

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini diperoleh simpulan yang dapat diambil dari penelitian mengenai pengaruh kepuasan anggota atas bagi hasil terhadap minat menabung simpanan *muḍārabah* pada KSPPS BMT Amanah Bersama, yaitu sebagai berikut:

1. Mekanisme bagi hasil pada simpanan *muḍārabah* di KSPPS BMT Amanah Bersama menggunakan sistem *Profit Sharing* yang perhitungannya didasarkan pada laba bersih usaha setelah dikurangi biaya operasional. Persentase pembagian hasil atau nisbah ditetapkan di awal akad melalui kesepakatan bersama antara anggota dan BMT, dengan nisbah 35% untuk anggota dan 65% untuk koperasi, sedangkan sebagian laba usaha juga dialokasikan kembali sebagai modal kerja. Mekanisme ini telah dilaksanakan sesuai prinsip Syariah dengan menekankan unsur keadilan, transparansi, dan kesepakatan bersama.
2. Berdasarkan data yang diolah, kepuasan anggota atas bagi hasil pada simpanan *muḍārabah* di KSPPS BMT Amanah Bersama berada pada kategori Puas hingga Sangat Puas. Hal ini ditunjukkan dari rata-rata skor jawaban responden yang tinggi pada indikator kejelasan nisbah, transparansi informasi, keadilan pembagian hasil, serta sistem yang bebas *ribā*, sehingga mekanisme bagi hasil dinilai sesuai harapan dan kebutuhan anggota.

3. Berdasarkan data yang diolah, minat anggota dalam menabung pada simpanan *muḍārabah* di KSPPS BMT Amanah Bersama juga berada pada kategori Minat/Setuju. Hal ini terlihat dari kecenderungan anggota yang merasa syarat menabung mudah, nisbah bagi hasil kompetitif, keinginan mencari informasi lebih lanjut dan mencoba variasi produk, serta kecenderungan merekomendasikan produk kepada orang lain.
4. Berdasarkan hasil pengujian statistik uji regresi menunjukkan bahwa kepuasan anggota atas bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menabung simpanan *muḍārabah* di KSPPS BMT Amanah Bersama. Nilai koefisien determinasi sebesar 42,2% menunjukkan bahwa kepuasan anggota dapat menjelaskan variasi minat menabung, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Hal ini berarti semakin tinggi kepuasan anggota atas bagi hasil, maka semakin tinggi pula minat anggota untuk terus menabung melalui produk simpanan *muḍārabah* di KSPPS BMT Amanah Bersama.

5.2 Saran-Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Studi yang dilakukan oleh peneliti hanya memfokuskan pada aspek kepuasan anggota atas bagi hasil terhadap minat menabung pada simpanan *muḍārabah*. Oleh karena itu, disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas lingkup penelitian dengan menambahkan variabel lain yang relevan. Penelitian mendatang juga dapat menjalankan dan mengadopsi pendekatan penelitian alternatif lain yang dapat merangkul kajian teori yang lebih komprehensif dan mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

Berikut adalah saran-saran berdasarkan hasil penelitian yang dapat berguna bagi KSPPS BMT Amanah Bersama:

- a. Mekanisme bagi hasil yang diterapkan KSPPS BMT Amanah Bersama telah sesuai dengan prinsip syariah. Namun, koperasi disarankan untuk terus meningkatkan transparansi dan keterbukaan dalam penyampaian laporan keuangan serta proses perhitungan bagi hasil, agar anggota lebih memahami dan merasa dilibatkan secara aktif dalam pengelolaan simpanan mereka.
- b. Untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan anggota atas bagi hasil, koperasi perlu memperkuat kualitas layanan informasi terkait nisbah, akad, dan realisasi bagi hasil, untuk mengoptimalkan kepercayaan dan kepuasan anggota.
- c. Untuk mendorong dan menjaga minat anggota dalam menabung pada simpanan *muḍārabah*, Koperasi dapat mengembangkan variasi produk simpanan *muḍārabah*, serta memberikan insentif atau penghargaan bagi anggota yang aktif dalam menyimpan dana secara berkelanjutan.
- d. Koperasi dapat melakukan evaluasi rutin terhadap mekanisme dan kebijakan pembagian hasil, karena terbukti bahwa kepuasan anggota atas bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada simpanan *muḍārabah*. Daripada itu, penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor lain di luar kepuasan, seperti kepercayaan, kenyamanan layanan, dan inovasi produk, yang dapat mempengaruhi minat menabung secara lebih menyeluruh.