis. Namun dengan keterbatasan serta kekurangan ini pada akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini. Laporan penulisan tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan hormat kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ibu Enung Juitaningsih dan Bapak Iim Sopara yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan, Ms. Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Koperasi Indonesia

3. Dr. Sugiyanto, SE., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi, memberikan masukan ilmu, waktu dan semangat serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Drs. H. Wahyudin, M.Ti. selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan-masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si. selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan, arahan serta saran dalam penyempurnaan skripsi.
6. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia
7. Staff administrasi, sekretariat, dan karyawan/karyawati perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang memberikan ilmu serta pelayanan-nya dengan baik selama ini.
8. Keluarga besar Koperasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Kabupaten Bandung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan banyak memberikan ilmu dan bantuan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan penulisan ini dengan baik.
9. Sonya Granita yang telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis dalam menyelesaikan penulisan ini karena selalu memberikan doa, dukungan, serta rasa optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Teman seperjuangan yaitu Nur Willdan Wijayanto, Rizky Ilham Darojat, Ardina Fatwa, Firman Nurul Syah, Dicky Alang Maulana, Dimas Soleh Baihaqi, yang selalu ada untuk memberi semangat, kesenangan, keseruan, dan dukungan serta waktu untuk bertukar pikiran selama ini.
11. Teman-teman kelas Manajemen B dan manajemen keuangan angkatan 2020 terimakasih untuk dukungan dan bantuan serta kebersamaannya selama duduk di bangku kuliah.
12. Keluarga besar Asisten Laboratorium Akuntansi yang telah memberikan banyak pengalaman dan ilmu
13. Teman-teman bimbingan yang telah memberikan semangat dan dukungan
14. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan dukungannya.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dengan besar harapan semoga skripsi yang telah ditulis dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya untuk para pembaca. Semoga segala bantuan serta dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jatinangor, September 2024

Aa Sopana

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1. Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	12
2.1.2. Pendekatan Manajemen Keuangan.....	32
2.1.3. Pendekatan Likuiditas.....	40
2.1.4. Pendekatan Modal Kerja.....	50
2.1.5. Penelitian Terdahulu	62
2.1.6. Kerangka Berpikir	65
2.2. Metode Penelitian.....	66
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	66

2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	67
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	68
2.2.4. Teknik Pengumpulan data.....	69
2.2.5. Analisis Data.....	69
2.2.6 Tempat Penelitian	80
2.2.7 Jadwal Penelitian	80
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	81
3.1. Keadaan Umum Koperasi pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kab. Bandung	81
3.2. Sejarah terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Kab. Bandung	81
3.3. Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	83
3.4. Keadaan Wilayah Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	90
3.4.1. Keadaan Fisik dan Geografis.....	90
3.4.2. Keadaan Sosial dan Ekonomi	90
3.5. Keanggotaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	91
3.6. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	92
3.6.1. Kegiatan Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	92
3.6.2. Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	97
3.7. Implementasi Jati Diri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	107
3.7.1. Implementasi Definisi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	107
3.7.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	109
3.7.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	115
3.7.4 Aspek Tata Kelola.....	118
3.7.5 Profil Resiko	123
3.7.6 Kualitas Penerapan Manajemen Resiko (KPMR)	125
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	130

4.1. Analisis Perubahan Modal Kerja pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Selama 5 Tahun Terakhir (2019-2023).....	130
4.1.1 Laporan Perbandingan Neraca.....	131
4.1.2 Laporan Perubahan Modal Kerja.....	139
4.1.3 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	145
4.2 Tingkat Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	153
4.2.1 Rasio Lancar (<i>current ratio</i>)	153
4.2.2 Rasio Kas (<i>cash ratio</i>)	156
4.3 Upaya-Upaya Apa Saja Yang Harus Dilakukan Untuk Memperbaiki Tingkat Likuiditas Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri..	158
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	161
5.1. Simpulan.....	161
5.2. Saran-Saran	163
DAFTAR PUSTAKA.....	164
LAMPIRAN.....	167



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Modal Kerja dan Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-202.....	37
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	63
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variable	68
Tabel 2.3 Laporan Perubahan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-202.....	70
Tabel 2.4 Laporan Perubahan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2020-2021.....	71
Tabel 2.5 Laporan Perubahan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2021-2022.....	72
Tabel 2.6 Laporan Perubahan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2022-2023.....	74
Tabel 2.7 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2020.....	75
Tabel 2.8 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2021	75
Tabel 2.9 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2021-2022.....	76
Tabel 2.10 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2022-2023	76
Tabel 2.11 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2020.....	77
Tabel 2.12 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2020-2021	77
Tabel 2.13 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2021-2022	77
Tabel 2.14 Laporan Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2022-2023	78
Tabel 2.15 Perkembangan Aktiva Lancar, Hutang Lancar, dan Current ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri selama 5 tahun terakhir	79

