

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI KOPI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN MANFAAT EKONOMI ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan Kabupaten
Bandung)

Disusun Oleh:

ELDA NURAINI

C1210141

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2025

Lembar Pengesahan

Judul : Analisis Saluran Distribusi Kopi Dalam Upaya
Meningkatkan Manfaat Ekonomi Anggota
Nama : Elda Nuraini
NRP : C1210141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing 1

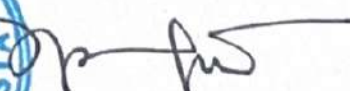


Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S-1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Elda Nuraini, lahir di Bandung pada tanggal 20 Mei 2003 merupakan anak terakhir dari empat bersaudara, putri dari pasangan Alm. Bapak Mashadi dan Ibu Ermineti. Pendidikan dasar ditempuh di SDN Pangalengan 8 dan diselesaikan pada tahun 2015. Selanjutnya, melanjutkan pendidikan di SMP Muhammadiyah Abepura hingga lulus pada tahun 2018, kemudian melanjutkan ke SMAN 1 Pangalengan dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang 2021, penulis tercatat sebagai mahasiswa Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia. Selama menjalani perkuliahan, penulis aktif berpartisipasi dalam berbagai kegiatan diantaranya:

- Tim Sosialisasi dan Promosi Ikopin University (2021-2023)
 - Anggota Tim Sosialisasi Periode 2021-2023
- Ikopin Badminton Club (2021-2023)
 - Anggota Divisi Kesekretariatan Periode 2022-2023
- Magang Generasi Bertalenta BUMN Batch 1 (2025)
 - Peserta magang Pegadaian Digital Representative – PT Pegadaian Kanwil X Bandung Periode Mei – Oktober 2025

ABSTRACT

ELDA NURAINI. 2025. *Analysis of Coffee Distribution Channels to Improve Members' Economic Benefits: A Case Study at The Margamulya Coffee Producers Cooperative, under the guidance of H. Shofwan Azhar Solihin.*

The Margamulya Coffee Producers Cooperative in Pangalengan currently has 230 registered members, but only about 40% are actively involved in delivering their harvest to the cooperative. This indicates that member participation in cooperative business activities is still not optimal. In principle, members have a dual role as both owners and users of the cooperative's services, thus they are expected to actively distribute their coffee harvest through the cooperative. Low participation can lead to a decline in the cooperative's business volume and reduce the economic benefits returned to members, both in terms of direct and indirect economic benefits.

This research was conducted to identify the distribution channels used by members and to analyze the factors influencing their choice of distribution channel. The research employed a case study method with descriptive qualitative and quantitative approaches, using interviews, observations, and secondary data analysis.

The results showed that the low participation rate was due to the availability of alternative distribution channels, namely middlemen, which many members chose for selling their harvest. The most influential factors affecting members choice of distribution channel were price, distribution costs, ease of delivery, and level of trust in the intermediary. While the cooperative provides profits to its members as profit sharing, the higher purchase price offered by middlemen and their direct pick up services remain the main attraction for farmers.

Therefore, strategies that can be implemented by the cooperative include strengthening capital to compete with middlemen's purchase prices, optimizing sales of processed coffee with higher margins, providing collective harvest pick-up services, and improving communication and transparency with members to build trust and increase their participation in distributing their harvest through the cooperative.

Keywords: Distribution Channel, Economic Benefits, Member Participation

ABSTRAK

ELDA NURAINI. 2025. Analisis Saluran Distribusi Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Anggota, Studi Kasus Pada Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan, di bawah bimbingan H. Shofwan Azhar Solihin.

Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan saat ini memiliki jumlah anggota terdaftar sebanyak 230 orang, namun tingkat partisipasi anggota aktif hanya mencapai sekitar 40% dari total anggota. Kondisi ini mengindikasikan bahwa keterlibatan anggota dalam kegiatan usaha koperasi masih belum optimal. Padahal, pada prinsipnya, anggota memiliki peran sebagai pemilik dan pengguna jasa koperasi, sehingga diharapkan mereka dapat aktif menyalurkan hasil panennya melalui koperasi. Kurangnya partisipasi ini dapat berdampak pada menurunnya volume usaha koperasi serta berkurangnya manfaat ekonomi yang dapat dikembalikan kepada anggota baik dalam bentuk manfaat ekonomi langsung maupun tidak langsung.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu bagaimana bentuk saluran distribusi yang digunakan oleh anggota serta faktor-faktor apa saja yang memengaruhi anggota dalam memilih saluran distribusi. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif, melalui wawancara, observasi, dan analisis data sekunder.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa tingkat partisipasi anggota kurang maksimal disebabkan oleh adanya saluran distribusi alternatif yang menjadi salah satu pilihan anggota dalam menyalurkan hasil produksinya yaitu tengkulak. Kemudian dari hasil analisis faktor yang paling memengaruhi pilihan saluran distribusi adalah harga, biaya distribusi, kemudahan penyaluran, serta tingkat kepercayaan kepada perantara. Koperasi memberikan keuntungan berupa sisa hasil usaha, namun harga beli tengkulak yang lebih tinggi serta penjemputan secara langsung menjadi daya tarik utama bagi petani.

Maka strategi yang dapat dilakukan oleh koperasi adalah memperkuat modal agar dapat bersaing dengan harga beli tengkulak, mengoptimalkan penjualan kopi olahan yang memberikan margin lebih tinggi, menyediakan layanan penjemputan hasil panen secara kolektif, serta meningkatkan komunikasi dan transparansi kepada anggota untuk memperkuat kepercayaan dan partisipasi mereka dalam menyalurkan hasil panennya ke koperasi.

Kata Kunci: Saluran Distribusi, Manfaat Ekonomi, Partisipasi Anggota

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis diberi kesempatan untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Saluran Distribusi Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Anggota” dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia.

Segala bentuk usaha dan doa yang telah dilakukan tentu tidak akan berarti tanpa adanya dukungan, bantuan, serta doa restu dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Ibu Ermineti atas segala dukungan moril, materil, serta doa yang tidak pernah putus. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Almarhum Bapak Mashadi, yang semasa hidupnya telah memberikan dorongan dan motivasi, sehingga penulis dapat mencapai titik ini. Kepada kakak-kakak tercinta, Uni Tika, Bang Merta, dan Bang Diyos terimakasih atas semangat, dukungan, serta bimbingan yang senantiasa diberikan.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc. Dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, serta masukan yang

sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap awal hingga selesai.

2. Dra. Ucu Nurwati, M.Si. Dosen penelaah koperasi yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang membangun, dan sangat membantu dalam penyempurnaan isi karya tulis ini.
3. Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc. Dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan, evaluasi dan wawasan yang sangat berharga dalam penyempurnaan karya tulis ini.
4. Seluruh jajaran pengurus dan anggota Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan atas bantuannya dalam proses pengumpulan data dan informasi yang sangat berguna bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan.
5. Khania, Aisyah, Bintang. Rekan-rekan seperjuangan yang telah menjadi sumber semangat dan tempat berbagi keluh kesah. Terima kasih karena telah hadir dan membersamai perjalanan panjang ini
6. Rijallul Miftahudin. Seseorang yang senantiasa menemani penulis dari awal hingga akhir dalam setiap proses penulisan ini. Terimakasih atas waktu, tenaga, dan perhatian yang telah diberikan.

Jatinangor, Juli 2025

Elda Nuraini

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II	11
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	11
2.1.2 Partisipasi Anggota	17
2.1.3 Manfaat Ekonomi Anggota	18
2.1.4 Pendekatan Manajemen Bisnis	21
2.1.5 Pendekatan Pemasaran	26
2.1.6 Pendekatan Saluran Distribusi	27
2.2 Metode Penelitian.....	34

2.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	34
2.2.2	Data Yang Digunakan (Operasionalisasi Variabel)	34
2.2.3	Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	37
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data	38
2.2.5	Analisis Data	39
2.2.6	Tempat/Lokasi Penelitian	41
2.2.7	Jadwal Penelitian	42
BAB III		43
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		43
3.1	Keadaan Umum Organisasi	43
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi	43
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi	45
3.2	Keanggotaan Koperasi	49
3.3	Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	50
3.3.1	Kegiatan Usaha	50
3.4	Sisa Hasil Usaha	57
3.5	Implementasi Jati Diri Koperasi	57
3.5.1	Implementasi Definisi Koperasi	58
3.5.2	Implementasi Prinsip Koperasi	59
3.5.3	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	61
BAB IV		63
HASIL DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Identitas Responden dan Informan	63
4.2	Bentuk Saluran Distribusi Yang Digunakan Oleh Anggota	65
4.2.1	Saluran Distribusi Anggota Ke Koperasi	67
4.2.2	Saluran Distribusi Anggota ke Tengkulak	71
4.3	Faktor Yang Memengaruhi Anggota Memilih Saluran Distribusi	73
4.3.1	Karakteristik Produk yang Dihasilkan (<i>Cherry</i>)	74
4.3.2	Karakteristik Konsumen	74
4.3.3	Karakteristik Pelaku Usaha (Produsen)	76
4.3.4	Perantara Distribusi	77

