

DAFTAR PUSTAKA

- AAK. 2012. Sapi Perah. Yogyakarta : Kanisius.
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : IKOPIN PRESS.
- Arjakusuma, R. S., Sri, H., dan Idqan, F. 2013. Rantai Nilai pada Industri Susu: Studi Kasus PT. Cisarua Mountain Dairy (Cimory). *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. Vol 10. 22-31.
- Bambang Riyanto. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.
- Bennett, P.D. (1988). *Dictionary of Marketing Term*. New York: The American Marketing Association.
- [BPS] Badan Pusat Statistik (ID). 2019. Populasi Sapi Perah menurut Provinsi. [Internet]. [diunduh 2019 April 17]. Tersedia pada <https://www.bps.go.id>
- [BPS] Badan Pusat Statistik (ID). 2019. Produksi Susu Segar menurut Provinsi. [Internet]. [diunduh 2019 April 17]. Tersedia pada <https://www.bps.go.id>
- Dana Marsetiya Utama, , Ilyas Mas'udin, dan Moh. Zainal Abiddin. Februari 2017. *Pemilihan Strategi dengan Metode SWOT dan TOPSIS*. *Jurnal Teknik Industri*. Vol 18 pp. 55-67.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- David Hunger, dan Thomas Wheelen. (2001). *Manajemen Strategis*. Edisi Kedua. Julianto Agung, Editor. Yogyakarta : Andi. Terjemahan dari : *Strategic Management*.
- Dewi, K.H, Nasril, Helmiyati, Rosalina, Y, Sarumpaet, P. (2013). Analisis Nilai Tambah Kopi Teripang Jahe Pracampur Saset. *Jurnal Agrisep : Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(2), 209-216.
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fairuz Rahmania. 2018. Analisis Sistem Pemasaran Dan Nilai Tambah Susu Sapi Perah Di Desa Tajurhalang. [skripsi]. Bogor (ID). Institut Pertanian Bogor.
- Fattah, Nanang. 2015. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Frequencia Firdaus. 2017. Internal Eksternal Matriks. [Internet]. [Diakses 2019 Februari 17]. Tersedia pada frequencia89.blogspot.com.id

- Frishchalamria. Koperasi Unit Desa. [Internet]. [Diakses 2019 Februari 17]. Tersedia pada frishchalamria22.blogspot.com
- Haidar Ischak, Suprapti Supardi, dan Minar Ferichani. September 2017. Strategi Pemasaran Susu Kambing di Adilla Goat Farm Desa Jeruksawit Kecamatan Gondangjero Kabupaten Karanganyar. Jurnal SEPA. Vol. 14 No. 1. 39-46.
- Hanel, Alfred. 1988. *Organisasi Koperasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Hayami Y, Kawagoe T, Morooko Y, Siregar M. 1987. *Agricultural Marketing and Processing Inunpland Java a Erspective From a Sunda Village*. Bogor (ID) : CGPRT Center.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan: Pokok-pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta : Erlangga.
- Hendrojogi. 2010. *Koperasi Asas-asas, Teori dan Praktik*. Edisi 4. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hermanto, dan Reca Elyarni. 2016. Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. Jurnal Metris : ISSN:1411-3287.
- Indah Rekyani Puspitawati. 2017. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Produk Olahan Brem di Desa Bancong Kecamatan Wonoasri Kabupaten Madiun. Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi. Volume 18 Nomor 2. ISSN:1411-5336.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Jerome McCarthy, *Basic Marketing : A Managerial Approach*, 12th ed. (Homewood, IL : Irwin, 1996).
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. Ikopin Press : Sumedang.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid I*. Agus A, Bambang S, Yenna, Editor. Jakarta (ID) : PT Prenhallindo. Terjemahan dari: *Marketing Management*.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Maulana A Hayati YS, Editor. Jakarta (ID) : Erlangga. Terjemahan dari : *Marketing Management*.
- Marcel van Assen, Gerben van den Berg, dan Paul Pietersma & Raisa Susanto (Penerjemah). 2013. *Key Manajemen Models: 60 model manajemen yang perlu diketahui setiap manajer*. Edisi kedua. Penerbit Erlangga.

- Nizar Sapta Nuary. Maret 2016. Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol 2, No 1.
- Novia Widya Utami. 10 Oktober 2017. Tujuan dan Peran Koperasi dalam Membangun Perekonomian. [Internet]. [diakses 2019 Januari 21]. Tersedia pada : <https://www.jurnal.id/id/blog/2017>
- Purnamawati, Ami., dan Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. Jurnal Galung Tropika. Pp 60-67.
- Rahmat Mulyadi. Analisis Profitabilitas dan Nilai Tambah Susu pada Koperasi Produksi Susu (KPS) Bogor.. Jawa Barat. 2018. [skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Rahmayati HM. Januari 2015. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subandi. Ekonomi Teori dan Praktir. Sumber Permodalan Koperasi [Internet]. [diakses 2019 Juli 02]. Tersedia pada : <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/12/sumber-permodalan-koperasi>.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryatami, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Surabaya : Kata Pena.
- Sutarno. 2012. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Thiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- Tull, D.S. and Kahle, L.R., and Gilbert, D.R. (2009). *Management*, 6th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. [Internet]. [diakses 2019 Januari 21]. Tersedia pada www.depkop.go.id.