

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2009. *Pengantar bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Alfred, H. 1989. *Koperasi dan Partisipasi Anggota*. Jakarta: LP3ES.
- Budi Harto. 2021. *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- John W. Creswell. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deegan, C. 2020. *Financial accounting theory* (5th ed.). Australia: McGraw-Hill Education.
- Erwin. 2020. *Digitalisasi layanan dan efisiensi pelayanan publik*. Jakarta: Prenada Media.
- Griffin, R. W., & Ebbert, R. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hanel, A. 1989. *Koperasi di Negara Berkembang*. Jakarta: LP3ES.
- Indartono, S. 2016. *Dasar-dasar manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K.C., & Laudon, J.P. 2020. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson Education.
- McLeod, R., & Schell, G. 2008. *Management Information Systems*. Prentice Hall.
- Moleong, L. J. 2007. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubyarto. 1998. *Ekonomi Kerakyatan dan Koperasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Nazir, M. 2005. *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution, M. I. 2021. *Koperasi di Era Digital: Transformasi Strategis Koperasi Menuju Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Pustaka Indonesia.

- O'Brien, J.A., & Marakas, G.M. 2011. *Management Information Systems*. McGraw-Hill
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Röpke, J. 2004. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: LP3ES
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, E. 2011. *Manajemen Koperasi di Indonesia*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Susantono, B. 2021. *Revolusi Koperasi: Strategi Inovatif dalam Era Digital*. Jakarta: LP3ES.
- Telkomsel. 2024. *Inovasi digital UMKM dan koperasi*. Jakarta: Telkom Group.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. 2018. *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. Wiley.

Referensi Lainnya :

- Hermawan, K. 2023. Digitalisasi UMKM. *Jurnal Mappesona*, 6(1), 88–95.
- Istiti, P., dkk. 2020. Peran partisipasi anggota dalam pengembangan koperasi. *Jurnal Perkoperasian Indonesia*, 4(1), 56–66.
- Khalisa, A., dkk. 2017. Partisipasi anggota koperasi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa*, 2(4), 33–40.
- Mappesona. 2024. Transformasi digital pada UMKM Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis*, 6(1), 12–22.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Rosti, S. 2022. Digitalisasi koperasi dan pengaruhnya terhadap transparansi. *Jurnal Inovasi Koperasi*, 5(3), 14–27.

- Sutaryo. 2015. "Digitalisasi Koperasi dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Ahmad Fauzi. 2022. *Pemberdayaan anggota melalui pelatihan*.
- Anita Dwi Anggraeni. 2023. *Keberlanjutan koperasi multi pihak di era digitalisasi*.
- Dadan Hamdani. 2023. *Analisis pengembangan digitalisasi koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota*.
- Dewi Putri Sari. 2023. *Optimalisasi partisipasi anggota koperasi mahasiswa melalui digitalisasi layanan*.
- Gina Khoerunnisa. 2022. *Digitalisasi pelayanan koperasi dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan* [Skripsi, Universitas Koperasi Indonesia].
- Muhammad Syaiful. 2023. *Upaya digitalisasi layanan untuk meningkatkan partisipasi anggota pada koperasi mahasiswa* [Skripsi, Universitas Koperasi Indonesia].
- Ropke, J. 2023. *Ekonomi koperasi modern*. Repository UIN Suska Riau.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. 2011. *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.