4.3.5	Biaya Distribusi.....	79
4.3.6	Kondisi Lingkungan.....	81
4.3.7	Margin Keuntungan	83
4.3.8	Kepercayaan Kepada Perantara Distribusi.....	86
4.4	Manfaat Ekonomi yang Diberikan Koperasi kepada Anggota	87
4.4.1	Manfaat Ekonomi Langsung.....	87
4.4.2	Manfaat Ekonomi Tidak Langsung.....	94
4.5	Upaya yang Harus Dilakukan oleh Koperasi	98
BAB V.....		102
SIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Simpulan.....	102
5.2	Saran-Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN.....		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pembelian Kopi Dari Anggota 2021-2024	5
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 2. 2 Perhitungan Margin Keuntungan Anggota.....	40
Tabel 2. 3 Perhitungan Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota.....	41
Tabel 3. 1 Perkembangan Rasio Liquiditas KPKMP Tahun 2021-2024	53
Tabel 3. 2 Standar Pengukuran Rasio Liquiditas	53
Tabel 3. 3 Perkembangan Rasio Solvabilitas KPKMP Tahun 2021-2024	54
Tabel 3. 4 Standar Pengukuran Rasio Solvabilitas.....	55
Tabel 3. 5 Perkembangan Rasio Profitabilitas KPKMP Tahun 2021-2024	56
Tabel 3. 6 Standar Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	56
Tabel 3. 7 Implementasi Definisi Koperasi.....	58
Tabel 3. 8 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi.....	60
Tabel 3. 9 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	61
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	63
Tabel 4. 2 Karakteristik Informan	64
Tabel 4. 3 Saluran Distribusi Kopi Anggota Koperasi	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Petani	76
Tabel 4. 5 Perbandingan Tiap Saluran Distribusi Bagi Petani Anggota Koperasi	78
Tabel 4. 6 Biaya Produksi Kopi Pertama Menggunakan Saluran Distribusi Koperasi	84
Tabel 4. 7 Biaya Produksi Kopi Pertama Menggunakan Saluran Distribusi Tengkulak.....	84
Tabel 4. 8 Perbandingan Margin Keuntungan Saluran Distribusi Koperasi dan Tengkulak per kilogram <i>cherry</i> kopi.....	85
Tabel 4. 9 Nilai Tambah Pengolahan Kopi	93
Tabel 4. 10 Perhitungan SHU pada tiap Saluran Distribusi pada Koperasi	95
Tabel 4. 11 Perhitungan SHU bagian anggota per tahun	96
Tabel 4. 12 Perbandingan Margin setelah SHU	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Saluran Distribusi Anggota Koperasi.....	6
Gambar 3. 1 Struktur Kepengurusan KPKMP	45
Gambar 4. 1 Bentuk Saluran Distribusi Kopi Pada Anggota	65
Gambar 4. 2 Saluran Distribusi Anggota Kepada Koperasi.....	67
Gambar 4. 3 Saluran Distribusi Kopi pada Koperasi	68
Gambar 4. 4 Saluran Distribusi Anggota kepada Tengkulak	71
Gambar 4. 5 Saluran Distribusi Kopi pada Tengkulak	72
Gambar 4. 6 Mesin Pulper	90
Gambar 4. 7 Mesin Huller.....	90
Gambar 4. 8 Mesin Suton	91
Gambar 4. 9 Mesin Roasting.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Dengan Pengurus Koperasi.....	106
Lampiran 2 Lembar Kuesioner untuk Anggota.....	111
Lampiran 3 Pedoman Wawancara dengan Anggota.....	114
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	116
Lampiran 5 Biaya Produksi Usahatani Kopi per Tahun.....	117
Lampiran 6 Margin Keuntungan Usaha Tani Kopi per Tahun.....	118
Lampiran 7 Dokumentasi.....	119