

DAFTAR PUSTAKA

- Andang, K. Ardiwijaya. 2000. *Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat dari Sudut Perusahaan*. Sumedang: LPPM Ikopin.
- Arifin, R. 2013. *Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Arifin, R. 2021. *Koperasi dan pemberdayaan ekonomi masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gunawan, A. 2019. *Pengaruh Pendidikan Koperasi terhadap Partisipasi Anggota*. Jakarta: Lembaga Kajian Koperasi Indonesia.
- Hanafi, M. M. 2007. *Manajemen keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hanel, A. 1989. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Hanel, A. 2012. *Koperasi: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartatri. 2018. *Permasalahan dan Solusi Pemasaran Kopi di Indonesia*. Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia. Jember: Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia.
- Hasibuan, M. S. P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi revisi, Cet. 12)*. Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi manajemen (Edisi 3)*. Salemba Empat. Ejournal UTDI
- Rangkuti, F. 2009. *Marketing management: Analisis kasus dan solusi (Edisi 4)*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Revzan, D. A. 1964. *Marketing organization through the channel*. New York: John Wiley & Sons.
- Stanton, W. J. 2007. *Prinsip pemasaran (Terj. Basu Swastha)*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, N. 2005. *Metoda statistika (Edisi 5)*. Tarsito.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi 10)*. Alfabeta.
- Sukarna, A. (Ed.). 2011. *Manajemen: Konsep, teori, dan aplikasi*. Zifatama Yogyakarta.
- Suryanto, M. H. 2016. *Sistem operasional manajemen distribusi*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Swastha, B. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Widiastuti, S., & Ramadhan, H. 2011. *Optimalisasi Saluran Distribusi pada Koperasi Produsen Berbasis Digital*. Jurnal Ekonomi Koperasi, 8(2), 45-56.

Widodo. 2011. *Koperasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Referensi Lainnya

International Coffee Organization. (2024, September). Coffee Market Report – September 2024.

International Cooperative Alliance. 1995. *Statement on the cooperative identity*. Manchester: ICA.

International Labour Organization. 2015. *Guidelines for cooperative development*. Geneva: ILO.

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2006. *Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 06/Per/M.KUKM/V/2006 tentang Pedoman Penilaian Koperasi Berprestasi*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2023. *Statistik perkebunan Indonesia: Kopi 2023*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian RI.

Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan. 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2021*. Bandung.

———. 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2022*. Bandung.

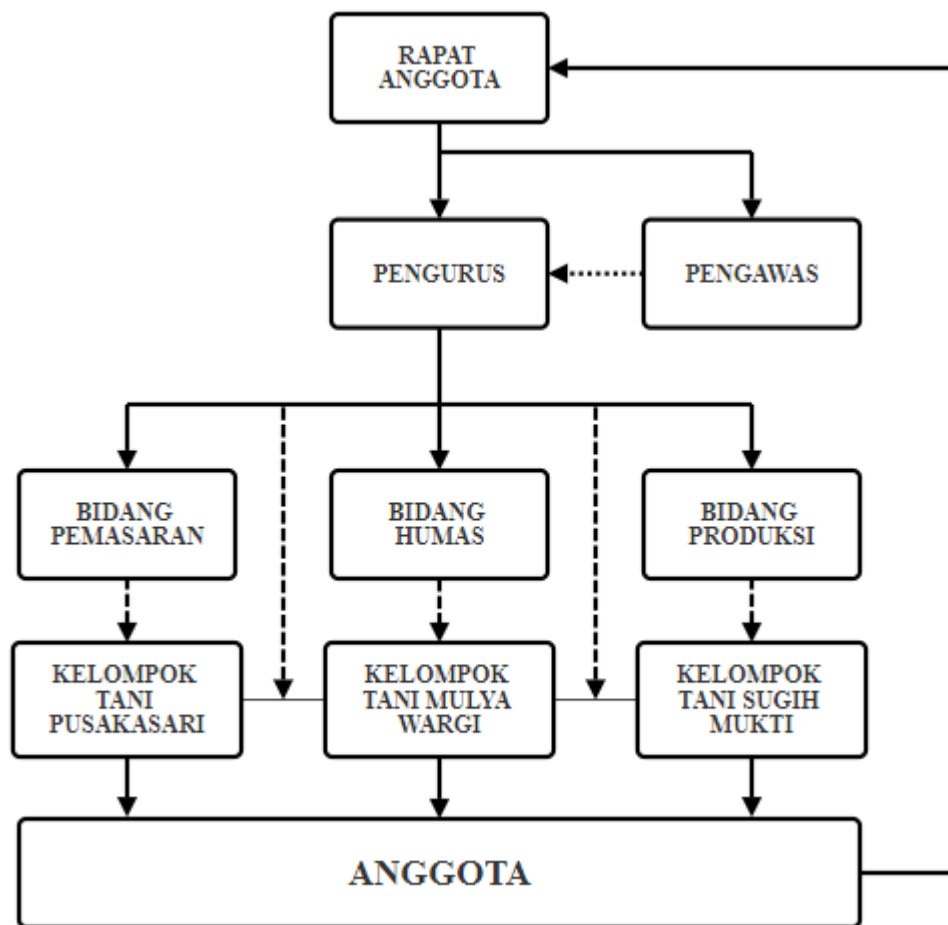
———. 2023. *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2023*. Bandung.

———. 2024. *Laporan Rapat Anggota Tahunan 2024*. Bandung.

Snapcart Global. 2023. *Indonesia's Coffee Consumption 2023*.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Jakarta: Departemen Koperasi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Jakarta: Sekretariat Negara.



Gambar Struktur Organisasi yang Disarankan

Keterangan :

-  Garis Komando
-  Garis Pengawasan
-  Garis Pelayanan