Tabel 2.16 Perkembangan Kas dan Setara Kas, Hutang Lancar, dan Cash Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri selama 5 Tahun Terakhir	79
Tabel 3.1 Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu Sapi.....	93
Tabel 3.2 Realisasi Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan	94
Tabel 3.3 Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam	96
Tabel 3.4 Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey.....	97
Tabel 3.5 Perkembangan Rasio Likuiditas (Quick Ratio) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	100
Tabel 3.6 Perkembangan Hutang dan Aktiva Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	102
Tabel 3.7 Perkembangan SHU Setelah Pajak Terhadap Total Aktiva	105
Tabel 3.8 Implementasi Jati Diri Koperasi di Koperasi Mitra Jaya Mandiri	107
Tabel 3.9 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ..	109
Tabel 3.10 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	115
Tabel 3.11 Aspek Tata Kelola Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	118
Tabel 3.12 Kelembagaan Tata Kelola Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	121
Tabel 3.13 Manajemen Tata Kelola Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ..	122
Tabel 3.14 Resiko Intern-Operasional Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	123
Tabel 3.15 Resiko Intern-Kepatuhan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	124
Tabel 3.16 Resiko Intern-Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	124
Tabel 3.17 KPMR-Pinjaman Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	125
Tabel 3.18 KPMR-Operasional Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	126
Tabel 3.19 KPMR-Kepatuhan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	127
Tabel 3.20 KPMR-Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	128
Tabel 4.1 Neraca Perbandingan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2020	131

Tabel 4.2 Neraca Perbandingan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2020-2021	131
Tabel 4.3 Neraca Perbandingan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2021-2022.....	135
Tabel 4.4 Neraca Perbandingan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2022-2023	137
Tabel 4.5 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2020.....	139
Tabel 4.6 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2020-2021.....	141
Tabel 4.7 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2021-2022.....	142
Tabel 4.8 Laporan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2022-2023.....	143
Tabel 4.9 Tabel Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2020.....	144
Tabel 4.10 Tabel Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2020-2021.....	145
Tabel 4.11 Tabel Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2021-2022.....	146
Tabel 4.12 Tabel Sumber dan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2022-2023.....	147
Tabel 4.13 Perkembangan Sumber Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-2023	148
Tabel 4.14 Perkembangan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-2023	150
Tabel 4.15 Perkembangan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023	151
Tabel 4.16 Perkembangan Aktiva Lancar, Hutang Lancar, Likuiditas (current ratio) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023	154
Tabel 4.17 Perkembangan Kas dan Setara Kas, Hutang Lancar, dan Cash Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Tingkat current ratio dan cash ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2023	35
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Ekonomi.....	23
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berpikir Penelitian	65
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	84
Gambar 3.2 Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023.....	91
Gambar 3.3 Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Periode 2019-2023	94
Gambar 3.4 Perkembangan Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri selama 5 tahun terakhir	95
Gambar 3.5 Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Selama 5 Tahun Terakhir	96
Gambar 3.6 Perbandingan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023	96
Gambar 3.7 Perkembangan tingkat likuiditas (quick ratio) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023.....	100
Gambar 3.8 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023.....	103
Gambar 3.9 Perkembangan Rasio Profitabilitas (ROA) Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023.....	105
Gambar 4.1 Perkembangan Sumber Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023	149
Gambar 4.2 Perkembangan Penggunaan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023.....	150
Gambar 4.3 Perkembangan Perubahan Modal Kerja Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-2023.....	152
Gambar 4.4 Perkembangan Aktiva Lancar, Hutang Lancar, dan Current Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Selama 5 Tahun terakhir	154
Gambar 4.5 Perkembangan Kas dan Setara Kas, Utang Lancar, serta Cash Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-2020	167
Lampiran 2 : Laporan PHU Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2019-2020	169
Lampiran 3 : Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2020-2021	170
Lampiran 4 : Laporan PHU Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2020-2021	171
Lampiran 5 : Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2021-2022	172
Lampiran 6 : Laporan PHU Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2021-2022	173
Lampiran 7 : Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2022-2023	174
Lampiran 8 : Laporan PHU Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri tahun 2022-2023	175

