

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, S., & Nurwati, U. 2021. Komitmen anggota dan layanan prima: Kunci keberhasilan koperasi. Dalam *Koperasi: Filsafat, hukum, strategi, dan kinerja*. IKOPIN Press.
- Burhanudin, D. 2023. Penataan perangkat organisasi koperasi untuk mendukung perkembangan koperasi. Dalam *Modernisasi koperasi: Peluang dan tantangan*. Universitas Koperasi Indonesia.
- Hasibuan, M. S. P. 2019. *Manajemen dasar, pengertian, dan masalah* (Edisi revisi). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & kepuasan pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi jati diri koperasi*. IKOPIN Press.
- Januardin, S. P., Hutagaol, J., & Bangun, N. B. 2021. *Kepuasan pelanggan*. Medan: Unpri Press.
- Sitio, A. 2022. *Koperasi Indonesia Teori & Praktek*. Pandeglang Banten: STKIP Mutiara Banten.
- Sugiyanto, Dasuki, R. E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi dalam perspektif keuangan: Reformulasi penilaian kinerja*. Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University).
- Sugiyanto. 2013. Koperasi Indonesia Generasi Baru. Dalam *Jati Diri dan Reposisi Koperasi Indonesia*. IKOPIN Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, F., & Dania, A. 2022. *Manajemen dan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: ANDI.

IKOPIN
University

Referensi Lainnya

- Alfiani, R. 2022. Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2), 102–110.
- International Organization for Standardization. 2011. *ISO/IEC 25010:2011 — Systems and software engineering — Systems and software quality requirements and evaluation (SQuaRE) — System and software quality models*.
- Nataliningsih & Suseno, G. P. 2024. *Entrepreneurship Training and Factors That Affecr The Interest in Entrepreneurship. Eductional Administration: Theory and Practice*, 30(4), 2387-2395.
- Nurwati, U. 2024. Pentingnya internal marketing dalam keberhasilan koperasi. *Koaliansi: Cooperative Journal*, 3(2), 117–128.
- Putri, S. A., & Kusumasari, I. R. 2025. Analisis kualitas pelayanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan melalui penggunaan PLN Mobile pada PT PLN (Persero) ULP Bojonegoro. *Jurnal STKIP Melawi*, 5(2).
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Sudewa, J., Suputra, I. G. K., & Ahmad, G. S. 2024. Analisis penerapan *website* dalam meningkatkan partisipasi anggota Koperasi Dewi Sri Bandung. *Jurnal Aliansi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 129–137.
- Wulandari, D. A. 2023. Pengaruh kualitas layanan digital terhadap kepuasan pelanggan. *Indonesian Social Science Journal (ISSJ)*, 5(2), 55–63.